

**Efekty Kształcenia**

**Obszar kształcenia: nauki humanistyczne (H)**

**Kierunek: Filologia**

**Specjalność: Filologia germańska**

**Profil kształcenia: praktyczny (P)**

**Forma studiów: stacjonarne**

**Tytuł zawodowy: licencjat, studia I stopnia (1)**

**I. Wiedza i rozumienie**

<b>Symbol</b>	<b>Efekt kształcenia dla kierunku studiów. Osoba posiadająca kwalifikacje I stopnia:</b>	<b>Odniesienie do efektów kształcenia dla obszaru nauk humanistycznych</b>
K_W01	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu filologii i nauk humanistycznych zorientowaną na zastosowanie w praktyce i w pracy filologa o interkulturowych kompetencjach oraz potrafi określić obszary zastosowania swych filologicznych kwalifikacji	H1P W01
K_W02	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z wybranych zakresów filologii germańskiej: literatura, kultura i wiedza o języku. Rozumie znaczenie tej wiedzy dla praktycznego kształtowania działań instytucji i podmiotów gospodarczych współpracujących z partnerami z krajów niemieckojęzycznych	H1P W02
K_W03	Zna podstawową terminologię właściwą dla filologii germańskiej i wie, jak z tej terminologii korzystać w działalności kulturalnej, medialnej i promocyjno-reklamowej o charakterze transgranicznym	H1P W03
K_W04	Ma podstawową wiedzę o budowie i funkcjach systemu kultury i/lub mediów w krajach niemieckojęzycznych	H1P W04
K_W05	Ma podstawową wiedzę o celach, organizacji i funkcjonowaniu mediów i instytucji życia kulturalnego w krajach niemieckojęzycznych	H1P W05
K_W06	Ma podstawową wiedzę o prawnych i ekonomicznych uwarunkowaniach funkcjonowania instytucji prowadzących działalność kulturalną, medialną i promocyjno-reklamową w krajach niemieckojęzycznych	H1P W06
K_W07	Ma podstawową wiedzę o metodyce wykonywania zadań, normach, procedurach i dobrych praktykach stosowanych w instytucjach prowadzących działalność kulturalną i/lub medialną i/lub promocyjno-reklamową w krajach niemieckojęzycznych	H1P W07
K_W08	Ma podstawową wiedzę o mentalności i potrzebach odbiorców kultury i/lub mediów i/lub działań promocyjno-reklamowych w krajach niemieckojęzycznych oraz wie, jak te potrzeby	H1P W08

	diagnozować	
K_W09	Ma podstawową wiedzę o bezpieczeństwie i higienie pracy w instytucjach związanych z kulturą i mediami w krajach niemieckojęzycznych	H1P W09
K_W10	Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego w Polsce oraz w Niemczech	H1P W10

## II. Umiejętności

<b>Symbol</b>	<b>Efekt kształcenia dla kierunku studiów. Osoba posiadająca kwalifikacje I stopnia:</b>	<b>Odniesienie do efektów kształcenia dla obszaru nauk humanistycznych</b>
K_U01	Potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje w języku niemieckim przy użyciu różnych źródeł i sposobów, jak np. słowniki, leksykony, prasa, internet, literatura fachowa, zgodnie z potrzebami wynikającymi z zastosowania języka w budowaniu i rozwijaniu współpracy transgranicznej w sferze kultury i/lub edukacji i/lub ekonomii	H1P U01
K_U02	Umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności związane ze stosowaniem języka niemieckiego w kulturze i/lub mediach i/lub ekonomii, a zwłaszcza w działaniach związanych ze współpracą z partnerami z krajów niemieckojęzycznych	H1P U02
K_U03	Samodzielnie planuje i realizuje typowe zadania wymagające znajomości języka niemieckiego i kompetencji interkulturowej w transgranicznej działalności kulturalnej i/lub promocyjno-reklamowej i/lub gospodarczej	H1P U03
K_U04	Posiada podstawowe umiejętności organizacyjne pozwalające na planowanie i realizację zadań związanych z kompetencją interkulturową w transgranicznej działalności kulturalnej i/lub medialnej i/lub promocyjno-reklamowej i/lub gospodarczej	H1P U04
K_U05	Posiada podstawowe umiejętności merytoryczne i językowe pozwalające analizować i rozpoznawać potrzeby odbiorców kultury i/lub mediów i/lub działań promocyjno-reklamowych w kontrastywnej perspektywie polsko-niemieckiej	H1P U05
K_U06	Posiada podstawowe umiejętności merytoryczne i językowe pozwalające ocenić jakość usług w ramach współpracy transgranicznej w sferze kultury i/lub mediów i/lub reklamy	H1P U06
K_U07	Potrafi w podstawowym zakresie rozumieć i stosować sformułowane w języku niemieckim i polskim przepisy prawa odnoszące się do transgranicznej działalności kulturalnej i/lub medialnej i/lub promocyjno-	H1P U07

