

WYDZIAŁ NAUK HUMANISTYCZNYCH I SPOŁECZNYCH
KARKONOSKA PAŃSTWOWA SZKOŁA WYŻSZA
w Jeleniej Górze

PROGRAM KSZTAŁCENIA
NA KIERUNKU **DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA**
STUDIA I STOPNIA

Jelenia Góra 2020

I. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PROWADZONYCH STUDIÓW

Nazwa kierunku:	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom kształcenia:	studia pierwszego stopnia
Profil kształcenia:	praktyczny
Forma studiów:	stacjonarne
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta:	licencjat
Przyporządkowanie do obszaru lub obszarów kształcenia:	nauki społeczne, nauki humanistyczne
Wskazanie dziedzin (nauki lub sztuki) i dyscyplin (naukowych lub artystycznych), do których odnoszą się efekty kształcenia:	<u>dziedzina - nauki społeczne</u> dyscypliny: nauki o mediach, nauki o poznaniu i komunikacji społecznej, nauki o polityce, nauki o bezpieczeństwie, nauki o obronności, nauki o zarządzaniu, prawo, psychologia, socjologia <u>dziedzina – nauki humanistyczne</u> dyscypliny: filozofia, językoznawstwo, nauki o zarządzaniu

1. Wskazanie związku z misją uczelni i jej strategią rozwoju:

Zgodnie ze Statutem Karkonoskiej Państwowej Szkoły Wyższej podstawowymi kierunkami działalności są: kształcenie studentów oraz upowszechnianie i pomnażanie osiągnięć nauki, techniki i kultury.

Uczelnia dochowuje wierności tradycji i zwyczajom akademickim, czerpie z nich w sytuacjach nieuregulowanych prawnie, a swoje cele i zadania wypełnia z poszanowaniem ludzkiej godności.

Proces edukacyjny w KPSW jest organizowany z poszanowaniem zasady spójności kształcenia i badań naukowych oraz prawa studiujących do swobodnego rozwijania ich zamiłowań i indywidualnych uzdolnień.

KPSW jest uczelnią otwartą zarówno na najnowsze osiągnięcia naukowe i techniczne, jak i na zapotrzebowanie społeczne dotyczące usług edukacyjnych realizowanych w duchu służby na rzecz dobra wspólnego z uwzględnieniem szczególnych potrzeb edukacyjnych młodzieży niepełnosprawnej.

Do zadań edukacyjnych Wydziału, obok kształcenia studentów, należy również kształcenie ustawiczne prowadzone zarówno w formie studiów podyplomowych, kursów jak

i w formie cyklicznych wykładów i seminariów popularyzujących najnowsze osiągnięcia nauki i techniki. Kształcenie kadry naukowej Wydział prowadzi poprzez systemy seminariów naukowych oraz różnorodne szkolenia zewnętrzne i wewnętrzne.

Program kształcenia na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* nawiązuje do misji i strategii Uczelni oraz Wydziału.

Główne cele misji to:

- gwarantowanie systematycznego wzrostu poziomu jakości świadczonych usług edukacyjnych dla studentów i otoczenia zewnętrznego,
- kształtowanie wysoko wykwalifikowanych specjalistów z zakresu pedagogiki, filologii, dziennikarstwa i komunikacji społecznej, bezpieczeństwa wewnętrznego i pracy socjalnej, poszukiwanych na rynku pracy,
- dysponowanie nowoczesnym zapleczem dydaktycznym,
- bycie ważnym ośrodkiem dydaktyczno – naukowym dla regionu.

Program jest opracowany zgodnie z zaleceniami wynikającymi z udziału Uczelni w Europejskim Obszarze Szkolnictwa Wyższego oraz wewnętrznych aktów prawnych Uczelni.

2. Ogólne cele kształcenia oraz możliwości zatrudnienia i kontynuacji kształcenia przez absolwentów:

Studia na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* prowadzone są w systemie stacjonarnym. Studia licencjackie na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* o profilu praktycznym trwają 6 semestrów w wymiarze 2100 godzin (bez praktyk zawodowych). Kształceniu przypisane jest 180 punktów ECTS.

Dziennikarstwo i komunikacja społeczna to nowy i bardzo dynamicznie rozwijający się kierunek studiów będący wypadkową wielu dyscyplin naukowych skupiający w sobie zagadnienia zarówno z zakresu nauk: społecznych jak i humanistycznych. W jego obszarze mieści się wiedza o: historii i współczesnych tendencjach rozwojowych światowych systemów medialnych, procesie powstawania tekstów medialnych, sposobach ich analizy, interpretacji, regułach kompozycji i odbioru, zasadach zarządzania mediami, etyce mediów, normach prawnych obowiązujących współczesnego dziennikarza, roli nowych technologii komunikacyjnych w budowaniu współczesnego systemu medialnego, strukturze, historii, procesach rozwojowych, ekonomicznych, odmianach, normach i sposobach badania mediów. Studia licencjackie na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* mają za zadanie wykształcić absolwenta do pracy w sektorze medialnym. Ukierunkowane są głównie na wszechstronne przygotowanie do interpretowania zjawisk społecznych, politycznych i kulturowych oraz na świadome i kreatywne uczestniczenie w ich powstawaniu. Treści kształcenia dostarczą studentowi wiedzy teoretycznej i umiejętności praktycznych oraz kompetencji społecznych i personalnych dotyczących: komunikacji społecznej, procesów komunikowania masowego, sposobów wpływania na odbiorcę oraz zagadnień związanych ze

