

załącznik nr 1a do Programu studiów przyjętego Uchwałą Senatu KPSW nr 34/2019 z dnia 08.07.2019 r.

**Semestralny plan studiów stacjonarnych**  
**kierunek: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA**  
**profil: EVENT I KREOWANIE WIZERUNKU**  
**(obowiązujący od roku akademickiego 2019/2020)**

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Forma zaliczenia	Liczba godzin zajęć	Punkty ECTS
1.	Nauki o komunikowaniu	wyk.	egz.	15	2
2.	Nauki o komunikowaniu	wr.	z-o	30	2
3.	Prasoznawstwo	ćw.	z-o	30	2
4.	Język jako podstawowe narzędzie komunikacji	wyk.	z-o	15	1
5.	Język jako podstawowe narzędzie komunikacji	ćw.	z-o	30	2
6.	Podstawy prawa	wyk.	z-o	15	1
7.	Podstawy prawa	ćw.	z-o	30	2
8.	Współczesne systemy polityczne	wyk.	z-o	15	1
9.	Współczesne systemy polityczne	ćw.	z-o	15	1
10.	Podstawy filozofii	wyk.	z-o	15	1
11.	Podstawy filozofii	ćw.	z-o	15	1
12.	Podstawy warsztatu zawodowego: dziennikarstwo informacyjne	wr.	z-o	30	2
13.	Gatunki dziennikarskie	wyk.	egz.	15	2
14.	Gatunki dziennikarskie	wr.	z-o	30	2
15.	Historia mediów	wyk.	egz.	15	2
16.	Historia mediów	ćw.	z-o	15	1
17.	Wiedza o literaturze polskiej	wyk.	egz.	30	2
18.	Wiedza o literaturze polskiej	ćw.	z-o	15	1
19.	Technologia informacyjna / ECDL	lab.	z-o	30	2
20.	Wychowanie fizyczne	ćw.	z-o	30	0
<b>Razem w semestrze I</b>				<b>435</b>	<b>30</b>
<b>Dopuszczalny deficyt punktów</b>					<b>8</b>
1.	Teoria komunikacji społecznej i interpersonalnej	wyk.	egz.	15	2
2.	Teoria komunikacji społecznej i interpersonalnej	wr.	z-o	30	2
3.	Podstawy socjologii	wyk.	egz.	15	2
4.	Podstawy socjologii	wr.	z-o	30	2
5.	Psychologia z psychologią zawodu	wyk.	z-o	15	1
6.	Psychologia z psychologią zawodu	ćw.	z-o	15	1
7.	Metody badań empirycznych	wyk.	z-o	15	1
8.	Metody badań empirycznych	wr.	z-o	15	1
9.	Język angielski/niemiecki/rosyjski/hiszpański/włoski/francuski	wr.	z-o	30	2
10.	Kultura języka	wr.	z-o	30	2
11.	Podstawy warsztatu zawodowego: dziennikarstwo publicystyczne	wr.	z-o	30	2
12.	Prawo mediów	wr.	z-o	30	2
13.	Systemy medialne	wyk.	egz.	15	2
14.	Systemy medialne	wr.	z-o	30	2
15.	Mediacje	wr.	z-o	15	1
16.	Techniki autoprezentacji	wr.	z-o	30	2
17.	Wybrane zagadnienia z zakresu ochrony własności intelektualnej	wyk.	z-o	15	1
18.	Literatura powszechna	wyk.	z-o	15	1
19.	Literatura powszechna	wr.	z-o	15	1
20.	Wychowanie fizyczne	ćw.	z-o	30	0
<b>Razem w semestrze II</b>				<b>435</b>	<b>30</b>
<b>Dopuszczalny deficyt punktów</b>					<b>8</b>
1.	Ekonomia z ekonomiką mediów	wyk.	egz.	15	2
2.	Ekonomia z ekonomiką mediów	wr.	z-o	15	1

