

Plan studiów stacjonarnych

Kierunek: *Dziennikarstwo i komunikacja społeczna* o profilu: *kreowanie wizerunku i reklama*

(obowiązujący od roku akademickiego 2019/2020)

Lp.	Przedmiot	Forma zaliczenia		Godziny ogółem				Rozkład godzin w semestrze																							
		E	ZO	Łącznie	w	c	wr	1			ECTS	2			ECTS	3			ECTS	4			ECTS	5			ECTS	6			ECTS
								w	c	wr/lab.		w	c	wr/lab.		w	c	wr/lab.		w	c	wr/lab.		w	c	wr/lab.		w	c	wr/lab.	
MODUŁ PRZEDMIOTÓW PODSTAWOWYCH: OBOWIĄZKOWYCH I OGRANICZONEGO WYBORU** 645 godz.; 48 ECTS																															
1	Podstawy wiedzy o organizacji i zarządzaniu	4	4	30	15	0	15													15		15	3								
2	Ekonomia z ekonomiką mediów	3	3	30	15	0	15								15		15	3													
3	Nauki o komunikowaniu	1	1	45	15	0	30	15		30	4																				
4	Teoria komunikacji społecznej i interpersonalnej	2	2	45	15	0	30					15		30	4																
5	Prasoznawstwo		1	30	0	30	0		30		2																				
6	Język jako podstawowe narzędzie komunikacji		1	45	15	30	0	15	30		3																				
7	Zarządzanie sytuacją kryzysową		3	45	15	0	30								15		30	3													
8	Podstawy prawa		1	45	15	30	0	15	30		3																				
9	Współczesne stosunki międzynarodowe		3	45	15	30	0								15	30		3													
10	Współczesne systemy polityczne		1	30	15	15	0	15	15		2																				
11	Podstawy socjologii	2	2	45	15	0	30					15		30	4																
12	Psychologia z psychologią zawodu		2	30	15	15	0					15	15		2																
13	Podstawy filozofii		1	30	15	15	0	15	15		2																				
14	Metody badań empirycznych		2	30	15	0	15					15		15	2																
15	Język angielski/niemiecki/rosyjski/hiszpański/włoski/francuski	5	2,3,4	120	0	0	120						30	2			30	2			30	2				30	2			30	2
razem				645	195	165	285	75	120	30	16	60	15	105	14	45	30	75	11	15	0	45	5	0	0	30	2	0	0	0	0

MODUŁ PRZEDMIOTÓW KIERUNKOWYCH: OBOWIĄZKOWYCH I KIERUNKOWYCH DO WYBORU**																											660 godzin; 88 ECTS					
16	Retoryka i erystyka		4	30	0	0	30														30	2										
17	Kultura języka		2	30	0	0	30					30	2																			
18	Public relations	3	3	45	15	0	30							15		30	4															
19	Techniki negocjacyjne		5	15	0	0	15																15	1								
20	Podstawy warsztatu zawodowego*		1,2,3,4,5	150	0	0	150			30	2		30	2		30	2				30	2		30	2							
21	Gatunki dziennikarskie	1	1	45	15	0	30	15		30	4																					
22	Techniczne zagadnienia pracy w studiu radiowym		3	15	0	0	15									15	1															
23	Dziennikarskie źródła informacji		4	15	0	0	15														15	1										
24	Historia mediów	1	1	30	15	15	0	15	15		3																					
25	Etyka zawodowa		3	30	15	0	15							15		15	2															
26	Prawo mediów		2	15	15	0	0					15		2																		
27	Systemy medialne	2	2	45	15	0	30					15		30	4																	
28	Dziennikarstwo internetowe		3	30	0	0	30									30	2															
29	Efektywna praca w zespole		3	30	0	0	30									30	2															
30	Mediacje		2	15	0	0	15						15	1																		
31	Filozofia kultury / Filozofia polityki		4	15	0	0	15														15	1										
32	Asertywność - trening interpersonalny / Warsztaty kompetencji międzykulturowej		3	30	0	0	30									30	2															
33	Biznesplan / Zarządzanie projektami		5	15	0	0	15															15	2									
34	Praktyki zawodowe		5,6	0	0	0	0															250 godz.	10		470 godz.	18						
35	Seminarium licencjackie		5,6	60	0	0	60															30	2			30	2					
36	Praca dyplomowa	zal.	6	0	0	0	0																				10					
razem				660	90	15	555	30	15	60	9	30	0	105	11	30	0	180	15	0	0	90	6	0	0	90	17	0	0	30	30	
MODUŁ PRZEDMIOTÓW PROFILOWYCH: KREOWANIE WIZERUNKU I REKLAMA																											405 godzin; 33 ECTS					

37	Podstawy marketingu	3	3	30	15	0	15									15		15	3												
38	Organizacja eventów		4	30	0	0	30														30	2									
39	Komunikacja w sieci		4	30	0	0	30														30	2									
40	Teoria i praktyka reklamy	4	4	45	15	0	30													15		30	4								
41	Media relations	4	4	30	15	0	15													15		15	3								
42	Techniki autoprezentacji		2	30	0	0	30						30	2																	
43	Wystąpienia przed kamerą		5	15	0	0	15																15	1							
44	Budowanie marki osobistej		5	15	0	0	15																15	1							
45	Warsztat tekstów użytkowych		5	15	0	0	15																15	1							
46	Podstawy prawa gospodarczego	4	4	30	15	15	0														15	15		3							
47	Język w reklamie		5	15	0	0	15																15	1							
48	Społeczna odpowiedzialność biznesu		5	15	0	0	15																15	1							
49	Kreowanie wizerunku w organizacja pożytku publicznego		5	15	15	0	0															15			2						
50	Monitoring mediów		4	15	0	0	15															15	1								
51	Grafika komputerowa i projektowanie stron WWW		4	30	0	0	30															30	2								
52	Komunikacja marketingowa	5	5	45	15	0	30																15		30	4					
razem				405	90	15	300	0	0	0	0	0	0	30	2	15	0	15	3	45	15	150	17	30	0	105	11	0	0	0	0
MODUŁ PRZEDMIOTÓW KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO: OBOWIĄZKOWYCH I OGRANICZONEGO WYBORU** 210 godzin; 11 ECTS																															
53	Krytyka literacka, filmowa i TV		4	15	15	0	0														15			2							

54	Wybrane zagadnienia z zakresu ochrony własności intelektualnej		2	15	15	0	0				15			1																											
55	Literatura powszechna		2,3	45	15	0	30				15		15	2			15	1																							
56	Wiedza o literaturze polskiej	1	1	45	30	15	0	30	15		3																														
57	Technologia informacyjna / ECDL		1	30	0	0	30			30	2																														
58	Wychowanie fizyczne		1,2	60	0	60	0		30			30																													
razem				210	75	75	60	30	45	30	5	30	30	15	3	0	0	15	1	15	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
GODZINY OGÓŁEM				1920	450	270	1200	135	180	120		120	45	255		90	30	285		75	15	285		30	0	225		0	0	30											
SUMA GODZIN + SUMA					1920			435		30		420		30		405		30		375		30		255		30		30												30	

* I semestr - dziennikarstwo informacyjne
II semestr - dziennikarstwo publicystyczne

III semestr - warsztat radiowy
IV semestr - warsztat TV
V semestr - warsztat DJ-a z elementami dziennikarstwa muzycznego

w - wykład
ćw - ćwiczenia
wr - warsztat

** obowiązkowe

** ograniczonego wyboru

** profilowe

** kierunkowe do wyboru

I