specyfiką poszczególnych mediów, pozwolą przede wszystkim zastosować zdobyte kompetencje w praktyce zawodowej.

Absolwent kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* będzie potrafił zadbać o wizerunek instytucji (firmy, szkoły, zakładu itp.) w taki sposób, aby jej obraz w mediach był jak najbardziej korzystny, przy jednoczesnym poszanowaniu kanonów etycznych. Praktyczna umiejętność formułowania wypowiedzi na dowolny temat i skutecznego komunikowania się z mediami w sprawach zawodowych, znajomość nowych technologii PR, pozwoli mu tworzyć transparentne przekazy informujące i kształtujące opinię publiczną. Zdobyta teoria, wzmocniona praktykami zawodowymi, pozwoli nie tylko doskonalić kwalifikacje w toku studiów, ale uświadomi potrzebę nieustannego poszerzania własnych kompetencji, także po ich zakończeniu. Da możliwość poszerzenia sprawności w zakresie nawiązywania kontaktów ułatwiając absolwentowi zaistnienie na rynku pracy.

Kształcenie na kierunku odbywa się w oparciu o najnowsze badania naukowe i współpracę ze środowiskiem lokalnym. Student będzie miał możliwość skorzystania z nowoczesnej oferty edukacyjnej oraz dobrze wyposażonej bazy dydaktycznej (m.in. z informatyzowanych sal, studia radiowego, sprzętu telewizyjnego oraz bogatego księgozbioru Biblioteki i Centrum Informacji Naukowej). Osoby niepełnosprawne (z trudnościami narządów ruchu, wzroku i słuchu) mogą wykorzystać niezbędne im narzędzia ułatwiające proces dydaktyczny (pętle indukcyjne, klawiatury itp.).

Student zrozumie wagę współpracy z otoczeniem społecznym i gospodarczym, do czego przyczynią się m.in. obowiązkowe trzymiesięczne praktyki zawodowe w instytucjach medialnych i związanych z mediami. Poszerzy i wzmocni kontakty z krajowymi i zagranicznymi ośrodkami naukowymi poprzez realizowany na uczelni Program ERASMUS. Będzie uczestniczył i przygotowywał imprezy, na które zapraszani będą przedstawiciele mediów regionalnych i ogólnopolskich. Może realizować się także w kołach naukowych i zainteresowań. Posiądzie znajomość języka obcego na poziomie biegłości B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy. Ponadto wykaze się umiejętnością posługiwania językiem specjalistycznym właściwym dla zakresu kształcenia oraz znajomością nowoczesnych technologii informatycznych.

Ponadto absolwent poszerzy kompetencje zawodowe w ramach jednej z czterech proponowanych specjalności: *event i kreowanie wizerunku*, *korespondent sytuacji kryzysowych i konfliktów zbrojnych*, *kreowanie wizerunku i reklama* lub *promocja w turystyce górskiej*.

Celem specjalności *event i kreowanie wizerunku* jest wykształcenie absolwenta posiadającego rozszerzone kompetencje w zakresie wykorzystania nowoczesnych narzędzi komunikacyjnych i marketingowych służących budowaniu pozytywnych relacji osób, firm i instytucji użyteczności publicznej z ich otoczeniem. Student nabędzie wiedzę z zakresu tworzenia strategii komunikacyjnych i promocyjnych oraz organizowania imprez i wydarzeń. Pozyska podstawowe umiejętności niezbędne do współpracy z mediami, organizowania eventów, budowania strategii komunikacyjnych, promocyjnych i wizerunkowych. Ponadto

nabędzie sprawność tworzenia przekazów służących celom wizerunkowym oraz dostosowanych do potrzeb i specyfiki różnorodnych kanałów komunikacyjnych i typów publiczności.

