



Strategia Rozwoju

Karkonoskiej Państwowej Szkoły Wyższej

w Jeleniej Górze do roku 2020

Aktualizacja 2017 r.

Strategia Karkonoskiej Państwowej Szkoły Wyższej w Jeleniej Górze wpisuje się w założenia strategii krajowych, regionalnych i lokalnych, między innymi w:

1. Strategię Rozwoju Województwa Dolnośląskiego do 2020 roku
2. Regionalną Strategię Innowacji dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2011 – 2020
3. Strategię Zintegrowanych Inwestycji Aglomeracji Jeleniogórskiej na lata 2014-2023

Misja, wizja i cele strategiczne są zgodne z założeniami zawartymi w Strategii Rozwoju Szkolnictwa Wyższego do roku 2020.

MISJA UCZELNI

Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa w Jeleniej Górze daje możliwości zdobywania wyższego wykształcenia zawodowego oraz realizowania interdyscyplinarnych celów naukowo-badawczych poprzez integrację środowiska akademickiego oraz społeczności lokalnej ze szczególnym uwzględnieniem instytucji użyteczności publicznej oraz podmiotów gospodarczych działających na terenie regionu jeleniogórskiego, a także przy współpracy zagranicznej.

WIZJA UCZELNI

Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa w Jeleniej Górze powinna być uczelnią:

- gwarantującą systematyczny wzrost poziomu jakości świadczonych usług edukacyjnych dla studentów i otoczenia zewnętrznego;
- kształtującą wysoko wykwalifikowanych specjalistów poszukiwanych na rynku pracy;
- dysponującą nowoczesnym zapleczem dydaktyczno – laboratoryjnym umożliwiającym prowadzenie prac badawczych;
- będącą ważnym centrum dydaktyczno – naukowym dla regionu.

ANALIZA SWOT

Na podstawie przeprowadzonych badań wśród studentów, nauczycieli akademickich, pracowników niebędących nauczycielami akademickimi oraz instytucji współpracujących z Karkonoską Państwową Szkołą Wyższą, opracowano wyniki analizy SWOT dla Karkonoskiej Państwowej Szkoły Wyższej w Jeleniej Górze.

ANALIZA SWOT

Słabe strony	Mocne strony
<ol style="list-style-type: none">1. Brak wyraźnej specyfiki Uczelni i strategii promocji.2. Brak studiów II stopnia.3. Brak własnej kadry dydaktycznej.4. Zbyt mała oferta dydaktyczna w zakresie:<ol style="list-style-type: none">a) nowych kierunków studiów;b) studiów podyplomowych i kursów.5. Niski poziom badań naukowych.	<ol style="list-style-type: none">1. Pozycja jedynej samodzielnej uczelni publicznej w regionie.2. Dobra baza dydaktyczna.3. Wykwalifikowana kadra.4. Dobra baza materialna dla studentów.5. Przekonanie o konieczności zmian.
Szanse	Zagrożenia
<ol style="list-style-type: none">1. Możliwości związane z pozyskiwaniem środków na rozwój z funduszy europejskich.2. Wielokierunkowa oferta dydaktyczna.3. Aktywizacja działań i aktywności studenckiej.4. Poszerzenie rekrutacji o osoby niepełnosprawne z kraju i zagranicy.	<ol style="list-style-type: none">1. Niż demograficzny.2. Konkurencja tak na rynku krajowym jak i zagranicznym.3. Niewystarczające dochody pozabudżetowe na zbilansowanie budżetu Uczelni.

CELE STRATEGICZNE

Przeprowadzona analiza SWOT pozwala na zdefiniowanie celów strategicznych rozwoju Karkonoskiej Państwowej Szkoły Wyższej w Jeleniej Górze, którymi są:

- 1. Rozszerzenie i unowocześnienie oferty edukacyjnej Uczelni.**
- 2. Wzmocnienie kadry dydaktycznej Uczelni.**
- 3. Otwarcie Uczelni na otoczenie społeczne i gospodarcze.**

CELE STRATEGICZNE / CELE SZCZEGÓŁOWE

Rozszerzenie i unowocześnienie oferty edukacyjnej Uczelni

1. Dostosowanie istniejących kierunków nauczania do potrzeb rynku pracy

- odpowiedzialni za wykonanie: dziekani wydziałów
- wskaźnik wykonania: wszystkie kierunki studiów
- maksymalny czas realizacji: do końca 2018 roku

CELE STRATEGICZNE / CELE SZCZEGÓŁOWE

Rozszerzenie i unowocześnienie oferty edukacyjnej Uczelni

2. Dostosowanie kierunków kształcenia do możliwości rekrutacji studentów z zagranicy

- odpowiedzialni za wykonanie: dziekani wydziałów
- wskaźnik wykonania: 2 kierunki studiów
- maksymalny czas realizacji: do końca 2020 roku

CELE STRATEGICZNE / CELE SZCZEGÓŁOWE

Rozszerzenie i unowocześnienie oferty edukacyjnej Uczelni

3. Uruchomienie jednolitych studiów magisterskich/studiów II stopnia

- odpowiedzialni za wykonanie: dziekani wydziałów
- wskaźnik wykonania: 3 kierunki studiów magisterskich
- maksymalny czas realizacji: do końca 2020 roku