3.	Zarządzanie sytuacją kryzysową	wyk.	z-o	15	1
4.	Zarządzanie sytuacją kryzysową	wr.	z-o	30	2
5.	Współczesne stosunki międzynarodowe	wyk.	z-o	15	1
6.	Współczesne stosunki międzynarodowe	ćw.	z-o	30	2
7.	Język angielski/niemiecki/rosyjski/hiszpański/włoski/francuski	wr.	z-o	30	2
8.	Public relations	wyk.	egz.	15	2
9.	Public relations	wr.	z-o	30	2
10.	Podstawy warsztatu zawodowego: warsztat radiowy	wr.	z-o	30	2
11.	Techniczne zagadnienia pracy w studiu radiowym	wr.	z-o	15	1
12.	Etyka zawodowa	wyk.	z-o	15	1
13.	Etyka zawodowa	wr.	z-o	15	1
14.	Dziennikarstwo internetowe	wr.	z-o	30	2
15.	Efektywna praca w zespole	wr.	z-o	30	2
16.	Asertywność - trening interpersonalny / Warsztat kompetencji międzykulturowej	wr.	z-o	30	2
17.	Event jako narzędzie komunikacji	wyk.	egz.	15	2
18.	Event jako narzędzie komunikacji	wr.	z-o	15	1
19.	Literatura powszechna	wr.	z-o	15	1
<b>Razem w semestrze III</b>				<b>405</b>	<b>30</b>
<b>Dopuszczalny deficyt punktów</b>					<b>8</b>
1.	Podstawy wiedzy o organizacji i zarządzaniu	wyk.	egz.	15	2
2.	Podstawy wiedzy o organizacji i zarządzaniu	wr.	z-o	30	2
3.	Język angielski/niemiecki/rosyjski/hiszpański/włoski/francuski	wr.	z-o	30	2
4.	Retoryka i erystyka	wr.	z-o	30	2
5.	Podstawy warsztatu zawodowego: warsztat TV	wr.	z-o	30	2
6.	Dziennikarskie źródła informacji	wr.	z-o	15	1
7.	Filozofia kultury / Filozofia polityki	wr.	z-o	15	1
8.	Podstawy marketingu	wyk.	egz.	15	2
9.	Organizacja eventów	wr.	z-o	30	2
10.	Komunikacja w sieci	wr.	z-o	15	1
11.	Teoria i praktyka reklamy	wyk.	egz.	15	2
12.	Teoria i praktyka reklamy	wr.	z-o	30	2
13.	Bezpieczeństwo imprez masowych	wyk.	z-o	15	2
14.	Media relations	wyk.	egz.	15	2
15.	Media relations	wr.	z-o	15	1
16.	Monitoring mediów	wr.	z-o	15	1
17.	Warsztat tekstów użytkowych	wr.	z-o	15	1
18.	Krytyka literacka, filmowa i TV	wyk.	z-o	15	2
<b>Razem w semestrze IV</b>				<b>360</b>	<b>30</b>
<b>Dopuszczalny deficyt punktów</b>					<b>8</b>
1.	Język angielski/niemiecki/rosyjski/hiszpański/włoski/francuski	wr.	egz.	30	2
2.	Techniki negocjacyjne	wr.	z-o	15	1
3.	Podstawy warsztatu zawodowego: warsztat DJ-a z elementami dziennikarstwa muzycznego	wr.	z-o	30	2
4.	Biznesplan / Zarządzanie projektami	wr.	z-o	15	1
5.	Praktyki zawodowe		z-o	250 godz.	10
6.	Seminarium licencjackie	wr.	z-o	30	2
7.	Prawo i finansowanie eventów	wyk.	z-o	15	2
8.	Warsztat prezentera	wr.	z-o	30	2
9.	Społeczna odpowiedzialność biznesu	wr.	z-o	15	1
10.	Wystąpienia przed kamerą	wr.	z-o	15	1
12.	Kreowanie wizerunku w organizacjach pozarządowych	wyk.	z-o	15	2
13.	Komunikacja marketingowa	wyk.	egz.	15	2
14.	Komunikacja marketingowa	wr.	z-o	30	2

<b>Razem w semestrze V</b>				<b>255</b>	<b>30</b>
<b>Dopuszczalny deficyt punktów</b>					<b>10</b>
1.	Praktyki zawodowe		z-o	470 godz.	18
2.	Seminarium licencjackie	wr.	z-o	30	2
3.	Praca dyplomowa		zal.	0	10
<b>Razem w semestrze VI</b>				<b>30</b>	<b>30</b>
<b>Dopuszczalny deficyt punktów</b>					<b>0</b>



I