Celem specjalności *korespondent sytuacji kryzysowych i konfliktów zbrojnych* jest poszerzenie komunikacyjnych kompetencji studentów poprzez dostarczenie dodatkowej wiedzy z zakresu nauk społecznych, a w szczególności nauk o bezpieczeństwie i obronności, prawa czy socjologii. Moduł przedmiotów specjalnościowych obejmuje także zajęcia umożliwiające nabycie umiejętności w zakresie komunikowania kryzysowego i międzykulturowego. Kształcenie w ramach tej specjalności obejmuje między innymi pozyskanie wiedzy o konfliktach i wojnach, metodach analizy strategicznej sytuacji kryzysowych, tendencjach rozwojowych światowych systemów medialnych, zarządzania mediami, normach prawnych obowiązujących współczesnego dziennikarza oraz roli nowych technologii komunikacyjnych w budowaniu współczesnego systemu medialnego. Ukończenie tej specjalności umożliwia także nabycie umiejętności w zakresie tworzenia, analizowania i interpretowania przekazów medialnych.

Celem specjalności *kreowanie wizerunku i reklama* jest dostarczenie studentom wiedzy i praktycznych umiejętności z zakresu wykorzystania nowoczesnych narzędzi komunikacyjnych i multimedialnych w przestrzeni wirtualnej, niezbędnych w funkcjonowaniu na współczesnym rynku. Oprócz wiedzy i umiejętności w zakresie strategii i narzędzi komunikacji oraz zasad strategicznego wykorzystania elektronicznych narzędzi komunikacji, student pozna specyfikę promocji za pośrednictwem socjal mediów, zasady tworzenia treści reklamowych oraz mobilnego marketingu, reguły pomiaru efektywności narzędzi promocji i kreowania wizerunku. Zapozna się z podstawami projektowania kreacji graficznych, metodami badań diagnostycznych, zasadami tworzenia projektów i kampanii oraz tworzenia tzw. „zawartości” internetowej w celach marketingowych i wizerunkowych.

Celem specjalności *promocja w turystyce górskiej* jest połączenie kompetencji komunikacyjnych i dziennikarskich z zamiłowaniem do regionu, na terenie którego funkcjonuje uczelnia. Specjalność ta jest unikatową propozycją łączącą kilka idei i wartości – kompetencji w zakresie promocji i komunikacji, kreowania aktywności lokalnej oraz rozwijania wiedzy na temat kultury i dziedzictwa narodowego obszarów górskich. Dlatego moduł przedmiotów specjalnościowych zawiera zajęcia dostarczające wiedzę dotyczącą atrakcji turystycznych i krajoznawczych występujących na terenie Karkonoszy i Gór Izerskich. Podczas zajęć w ramach tej specjalności studenci nabędą także umiejętności w zakresie promocji podmiotów świadczących usługi turystyczne oraz podstawowe kompetencje potrzebne do prowadzenia biznesu w branży turystycznej. Ukończenie tej specjalności umożliwia także nabycie umiejętności w zakresie tworzenia, analizowania i interpretowania przekazów medialnych i promocyjnych.

Kończąc studia kierunkowe absolwent osiągnie kompetencje pozwalające na podjęcie pracy w:

- redakcjach radiowych, prasowych i telewizyjnych,
- agencjach public relations,
- agencjach reklamowych i marketingowych,
- komórkach PR struktur administracyjnych,
- działach PR i marketingu podmiotów gospodarczych,
- działach marketingu i komunikacji społecznej instytucji użyteczności publicznej oraz organizacji pozarządowych,
- biurach rzecznika prasowego,
- biurach poselskich i sztabach wyborczych,
- organizacjach non-profit.

Może być także zatrudniony jako:

- doradca ds. mediów,
- konsultant ds. mediów w instytucjach politycznych i biznesowych.

Będzie potrafił także stworzyć własne samodzielne miejsce pracy (portal internetowy, agencja reklamy, PR, agencja marketingu internetowego).

3. Wymagania wstępne

Warunkiem podjęcia studiów pierwszego stopnia na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* jest uzyskanie efektów kształcenia zakładanych dla kształcenia ogólnego na poziomie poprzedzającym 6 poziom w Polskiej Ramy Kwalifikacji tj. ukończenie szkoły średniej i uzyskanie świadectwa maturalnego.

4. Zasady rekrutacji

Kandydaci na pierwszy rok studiów przyjmowani są na poszczególne kierunki i formy studiów oraz poziomy kształcenia w ramach limitów przyjęć.

Postępowanie rekrutacyjne może być przeprowadzone w oparciu o konkurs świadectw dojrzałości/maturalnych.

Wydziałowe Komisje Rekrutacyjne przeprowadzają rekrutację oraz podejmują decyzje o przyjęciu na studia w przypadku, gdy wstęp na studia nie jest wolny. Jeżeli Wydziałowa Komisja Rekrutacyjna nie jest powoływana, rekrutację przeprowadza dziekan Wydziału.

W przypadku przyjęcia na kilka kierunków, kandydat musi dokonać wyboru jednego z nich, jako kierunku podstawowego. Studiowanie na kilku kierunkach jest możliwe na zasadach określonych w ustawie *Prawo o szkolnictwie wyższym* oraz w *Regulaminie studiów Karkonoskiej Państwowej Szkoły Wyższej w Jeleniej Górze*.

