

Plan studiów stacjonarnych

Kierunek: *Dziennikarstwo i komunikacja społeczna* o profilu: *event i kreowanie wizerunku*

(obowiązujący od roku akademickiego 2019/2020)

Lp.	Przedmiot	Forma zaliczenia		Godziny ogółem				Rozkład godzin w semestrze																							
		E	ZO	Łącznie	w	c	wr	1			ECTS	2			ECTS	3			ECTS	4			ECTS	5			ECTS	6			ECTS
								w	c	wr/lab.	w	c	wr/lab.	w	c	wr/lab.	w	c	wr/lab.	w	c	wr/lab.	w	c	wr/lab.	w	c	wr/lab.	w	c	wr/lab.
MODUŁ PRZEDMIOTÓW PODSTAWOWYCH: OBOWIĄZKOWYCH I OGRANICZONEGO WYBORU** 660 godz.; 49 ECTS																															
1	Podstawy wiedzy o organizacji i zarządzaniu	4	4	45	15	0	30													15		30	4								
2	Ekonomia z ekonomiką mediów	3	3	30	15	0	15								15		15	3													
3	Nauki o komunikowaniu	1	1	45	15	0	30	15		30	4																				
4	Teoria komunikacji społecznej i interpersonalnej	2	2	45	15	0	30					15		30	4																
5	Prasoznawstwo		1	30	0	30	0		30		2																				
6	Język jako podstawowe narzędzie komunikacji		1	45	15	30	0	15	30		3																				
7	Zarządzanie sytuacją kryzysową		3	45	15	0	30								15		30	3													
8	Podstawy prawa		1	45	15	30	0	15	30		3																				
9	Współczesne stosunki międzynarodowe		3	45	15	30	0								15	30		3													
10	Współczesne systemy polityczne		1	30	15	15	0	15	15		2																				
11	Podstawy socjologii	2	2	45	15	0	30					15		30	4																
12	Psychologia z psychologią zawodu		2	30	15	15	0					15	15		2																
13	Podstawy filozofii		1	30	15	15	0	15	15		2																				
14	Metody badań empirycznych		2	30	15	0	15					15		15	2																
15	Język angielski/niemiecki/rosyjski/hiszpański/włoski/francuski	5	2,3,4	120	0	0	120						30	2			30	2			30	2				30	2				
razem				660	195	165	300	75	120	30	16	60	15	105	14	45	30	75	11	15	0	60	6	0	0	30	2	0	0	0	

MODUŁ PRZEDMIOTÓW KIERUNKOWYCH: OBOWIĄZKOWYCH I KIERUNKOWYCH DO WYBORU**																												675 godzin; 87 ECTS					
16	Retoryka i erystyka		4	30	0	0	30													30	2												
17	Kultura języka		2	30	0	0	30					30	2																				
18	Public relations	3	3	45	15	0	30							15		30	4																
19	Techniki negocjacyjne		5	15	0	0	15																15	1									
20	Podstawy warsztatu zawodowego*		1,2,3,4,5	150	0	0	150			30	2		30	2		30	2			30	2		30	2									
21	Gatunki dziennikarskie	1	1	45	15	0	30	15		30	4																						
22	Techniczne zagadnienia pracy w studiu radiowym		3	15	0	0	15									15	1																
23	Dziennikarskie źródła informacji		4	15	0	0	15													15	1												
24	Historia mediów	1	1	30	15	15	0	15	15		3																						
25	Etyka zawodowa		3	30	15	0	15							15		15	2																
26	Prawo mediów		2	30	0	0	30					30	2																				
27	Systemy medialne	2	2	45	15	0	30				15		30	4																			
28	Dziennikarstwo internetowe		3	30	0	0	30									30	2																
29	Efektywna praca w zespole		3	30	0	0	30									30	2																
30	Mediacje		2	15	0	0	15					15	1																				
31	Filozofia kultury / Filozofia polityki		4	15	0	0	15													15	1												
32	Asertywność - trening interpersonalny / Warsztaty kompetencji międzykulturowej		3	30	0	0	30									30	2																
33	Biznesplan / Zarządzanie projektami		5	15	0	0	15															15	1										
34	Praktyki zawodowe		5,6	0	0	0	0														250 godz.		10		470 godz.		18						
35	Seminarium licencjackie		5,6	60	0	0	60															30	2			30	2						
36	Praca dyplomowa	zal.	6	0	0	0	0																				10						
razem				675	75	15	585	30	15	60	9	15	0	135	11	30	0	180	15	0	0	90	6	0	0	90	16	0	0	30	30		
MODUŁ PRZEDMIOTÓW PROFILOWYCH: EVENT I KREOWANIE WIZERUNKU																												375 godzin; 33 ECTS					

55	Literatura powszechna		2,3	45	15	0	30					15		15	2			15	1													
56	Wiedza o literaturze polskiej	1	1	45	30	15	0	30	15		3																					
57	Technologia informacyjna / ECDL		1	30	0	0	30			30	2																					
58	Wychowanie fizyczne		1,2	60	0	60	0		30				30																			
razem				210	75	75	60	30	45	30	5	30	30	15	3	0	0	15	1	15	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	
GODZINY OGÓŁEM				1920	465	255	1200	135	180	120		105	45	285		90	30	285		90	0	270		45	0	210		0	0	30		
SUMA GODZIN + SUMA				1920				435				30	435			30	405			30	360			30	255			30	30			30

* I semestr - dziennikarstwo informacyjne
II semestr - dziennikarstwo publicystyczne

III semestr - warsztat radiowy
IV semestr - warsztat TV
V semestr - warsztat DJ-a z elementami dziennikarstwa muzycznego

** obowiązkowe

** ograniczonego wyboru

** profilowe

** kierunkowe do wyboru

w - wykład
ćw - ćwiczenia
wr - warsztat

I