

**UCHWAŁA NR 29/2017**  
**SENATU KARKONOSKIEJ PAŃSTWOWEJ SZKOŁY WYŻSZEJ**  
**W JELENIEJ GÓRZE**  
**z dnia 18 grudnia 2017 roku**

**w sprawie:** umiejscowienia studiów II stopnia na kierunku *zarządzanie komunikacją marketingową* w obszarach kształcenia oraz dziedzinach i dyscyplinach, do których odnoszą się kierunkowe efekty kształcenia.

**na podstawie:** art. 11 ust. 3 pkt. 2a ustawy z dnia 27 lipca 2005 r. - Prawo o szkolnictwie wyższym (tj. Dz. U. z 2017 r. poz. 2183 z późn. zm.) oraz Rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 8 sierpnia 2011 roku w sprawie obszarów wiedzy, dziedzin nauki i sztuki oraz dyscyplin naukowych i artystycznych (Dz. U. 2011 r. nr 179 poz. 1065) Senat uchwala, co następuje:

**§1**

Zgodnie z przepisami Rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 8 sierpnia 2011 roku w sprawie obszarów wiedzy, dziedzin nauki i sztuki oraz dyscyplin naukowych i artystycznych (Dz. U. 2011 r. nr 179 poz. 1065) określa się właściwe obszary kształcenia dla studiów II stopnia na kierunku *zarządzanie i komunikacja marketingowa* o profilu praktycznym w Karkonoskiej Państwowej Szkole Wyższej na Wydziale Nauk Humanistycznych i Społecznych:

**Zarządzanie komunikacją marketingową**

<b>Obszar</b>	<b>Dziedzina</b>	<b>Dyscyplina</b>
obszar nauk społecznych	dziedzina nauk społecznych	nauki o mediach, nauki o poznaniu i komunikacji społecznej, psychologia, socjologia
	dziedzina nauk ekonomicznych	nauki o zarządzaniu

**§2**

Realizację Uchwały powierza się Dziekanowi Wydziału Nauk Humanistycznych i Społecznych Karkonoskiej Państwowej Szkoły Wyższej w Jeleniej Górze.

**§3**

Uchwała wchodzi w życie z dniem ogłoszenia.

R E K T O R  
  
prof. dr hab. Marian Ursel