Warunkiem dopuszczenia do postępowania rekrutacyjnego jest rejestracja kandydata na podstawie złożonego w terminie kompletu dokumentów oraz wniesionej opłaty za postępowanie rekrutacyjne. Wykaz wymaganych dokumentów, terminy ich składania oraz wysokość opłaty rekrutacyjnej są określone zarządzeniem rektora.

Szczegółowe zasady rekrutacji, przyjęte uchwałą Senatu KPSW na określony rok akademicki, są podawane do publicznej wiadomości poprzez umieszczenie na stronie internetowej Uczelni.

II. EFEKTY KSZTAŁCENIA

Podstawę prawną do opracowania efektów kształcenia na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna*, na studiach pierwszego stopnia stanowią:

- Rozporządzenie Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 26 września 2016 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji typowych dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4 – poziomy 6–8,
- Rozporządzenie Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 26 września 2016 r. w sprawie warunków prowadzenia studiów.

1. Tabela odniesień efektów kierunkowych do efektów obszarowych z komentarzami

Efekty kształcenia dla kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* zostały opracowane w oparciu o załącznik (pkt II) do *Rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 26 września 2016 r.* Wzbogacono je jednak o efekty dodatkowe związane z wprowadzeniem czterech specjalności, z możliwością wyboru jednej z nich, tj. *event i kreowanie wizerunku, korespondent sytuacji kryzysowych i konfliktów zbrojnych, kreowanie wizerunku i reklama lub promocja w turystyce górskiej*. Efekty te odnoszą się do obszaru nauk społecznych.

Dziennikarstwo i komunikacja społeczna jako kierunek będący wypadkową wielu dyscyplin naukowych z zakresu nauk społecznych i humanistycznych, ma za zadanie uzmysłwić przyszłym absolwentom złożoność relacji w tych procesach zarówno z perspektywy historycznej, jak i współczesnych przemian społeczno-kulturowych. Wiedza i umiejętności w tym zakresie pozwalają zrozumieć historię i współczesne tendencje rozwojowe światowych systemów medialnych, proces powstawania tekstów medialnych, sposoby ich analizy, interpretacji, reguły kompozycji i odbioru, zasady zarządzania mediami, etykę zawodu, normy prawne, ale także uwarunkowania historyczne, odwołania literackie, filozoficzne, językoznawcze a także ekonomiczne procesy rozwojowe. Czerpiąc z osiągnięć nauk społecznych i humanistycznych kierunek *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* wzbogaca rozumienie praktyki dziennikarskiej i medialnej, daje możliwości pełniejszego wyjaśniania przedmiotu badań w tym zakresie.

2. Tabela pokrycia obszarowych efektów kształcenia przez kierunkowe efekty kształcenia.

Efekty kształcenia dla kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* pokrywają 100% efektów wskazanych w *Polskiej Ramie Kwalifikacji*. Zostały wzbogacone o efekty, które student uzyska w toku realizacji jednej z czterech proponowanych specjalności do wyboru: *event i kreowanie wizerunku, korespondent sytuacji kryzysowych i konfliktów zbrojnych, kreowanie wizerunku i reklama lub promocja w turystyce górskiej*.

III. PROGRAM STUDIÓW

1. Liczba punktów ECTS konieczna do uzyskania kwalifikacji: **180**
2. Ogólna liczba godzin (bez praktyk zawodowych): **2100**
3. Liczba semestrów: **6**
4. Opis poszczególnych modułów kształcenia

Program zbudowany jest z 4 modułów kształcenia:

1) Moduł przedmiotów podstawowych: obowiązkowych i ograniczonego wyboru

Moduł ten obejmuje 720 godzin, za które student może uzyskać 53 punkty ECTS. Moduł przedmiotów podstawowych obejmuje przedmioty z zakresu nauk wprowadzających do problematyki mediów, wspomagających rozumienie zjawisk medialnych oraz ich badanie a także innych dyscyplin takich jak: *psychologia, ekonomia, zarządzanie sytuacją kryzysową, współczesne stosunki międzynarodowe, współczesne systemy polityczne, historia, prawo i filozofia*. W module tym są również zajęcia obowiązkowe z *języka obcego*. Przedmioty wchodzące w skład tego modułu są realizowane w większości w trzech pierwszych semestrach studiów, dając podstawę do zrozumienia wiedzy z zakresu przedmiotów kierunkowych, jak i umiejętności oraz postaw właściwych studiowanej dyscyplinie. Każdy student musi zaliczyć wszystkie przedmioty wchodzące w skład tego modułu. Może jednak dokonywać wyboru języków obcych: *język angielski, język niemiecki, język rosyjski, język hiszpański, język włoski lub język francuski*.

