

Matryca efektów kształcenia dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna, specjalność kreowanie wizerunku i reklama

obszar: **nauki społeczne, nauki humanistyczne**

profil kształcenia: **praktyczny**

forma studiów: **stacjonarne**

specjalność: **kreowanie wizerunku i reklama**

tytuł zawodowy: **licencjat**

Symbol	Efekty kształcenia dla kierunku studiów <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i> . Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia na kierunku studiów <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i> i specjalności <i>kreowanie wizerunku i reklama</i> absolwent:	Odniesienie do efektów kształcenia w obszarze kształcenia w zakresie nauk społecznych
	WIEDZA	
K_W01	ma podstawową wiedzę z zakresu nauk społecznych	P6S_WG
K_W02	ma elementarną wiedzę o instytucjach społecznych	P6S_WG
K_W03	ma podstawową wiedzę o człowieku jako podmiocie tworzącym więzi i struktury społeczne	P6S_WG
K_W04	ma podstawową wiedzę o współczesnej polityce	P6S_WG
K_W05	ma podstawową wiedzę z zakresu nauk o mediach i komunikacji społecznej, zna podstawowe teorie medioznawcze	P6S_WG
K_W06	ma podstawową wiedzę z zakresu kultury, literatury i historii XX i XXI wieku	P6S_WG
K_W07	ma wiedzę o dawnych i współczesnych mediach i systemach medialnych oraz o sposobach kreowania wizerunku i planowania oraz realizacji reklamy, w tym ich ekonomicznych i politycznych uwarunkowaniach	P6S_WG
K_W08	zna i rozumie podstawowe pojęcia z zakresu komunikacji społecznej i nauki o mediach w tym związane z kreowaniem wizerunku i planowaniem reklamy	P6S_WG
K_W09	zna regulacje prawne i normy etyczne związane z funkcjonowaniem mediów - w tym obowiązujące przy kreowaniu wizerunku i realizacji reklamy – i wykonywaniem zawodu dziennikarza	P6S_WK
K_W10	ma wiedzę o typach i gatunkach wypowiedzi dziennikarskiej, o technikach i środkach retorycznych	P6S_WG
K_W11	ma wiedzę dotyczącą procesu komunikowania się osób i instytucji z otoczeniem wewnętrznym i zewnętrznym	P6S_WG
K_W12	ma wiedzę z dziedziny nowych technologii w studiowanym	P6S_WG

	obszarze	
K_W13	posiada podstawową wiedzę z zakresu public relations, marketingu i ich wykorzystania w mediach wiedzę o reklamie i branży reklamowej	P6S_WG
K_W14	zna specyfikę i podstawowe różnice między dziennikarstwem prasowym, radiowym, telewizyjnym i internetowym oraz formy dziennikarskie charakterystyczne dla tych mediów, zasady konstruowania layoutu prasowego i internetowego, programu radiowego i telewizyjnego.	P6S_WG
	UMIEJĘTNOŚCI	
K_U01	potrafi posługiwać się terminologią z zakresu nauk społecznych	P6S_UW
K_U02	potrafi analizować przyczyny i przebieg procesów politycznych	P6S_UW
K_U03	potrafi analizować i łączyć ze sobą różne fakty, problemy i procesy historyczne	P6S_UW
K_U04	potrafi wykorzystać wiedzę na temat historii mediów i dziennikarstwa dla interpretowania i rozumienia współczesnych zjawisk	P6S_UW
K_U05	dostrzega relacje między mediami a zjawiskami i procesami politycznymi, ekonomicznymi, społecznymi i kulturowymi	P6S_UW
K_U06	potrafi tworzyć podstawowe formy dziennikarskie; zna, rozpoznaje i umie posługiwać się podstawowymi gatunkami dziennikarskimi adekwatnymi do potrzeb; potrafi dokonywać selekcji zdobywanych informacji oraz skonstruować krótkie formy informacyjne (pisemne i ustne), posiada praktyczną umiejętność przygotowania typowych tekstów dziennikarskich i publicystycznych	P6S_UW
K_U07	potrafi analizować mechanizmy i uwarunkowania decydujące o funkcjonowaniu mediów masowych krajowych i zagranicznych; umie analizować sposoby kreowania wizerunku i sposoby planowania i realizacji reklamy oraz potrafi wskazać najważniejsze podmioty rynku mediów krajowych i zagranicznych	P6S_UW
K_U08	potrafi interpretować regulacje prawne związane z wykonywanym zawodem i specjalnością oraz postępować zgodnie z nimi	P6S_UW
K_U09	potrafi rozstrzygać dylematy zawodowe zgodnie z normami etyki zawodowej, przewiduje skutki swoich działań w prawnym i etycznym aspekcie wykonywania zawodu (dziennikarza, a także specjalisty z zakresu wizerunku i reklamy)	P6S_UW
K_U10	stosując adekwatne narzędzia i wiedzę teoretyczną samodzielnie wyszukuje i weryfikuje informacje oraz	P6S_UW

	właściwie jej wykorzystuje	
K_U11	posiada umiejętności tworzenia prac pisemnych i prezentacji multimedialnych	P6S_UW
K_U12	posiada umiejętności sprawnego posługiwania się językiem polskim oraz wybranym językiem obcym w mowie i piśmie na poziomie B2	P6S_UW
K_U13	potrafi tworzyć skuteczne przekazy medialne w zakresie dziennikarstwa prasowego, radiowego, telewizyjnego oraz internetowego, a także w zakresie wyuczonej specjalności	P6S_UW
K_U14	potrafi posługiwać się nowoczesnymi narzędziami właściwymi dla mediów i zawodów związanych z komunikacją społeczną, potrafi wchodzić w różne role zawodowe związane ze studiowanym kierunkiem i specjalnością	P6S_UW
K_U15	posiada umiejętności prezentowania własnych poglądów i pomysłów, a także przekonywania do nich rozmówców	P6S_UW
K_U16	potrafi korzystać z narzędzi public relations, marketingu politycznego, promocji i reklamy do przekazu medialnego	P6S_UW
K_U17	potrafi pracować w zespole, rozumie swoją w nim rolę	P6S_UW
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K_K01	zna zakres swojej wiedzy i poziom umiejętności, ma świadomość konieczności ciągłego rozwijania się	P6S_KR
K_K02	jest odpowiednio przygotowany do pracy w zespole, rozumie swoją rolę w grupie zawodowej	P6S_KR
K_K03	jest świadomy problemów etycznych i prawnych dotyczących pozyskiwania, zarządzania i wykorzystywania informacji	P6S_KR
K_K04	jest otwarty na podejmowanie kontaktów społecznych i zawodowych	P6S_KR
K_K05	jest aktywny w podejmowaniu nowych wyzwań zawodowych	P6S_KR
K_K06	przestrzega zasad etyki zawodowej i norm współżycia społecznego	P6S_KR
K_K07	jest przygotowany do samodzielnej pracy, powierzone zadania wykonuje starannie i terminowo	P6S_KR

R E K T O R

 prof. dr hab. Marian Uršel