CELE STRATEGICZNE / CELE SZCZEGÓŁOWE

Rozszerzenie i unowocześnienie oferty edukacyjnej Uczelni

4. Utworzenie nowych kierunków studiów dostosowanych do potrzeb regionalnego rynku pracy
 - odpowiedzialni za wykonanie: dziekani wydziałów
 - wskaźnik wykonania: 1 kierunek studiów
 - maksymalny czas realizacji: do końca 2019 roku

CELE STRATEGICZNE / CELE SZCZEGÓŁOWE

Rozszerzenie i unowocześnienie oferty edukacyjnej Uczelni

4a. Utworzenie interdyscyplinarnych kierunków i specjalności studiów

- odpowiedzialni za wykonanie: Prorektor, dziekani wydziałów
- wskaźnik wykonania: 2 specjalności
- maksymalny czas realizacji: do końca 2020 roku

CELE STRATEGICZNE / CELE SZCZEGÓŁOWE

Rozszerzenie i unowocześnienie oferty edukacyjnej Uczelni

5. Poszerzenie oferty studiów podyplomowych

- odpowiedzialni za wykonanie: dziekani wydziałów
- wskaźnik wykonania: 10 kierunków studiów podyplomowych
- maksymalny czas realizacji: do końca 2018 roku

CELE STRATEGICZNE / CELE SZCZEGÓŁOWE

Rozszerzenie i unowocześnienie oferty edukacyjnej Uczelni

6. Wzbogacenie oferty Uczelni w zakresie innych form kształcenia, np. kursów

→ odpowiedzialni za wykonanie: dziekani wydziałów

→ wskaźnik wykonania: 40 form kształcenia

→ maksymalny czas realizacji: do końca 2020 roku

CELE STRATEGICZNE / CELE SZCZEGÓŁOWE

Rozszerzenie i unowocześnienie oferty edukacyjnej Uczelni

6a. Utworzenie Centrum Kształcenia Ustawicznego

- odpowiedzialny za wykonanie: Prorektor
- wskaźnik wykonania: utworzenie Centrum
- maksymalny czas realizacji: do końca 2018 roku

CELE STRATEGICZNE / CELE SZCZEGÓŁOWE

Rozszerzenie i unowocześnienie oferty edukacyjnej Uczelni

7. Dostosowanie księgozbioru Biblioteki i Centrum Informacji Naukowej do potrzeb nowej oferty edukacyjnej Uczelni

→ odpowiedzialni za wykonanie: Prorektor, Dyrektor BiCIN

→ wskaźnik wykonania: zakup 15 tysięcy woluminów

→ maksymalny czas realizacji: do końca 2020 roku

CELE STRATEGICZNE / CELE SZCZEGÓŁOWE

Rozszerzenie i unowocześnienie oferty edukacyjnej Uczelni

8. Przygotowanie nowoczesnej bazy dydaktycznej uwzględniającej zmiany w ofercie edukacyjnej

→ odpowiedzialny za wykonanie: Kanclerz

→ wskaźnik wykonania: 7 laboratoriów/pracowni i Centrum Symulacji Medycznej

→ maksymalny czas realizacji: do końca 2020 roku

CELE STRATEGICZNE / CELE SZCZEGÓŁOWE

Rozszerzenie i unowocześnienie oferty edukacyjnej Uczelni

9. Modernizacja obiektów dydaktycznych uwzględniająca potrzeby edukacyjne wydziałów

→ odpowiedzialny za wykonanie: Kanclerz

→ wskaźnik wykonania: 1 budynek/Centrum Integracji Społecznej

→ maksymalny czas realizacji: do końca 2019 roku

CELE STRATEGICZNE / CELE SZCZEGÓŁOWE

Rozszerzenie i unowocześnienie oferty edukacyjnej Uczelni

10. Stworzenie warunków umożliwiających kształcenie osób niepełnosprawnych
 - odpowiedzialni za wykonanie: Prorektor, Pełnomocnik Rektora ds. Osób Niepełnosprawnych
 - wskaźnik wykonania: wzrost liczby studentów i słuchaczy niepełnosprawnych o 5% rocznie
 - maksymalny czas realizacji: do końca 2020 roku

CELE STRATEGICZNE / CELE SZCZEGÓŁOWE

Rozszerzenie i unowocześnienie oferty edukacyjnej Uczelni

11. Wprowadzenie kształcenia e-learning i online

- odpowiedzialni za wykonanie: Prorektor, dziekani wydziałów
- wskaźnik wykonania: 10 form zajęć objętych tym rodzajem kształcenia
- czas realizacji: do końca 2020 roku

CELE STRATEGICZNE / CELE SZCZEGÓŁOWE

Wzmocnienie kadry dydaktycznej Uczelni

1. Utworzenie systemu wspierania rozwoju naukowego i dydaktycznego własnej kadry
 - odpowiedzialni za wykonanie: Rektor
 - wskaźnik wykonania: opracowanie systemu
 - maksymalny czas realizacji: do końca 2018 roku