Przedmiot	Liczba godzin	ECTS
Podstawy wiedzy o organizacji i zarządzaniu	30	3
Ekonomia z ekonomiką mediów	30	3
Nauki o komunikowaniu	45	3
Teoria komunikacji społecznej i interpersonalnej	45	4
Projektowanie komunikacji	15	1
Diagnostyka procesów komunikacyjnych	15	1
Język jako podstawowe narzędzie komunikacji medialnej	45	3
Zarządzanie sytuacją kryzysową	45	3
Historia Polski XX wieku	45	4
Podstawy prawa	30	3

Współczesne stosunki międzynarodowe	45	3
Współczesne systemy polityczne	60	4
Podstawy socjologii	45	3
Psychologia z psychologią zawodu	45	3
Podstawy filozofii	30	2
Metody badań empirycznych	30	2
Język angielski/niemiecki/rosyjski/hiszpański/włoski/francuski	120	8
Razem	720	53

2) Moduł przedmiotów kierunkowych: obowiązkowych i kierunkowych do wyboru

Moduł składa się z 14 przedmiotów obowiązkowych, 5 przedmiotów kierunkowych do wyboru i seminarium licencjackiego, które obejmują łącznie 795 godzin i 71 pkt ECTS, ponadto 330 godzin praktyki za 14 punktów ECTS. Studenci uzyskują w ramach prowadzonych kursów niezbędną wiedzę, umiejętności i postawy właściwe dla zawodu dziennikarza i osoby zajmującej się promocją i kształtowaniem wizerunku. Nabywaniu konkretnych umiejętności służy tu prowadzony przez 5 semestrów kurs *podstawy warsztatu zawodowego*, który w semestrze I składa się z *warsztatów prasoznawczych*, w semestrze II z warsztatów poświęconych *dziennikarstwu internetowemu*, III semestr należy do *public relations*, IV dotyczy *radia*, a V *warsztatu TV*. Przynależą tu także *praktyki zawodowe*.

W module tym realizowane jest też - przez dwa ostatnie semestry studiów - obowiązkowe *seminarium licencjackie*. Obejmuje ono 60 godzin oraz 6 punktów ECTS. Celem kursu jest przygotowanie studenta do realizacji *pracy dyplomowej* (za którą uzyska 10 pkt ECTS). Student może jednak wybierać prowadzącego seminarium spośród wskazanych pracowników dydaktycznych stanowiących minimum kadrowe na kierunku. Student wybiera prowadzącego seminarium kierując się swoimi zainteresowaniami oraz obszarem badawczym prowadzącego zajęcia. Efekty kształcenia dla modułu są opisane w matrycy i opisie kursu *seminarium licencjackie*.

Studenci mogą poszerzać swoje kompetencje zgodnie z zainteresowaniami oraz wybraną specjalnością, realizując zajęcia zaproponowane w ramach przedmiotów kierunkowych do wyboru. Celem tej części kształcenia jest pogłębianie wiedzy i umiejętności w zakresie socjologii, zarządzania, filozofii i komunikowania co przyczyni się do podwyższenia kwalifikacji absolwenta kierunku oraz zwiększy jego szanse na zatrudnienie.

W ramach specjalności *event i kreowanie wizerunku* studenci mogą wybierać spośród następujących przedmiotów: *metody badań jakościowych*, *przestępczość zorganizowana*, *filozofia kultury*, *filozofia polityki*, *biznesplan*, *zarządzanie projektami*, *media a globalizacja*, *komunikacja w lokalnej sferze publicznej*, *asertywność - trening interpersonalny*, *warsztat kompetencji międzykulturowej*.

W ramach specjalności *korespondent sytuacji kryzysowych i konfliktów zbrojnych* studenci mogą wybierać spośród następujących przedmiotów: *metody badań jakościowych, przestępczość zorganizowana, filozofia kultury, filozofia polityki, biznesplan, zarządzanie projektami, media a globalizacja, komunikacja w lokalnej sferze publicznej, asertywność - trening interpersonalny, techniki autoprezentacji.*

W ramach specjalności *kreowanie wizerunku i reklama* studenci mogą wybierać spośród następujących przedmiotów: *metody badań jakościowych, przestępczość zorganizowana, filozofia kultury, filozofia polityki, biznesplan, zarządzanie projektami, podstawy marketingu, zarządzanie zasobami ludzkimi, asertywność - trening interpersonalny, warsztat kompetencji międzykulturowej.*

W ramach specjalności *promocja w turystyce górskiej* studenci mogą wybierać spośród następujących przedmiotów: *metody badań jakościowych, przestępczość zorganizowana, filozofia kultury, filozofia polityki, biznesplan, zarządzanie projektami, media a globalizacja, komunikacja w lokalnej sferze publicznej, asertywność - trening interpersonalny, warsztat kompetencji międzykulturowej.*

