

UCHWAŁA NR 24/2017
SENATU KARKONOSKIEJ PAŃSTWOWEJ SZKOŁY WYŻSZEJ
z dnia 27 listopada 2017 roku

w sprawie: zatwierdzenia opisu zakładanych efektów kształcenia dla kierunku *zarządzanie komunikacją marketingową*, obszar nauk społecznych, studia stacjonarne drugiego stopnia, profil praktyczny.

Na podstawie: Rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 26 września 2016 r. w sprawie warunków prowadzenia studiów (Dz.U. 2016 poz. 1596) oraz Rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 26 września 2016 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji typowych dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4 – poziomy 6-8 (Dz.U. 2016 poz. 1594), uchwała się co następuje:

§ 1

Senat Karkonoskiej Państwowej Szkoły Wyższej w Jeleniej Górze zatwierdza opis zakładanych efektów kształcenia dla kierunku *zarządzanie komunikacją marketingową*, obszar nauk społecznych, studia stacjonarne drugiego stopnia, profil praktyczny (załącznik nr 1 do niniejszej Uchwały).

§ 2

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

R E K T O R

prof. dr hab. Marian Ursel