	reklamowej, i/lub prawa autorskiego oraz własności intelektualnej	
K_U08	Potrafi sporządzić w języku niemieckim wniosek o przyznanie środków na realizację projektu profesjonalnego związanego z wybraną sferą działalności kulturalnej i/lub medialnej i/lub promocyjno-reklamowej	H1P U08
K_U09	Potrafi ocenić przydatność różnorodnych metod, procedur, dobrych praktyk do realizacji zadań i rozwiązywania problemów wymagających kompetencji interkulturowej w transgranicznej działalności kulturalnej i/lub medialnej i/lub promocyjno-reklamowej	H1P U09
K_U10	Posiada umiejętność merytorycznego argumentowania w języku niemieckim i rodzimym z wykorzystaniem poglądów innych autorów oraz formułowania wniosków na bazie kompetencji interkulturowych	H1P U10
K_U11	Potrafi porozumiewać się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych ze specjalistami w zakresie filologii germańskiej w języku niemieckim i języku polskim, a jednocześnie potrafi wykorzystywać kompetencje interkulturowe	H1P U11
K_U12	Posiada umiejętność przygotowania typowych prac pisemnych w języku rodzimym i niemieckim dotyczących zagadnień szczegółowych z zakresu filologii germańskiej i dyscyplin pokrewnych, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a w szczególności perspektywy komparatystycznej	H1P U12
K_U13	Posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych, w języku rodzimym i w języku niemieckim dotyczących germanistycznych zagadnień szczegółowych oraz dyscyplin pokrewnych, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a w szczególności perspektywy komparatystycznej	H1P U13
K_U14	Ma umiejętności językowe w zakresie języka obcego zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz umiejętności w zakresie języka niemieckiego na poziomie C1	H1P U14

### III. Kompetencje społeczne

Symbol	Efekt kształcenia. Osoba posiadająca kwalifikacje I stopnia:	Odniesienie do efektów kształcenia dla obszaru nauk humanistycznych
K_K01	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, szczególnie w zakresie rozwijania i utrwalania kompetencji językowych i interkulturowych	H1P K01
K_K02	Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role i rozumiejąc różne	H1P K02

	konceptcje rozwiązań, jest tolerancyjny wobec innych i otwarty na obce wzorce kulturowe, potrafi oceniać siebie i innych	
K_ K03	Potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania, zwłaszcza w zakresie działań związanych z funkcją pośrednika między tradycją polską a niemieckojęzyczną	H1P K03
K_ K04	Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu polegającego na ustawicznym przerzucaniu mostów między kulturą polską a obcą, między tradycją rodzimą a niemieckojęzyczną	H1P K04
K_ K05	Ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego kraju, Europy, a zwłaszcza wielokulturowego dziedzictwa Śląska	H1P K05
K_ K06	Uczestniczy w życiu kulturalnym, korzystając z różnych mediów i różnych jego form; śledzi aktualne życie kulturalne krajów niemieckiego obszaru językowego	H1P K06