Praktyki zawodowe mają za cel potwierdzenie i zweryfikowanie wiedzy uzyskanej w toku studiów oraz nabycie doświadczenia zawodowego przez studentów poprzez obserwowanie i uczestnictwo w pracy dziennikarzy, wydawców, agencji pijarowskich i innych komórek medialnych w różnych jednostkach i instytucjach. Student ma za zadanie m.in. zapoznać się ze strukturą, zadaniami i działaniami charakterystycznymi dla instytucji medialnych, a także regionalnych biur i urzędów oraz agencji public relations, rzeczników prasowych i biur prasowych lokalnych korporacji i firm oraz ich rolą w społeczeństwie i społeczności lokalnej. Powinien wykształcić umiejętności rzetelnego pozyskiwania wiadomości i obiektywnego informowania odbiorcy oraz potwierdzić postawę odpowiedzialności względem powierzonych zadań i świadomości roli jaką pełni pracownik medialny w wykonywanym przez siebie zawodzie. Miejsce praktyk student wybiera zgodnie z własnymi zainteresowaniami.

Przedmiot	Liczba godzin	ECTS
Retoryka i erystyka	30	2
Kultura języka	60	4
Public relations	45	3
Techniki negocjacyjne	15	2
Podstawy warsztatu zawodowego	150	10
Gatunki dziennikarskie	75	5
Organizacja eventów	30	2
Techniczne zagadnienia pracy w studiu radiowym	15	1

Dziennikarskie źródła informacji	15	1
Historia mediów	45	3
Etyka zawodowa	30	2
Prawo mediów	15	1
Polski system medialny	45	4
Systemy medialne na świecie	45	3
Metody badań jakościowych / Przestępczość zorganizowana	30	2
Filozofia kultury / Filozofia polityki	30	2
Podstawy marketingu / Zarządzanie zasobami ludzkimi; Media a globalizacja / Komunikacja w lokalnej sferze publicznej	15	1
Asertywność - trening interpersonalny / Warsztat kompetencji międzykulturowej; Asertywność - trening interpersonalny / Techniki autoprezentacji	30	2
Biznesplan / Zarządzanie projektami	15	1
Praktyki zawodowe	(330)	14
Seminarium licencjackie	60	6
Praca dyplomowa		10
Razem	795 + 330 praktyki	81

Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk

Student odbywa praktykę zawodową w wymiarze 330 godzin, za którą uzyskuje 14 punktów ECTS. Praktyka jest zaliczana na ocenę w skali zgodnej z *Regulaminem studiów*.

Praktyka odbywa się we wskazanej przez studenta instytucji, z którą porozumienie o prowadzeniu praktyk lub umowę podpisuje z ramienia rektora KPSW specjalista ds. praktyk zawodowych w dziale nauczania i spraw studenckich. Opiekunem praktyki w placówce jest dziennikarz lub inna osoba pracująca w mediach. Na każdej specjalności wyznaczony jest organizator praktyki z ramienia uczelni, który jest odpowiedzialny za: formalne przygotowanie studenta do praktyki, właściwy (dla kierunku i specjalności) dobór instytucji przez studentów oraz przygotowanie dokumentów (umowy, instrukcja praktyki). Zaliczenia na ocenę praktyki dokonuje opiekun praktyki z ramienia instytucji, do której udał się student.

Oceny do elektronicznego formularza protokołu, po weryfikacji dokumentów, wpisuje kierownik zakładu.

Student dokumentuje przebieg praktyki w *Dzienniku praktyki*. Znajduje się w nim oprócz opisu przebiegu praktyki, w określonej liczbie godzin i miejscu, opinia wystawiana przez opiekuna dotycząca realizacji efektów kształcenia. *Dziennik praktyki* jest przechowywany w aktach studenta. Dokument stanowi podstawę do zaliczenia praktyki. Wpisu do elektronicznego formularza protokołu dokonuje kierownik zakładu po stwierdzeniu prawidłowości przebiegu praktyki i uzyskania przez studenta zakładanych efektów. Czas i miejsce odbycia praktyki są odnotowywane w suplemencie do dyplomu.

Harmonogram praktyk, wykaz organizatorów z ramienia uczelni, wzory umów i innych dokumentów dostępne są dla studentów na stronie internetowej Uczelni

Szczegółowe zasady i forma odbywania praktyk są zapisane w sylabusie i instrukcjach praktyk dostępnych u organizatora, tj. w biurze specjalisty ds. praktyk zawodowych w dziale nauczania i spraw studenckich oraz na stronie internetowej Uczelni.

3) Moduł specjalnościowy związany z wybraną spośród czterech specjalnością

Studenci, którzy wybiorą **specjalność event i kreowanie wizerunku** realizować będą 17 przedmiotów. Efekty kształcenia umożliwią mu rozszerzenie wiedzy kierunkowej w tych obszarach, które go zainteresują i jego zdaniem wzmocnią posiadany warsztat zawodowy. Moduł obejmuje 360 godzin, dla których przydzielono 33 punkty ECTS.