CELE STRATEGICZNE / CELE SZCZEGÓŁOWE

Wzmocnienie kadry dydaktycznej Uczelni

2. Utworzenie systemu pozyskiwania pracowników naukowo-dydaktycznych, dla których Uczelnia stanowi podstawowe miejsce pracy
 - odpowiedzialny za wykonanie: Rektor
 - wskaźnik wykonania: liczba pracowników zatrudnionych w Uczelni jako podstawowym miejscu pracy
 - posiadających stopień naukowy dr – 20 osób
 - posiadających stopień naukowy dr hab. lub tytuł prof. – 12 osób
 - maksymalny czas realizacji: do końca 2018 roku

CELE STRATEGICZNE / CELE SZCZEGÓŁOWE

Wzmocnienie kadry dydaktycznej Uczelni

3. Udoskonalenie systemu oceny kadry dydaktycznej

- odpowiedzialni za wykonanie: Prorektor, dziekani wydziałów
- wskaźnik wykonania: jeden spójny system
- maksymalny czas realizacji: do czerwca 2017 roku

CELE STRATEGICZNE / CELE SZCZEGÓŁOWE

Otwarcie Uczelni na otoczenie społeczne i gospodarcze

1. Umacnianie związku Uczelni z przedsiębiorcami, organami administracji państwowej i samorządowej oraz stowarzyszeniami i fundacjami
 - odpowiedzialni za wykonanie: Rektor
 - wskaźnik wykonania: 60 podpisanych porozumień
 - maksymalny czas realizacji: do końca 2020 roku

CELE STRATEGICZNE / CELE SZCZEGÓŁOWE

Otwarcie Uczelni na otoczenie społeczne i gospodarcze

2. Rozszerzenie i wzmocnienie kontaktów Karkonoskiej Państwowej Szkoły Wyższej z krajowymi i zagranicznymi uczelniami i ośrodkami naukowymi
 - odpowiedzialni za wykonanie: Rektor, Prorektor, Pełnomocnik Rektora ds. Współpracy z Zagranicą

 - wskaźnik wykonania: 15 podpisanych porozumień

 - maksymalny czas realizacji: do końca 2020 roku

CELE STRATEGICZNE / CELE SZCZEGÓŁOWE

Otwarcie Uczelni na otoczenie społeczne i gospodarcze

3. Kreowanie pozytywnego wizerunku Uczelni

- odpowiedzialny za wykonanie: Rektor
- wskaźnik wykonania: wzrost liczby studentów i słuchaczy o 2% rocznie
- maksymalny czas realizacji: do końca 2020 roku

CELE STRATEGICZNE / CELE SZCZEGÓŁOWE

Otwarcie Uczelni na otoczenie społeczne i gospodarcze

4. Aktywizacja ruchu studenckiego na Uczelni

- odpowiedzialni za wykonanie: Pełnomocnik Rektora ds. Studentów, Przewodniczący Samorządu Studenckiego, Prezes Klubu Uczelnianego Akademickiego Klubu Sportowego
- wskaźnik wykonania:
 - 5 imprez ogólnouczelnianych rocznie,
 - 10 aktywnych kół naukowych,
 - 10 aktywnych kół zainteresowań
- maksymalny czas realizacji: do końca 2020 roku

CELE STRATEGICZNE / CELE SZCZEGÓŁOWE

Otwarcie Uczelni na otoczenie społeczne i gospodarcze

5. Rozszerzenie działalności KUTW i Uniwersytetu Dziecięcego

- odpowiedzialni za wykonanie: Rektor, Pełnomocnik Rektora ds. KUTW, dziekani wydziałów
- wskaźnik wykonania:
 - 2 oddziały KUTW
 - 2 Uniwersytety Dziecięce
- maksymalny czas realizacji: do końca 2020 roku

CELE STRATEGICZNE / CELE SZCZEGÓŁOWE

Otwarcie Uczelni na otoczenie społeczne i gospodarcze

6. Poszerzenie współpracy ze środowiskami osób niepełnosprawnych

- odpowiedzialni za wykonanie: Rektor, Prorektor, Pełnomocnik Rektora ds. Studentów Niepełnosprawnych
- wskaźnik wykonania:
 - 10 podpisanych porozumień
 - wdrożenie 6 programów finansowanych ze środków zewnętrznych
- maksymalny czas realizacji: do końca 2020 roku

WYTYCZNE DO REALIZACJI STRATEGII

Zdefiniowane cele strategiczne oraz cele szczegółowe są podstawą do opracowania strategii rozwoju wydziałów, które podlegają zatwierdzeniu przez rady wydziałów.

- W celu zrealizowania założeń strategicznych Rektor corocznie opracowuje plan działania i przedkłada go do zatwierdzenia Senatowi KPSW.
- Na podstawie planu działania uczelni dziekani opracowują roczne plany działania wydziałów, które po zaopiniowaniu przez Radę Wydziału podlegają zatwierdzeniu przez Rektora.
- Dziekani corocznie składają Rektorowi sprawozdanie z realizacji planu działania wydziału.
- Rektor corocznie składa Senatowi sprawozdanie z realizacji planu działania Uczelni.