

Plan studiów stacjonarnych

Kierunek: *Dziennikarstwo i komunikacja społeczna* o profilu: produkcja medialna z elementami dziennikarstwa radiowo-telewizyjnego

(obowiązujący od roku akademickiego 2019/2020)

Lp.	Przedmiot	Forma zaliczenia		Godziny ogółem				Rozkład godzin w semestrze																							
		E	ZO	Łącznie	w	c	wr	1			ECTS	2			ECTS	3			ECTS	4			ECTS	5			ECTS	6			ECTS
								w	c	wr/lab.	w	c	wr/lab.	w	c	wr/lab.	w	c	wr/lab.	w	c	wr/lab.	w	c	wr/lab.	w	c	wr/lab.	w	c	wr/lab.
MODUŁ PRZEDMIOTÓW PODSTAWOWYCH: OBOWIĄZKOWYCH I OGRANICZONEGO WYBORU** 660 godz.; 49 ECTS																															
1	Podstawy wiedzy o organizacji i zarządzaniu	4	4	45	15	0	30													15		30	4								
2	Ekonomia z ekonomiką mediów	3	3	30	15	0	15								15		15	3													
3	Nauki o komunikowaniu	1	1	45	15	0	30	15		30	4																				
4	Teoria komunikacji społecznej i interpersonalnej	2	2	45	15	0	30					15		30	4																
5	Prasoznawstwo		1	30	0	30	0		30		2																				
6	Język jako podstawowe narzędzie komunikacji		1	45	15	30	0	15	30		3																				
7	Zarządzanie sytuacją kryzysową		3	45	15	0	30								15		30	3													
8	Podstawy prawa		1	45	15	30	0	15	30		3																				
9	Współczesne stosunki międzynarodowe		3	45	15	30	0								15	30		3													
10	Współczesne systemy polityczne		1	30	15	15	0	15	15		2																				
11	Podstawy socjologii	2	2	45	15	0	30					15		30	4																
12	Psychologia z psychologią zawodu		2	30	15	15	0					15	15		2																
13	Podstawy filozofii		1	30	15	15	0	15	15		2																				
14	Metody badań empirycznych		2	30	15	0	15					15		15	2																
15	Język angielski/niemiecki/rosyjski/hiszpański/włoski/francuski	5	2,3,4	120	0	0	120						30	2			30	2			30	2			30	2			30	2	
razem				660	195	165	300	75	120	30	16	60	15	105	14	45	30	75	11	15	0	60	6	0	0	30	2	0	0	0	

MODUŁ PRZEDMIOTÓW KIERUNKOWYCH: OBOWIĄZKOWYCH I KIERUNKOWYCH DO WYBORU**																										675 godzin; 88 ECTS					
16	Retoryka i erystyka		4	30	0	0	30													30	2										
17	Kultura języka		2	30	0	0	30					30	2																		
18	Public relations	3	3	45	15	0	30							15		30	4														
19	Techniki negocjacyjne		5	15	0	0	15															15	1								
20	Podstawy warsztatu zawodowego*		1,2,3,4,5	150	0	0	150			30	2		30	2		30	2			30	2		30	2							
21	Gatunki dziennikarskie	1	1	45	15	0	30	15		30	4																				
22	Techniczne zagadnienia pracy w studiu radiowym		3	15	0	0	15									15	1														
23	Dziennikarskie źródła informacji		4	15	0	0	15													15	1										
24	Historia mediów	1	1	30	15	15	0	15	15		3																				
25	Etyka zawodowa		3	30	15	0	15							15		15	2														
26	Prawo mediów		2	30	0	0	30					30	2																		
27	Systemy medialne	2	2	45	15	0	30				15		30	4																	
28	Dziennikarstwo internetowe		3	30	0	0	30									30	2														
29	Efektywna praca w zespole		3	30	0	0	30									30	2														
30	Mediacje		2	15	0	0	15						15	1																	
31	Filozofia kultury / Filozofia polityki		4	15	0	0	15													15	1										
32	Asertywność - trening interpersonalny / Warsztat kompetencji międzykulturowej		3	30	0	0	30									30	2														
33	Biznesplan / Zarządzanie projektami		5	15	0	0	15															15	2								
34	Praktyki zawodowe		5,6	0	0	0	0														250 godz.	10		470 godz.	18						
35	Seminarium licencjackie		5,6	60	0	0	60														30	2		30	2						
36	Praca dyplomowa	zal.	6	0	0	0	0																			10					
razem				675	75	15	585	30	15	60	9	15	0	135	11	30	0	180	15	0	0	90	6	0	0	90	17	0	0	30	30
MODUŁ PRZEDMIOTÓW PROFILOWYCH: PRODUKCJA MEDIALNA Z ELEMENTAMI DZIENNIKARSTWA RADIOWO-TELEWIZYJNEGO																				375 godzin;						32 ECTS					

I