Specjalność *event i kreowanie wizerunku* ma dostarczyć studentom wiedzę i praktyczne umiejętności wykraczające poza podstawowe kompetencje dziennikarskie i medialne. Studenci dzięki poszerzającym ich wiedzę kursom nabędą dodatkowe kompetencje (z zakresu wykorzystania nowoczesnych narzędzi komunikacyjnych i multimedialnych w przestrzeni wirtualnej) niezbędne w funkcjonowaniu na współczesnym rynku. Oprócz wiedzy i umiejętności w zakresie strategii i narzędzi komunikacji oraz zasad strategicznego wykorzystania elektronicznych narzędzi komunikacji, poznają specyfikę promocji za pośrednictwem socjal mediów, zasady tworzenie treści reklamowych oraz event marketingu, reguły pomiaru efektywności narzędzi promocji i kreowania wizerunku. Zapoznają się z podstawami projektowania kreacji graficznych, metodami badań diagnostycznych, zasadami tworzenia projektów i kampanii oraz tworzenia tzw. „zawartości” internetowej w celach marketingowych i wizerunkowych. W ramach tej specjalności studenci będą mogli zdobyć kompetencje potrzebne do organizowania imprez i wydarzeń. W ramach cyklu zajęć poświęconych tej problematyce poznają aspekty prawne, ekonomiczne, marketingowe i techniczne związane z organizowaniem eventów.

Przedmiot	Liczba godzin	ECTS
Event jako narzędzie komunikacji	30	3
Podstawy marketingu	15	2
Techniki eventu	30	2
Socjal media w kreowaniu wizerunku i eventach	15	1
Kreacja w reklamie	45	4
Bezpieczeństwo imprez masowych	15	2
Techniki autoprezentacji	15	2
Prawo i finansowanie eventów	15	2
Techniki dźwięku w eventach	30	2
Media relations	30	4
Społeczna odpowiedzialność biznesu	15	1
Wystąpienia przed kamerą	15	1
Kreowanie wizerunku w organizacjach pozarządowych	15	2
Monitoring mediów	15	1
Warsztat tekstów użytkowych	15	1
Strategie w reklamie i PR	45	3
Razem	360	33

W ramach **specjalności korespondent sytuacji kryzysowych i konfliktów zbrojnych** student realizować będzie 12 przedmiotów. Efekty kształcenia umożliwią mu rozszerzenie wiedzy kierunkowej w obszarach związanych z bezpieczeństwem, obronnością, a także konfliktami i sytuacjami kryzysowymi. Połączenie powyższych dyscyplin z zasadniczym nurtem kształcenia na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* zapewni studentom uzyskanie unikatowych kwalifikacji zawodowych. Moduł obejmuje 360 godzin, dla których przydzielono 33 punkty ECTS.

Blok przedmiotów wchodzących w skład specjalności *korespondent sytuacji kryzysowych i konfliktów zbrojnych* obejmuje wiedzę i umiejętności wykraczające poza podstawowe kompetencje dziennikarskie i medialne. W tym obszarze mieści się z jednej strony wiedza o konfliktach i wojnach, metodach analizy strategicznej sytuacji kryzysowych i międzynarodowym prawie humanitarnym, a z drugiej kompetencje w zakresie budowania

wizerunku, współpracy z mediami czy szeroko rozumiana sprawność komunikacyjna uwzględniająca uwarunkowania kulturowe oraz sytuacje kryzysowe lub konfliktowe. Studia na tej specjalności charakteryzują się przede wszystkim ukierunkowaniem uwagi studentów na specyficzny obszar działań i aktywności dziennikarskiej, jaką jest problem profesjonalnej i merytorycznej komunikacji społecznej w szeroko pojętej sytuacji kryzysowej w tym również w konfliktach zbrojnych i wojnach.

Przedmiot	Liczba godzin	ECTS
Teoria działań wojennych	15	2
Wojny i konflikty zbrojne we współczesnym świecie	30	3
Organizacje międzynarodowe w kształtowaniu bezpieczeństwa	45	4
Punkty zapalne w środowisku bezpieczeństwa międzynarodowego	30	3
Konflikty społeczne	45	4
Komunikacja kryzysowa	30	2
Międzynarodowe prawo humanitarne	30	3
Media relations	30	3
Komunikacja międzykulturowa	30	2
Kreowanie wizerunku służb mundurowych	30	3
Propaganda w teorii i praktyce	30	3
Dokumenty wojenne: film, dźwięk, fotografia	15	1
Razem	360	33

W przypadku wyboru **specjalności *kreowanie wizerunku i reklama*** student realizować będzie 11 przedmiotów. Efekty kształcenia umożliwią mu rozszerzenie wiedzy kierunkowej w tych obszarach, które go zainteresują i jego zdaniem wzmocnią posiadany warsztat zawodowy. Moduł obejmuje 360 godzin, dla których przydzielono 33 punkty ECTS.

Dobór przedmiotów na specjalności *kreowanie wizerunku i reklama* ma dostarczyć studentom wiedzy i praktycznych umiejętności wykraczających poza podstawowe kompetencje dziennikarskie i medialne. Studenci, dzięki poszerzającym ich wiedzę kursom, nabędą dodatkowe kompetencje (z zakresu wykorzystania nowoczesnych narzędzi komunikacyjnych i multimedialnych w przestrzeni wirtualnej) niezbędne w funkcjonowaniu na współczesnym rynku. Oprócz wiedzy i umiejętności w zakresie strategii i narzędzi

komunikacji oraz zasad strategicznego wykorzystania elektronicznych narzędzi komunikacji, poznają specyfikę promocji za pośrednictwem socjal mediów, zasady tworzenie treści reklamowych oraz mobilnego marketingu, reguły pomiaru efektywności narzędzi promocji i kreowania wizerunku. Zapoznają się z podstawami projektowania kreacji graficznych, metodami badań diagnostycznych, zasadami tworzenia projektów i kampanii oraz tworzenia tzw. „zawartości” internetowej w celach marketingowych i wizerunkowych.

Przedmiot	Liczba godzin	ECTS
Monitoring mediów	30	2
Kreacja w reklamie	45	4
Język w reklamie	15	1
Grafika komputerowa i projektowanie stron www.	45	4
Strategie w reklamie i PR	45	4
Media relations	30	3
Socjal media w kreowaniu wizerunku i reklamie	45	4
Wystąpienia przed kamerą	15	2
Kreowanie wizerunku w organizacjach pozarządowych	45	4
Warsztat tekstów użytkowych	15	2
Społeczna odpowiedzialność biznesu a wizerunek	30	3
Razem	360	33

Jeśli student wybierze **specjalność *promocja w turystyce górskiej*** realizować będzie 19 przedmiotów. Efekty kształcenia umożliwią mu rozszerzenie wiedzy kierunkowej w tych obszarach, które go zainteresują i jego zdaniem wzmocnią posiadany warsztat zawodowy. Moduł obejmuje 360 godzin, dla których przydzielono 33 punkty ECTS.

Dobór przedmiotów objętych specjalnością *promocja w turystyce górskiej* ma dostarczyć studentom wiedzę i praktyczne umiejętności wykraczające poza podstawowe kompetencje dziennikarskie i medialne. Studenci nabędą wiedzę z zakresu turystyki, architektury i sztuki, dorobku kulturalnego regionu górskiego oraz aktywności społeczności lokalnej. Pozyskają ponadto kompetencje niezbędne do prowadzenia działalności gospodarczej w branży turystycznej oraz promocji obiektów i usług turystycznych ze szczególnym uwzględnieniem budowania marki. Oprócz wiedzy i umiejętności w zakresie strategii i narzędzi komunikacji oraz zasad strategicznego wykorzystania elektronicznych

narzędzi komunikacji, poznają ponadto specyfikę promocji za pośrednictwem social mediów, zasady tworzenia treści reklamowych oraz mobilnego marketingu, reguły pomiaru efektywności narzędzi promocji i kreowania wizerunku. Zapoznają się z podstawami projektowania kampanii informacyjnych i promocyjnych, metodami badań diagnostycznych oraz tworzenia przekazów medialnych i promocyjnych.

Przedmiot	Liczba godzin	ECTS
Podstawy turystyki i rekreacji	15	2
Historia architektury i sztuki	15	1
Podstawy marketingu	15	1
Pozyskiwanie funduszy (JST, granty)	30	2
Podstawy ochrony dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego	15	2
Socjologia czasu wolnego	15	1
Teoria i praktyka reklamy	30	2
Promocja i informacja w turystyce	30	3
Prawo w turystyce	15	2
Krajoznawstwo - dziennikarski warsztat terenowy	30	2
Region, regionalizacja i rozwój regionalny (tożsamość regionalna)	15	2
Promocja regionu - warsztaty terenowe	15	2
Kultura regionalna w sieci	15	1
Warsztat badawczy regionalisty	15	2
Historia Karkonoszy i Gór Izerskich	15	2
Mała przedsiębiorczość	15	1
Kultura i dziedzictwo - dziennikarski warsztat terenowy	30	2
Budowanie marki w turystyce	15	2
Aktywizacja społeczności lokalnych	15	1
Razem	360	33

4) Moduł przedmiotów kształcenia ogólnego: obowiązkowych i ograniczonego wyboru

W obrębie tego modułu student realizuje 225 godzin dydaktycznych za 13 punktów ECTS, przy czym 135 godzin stanowią przedmioty obowiązkowe, takie jak: *krytyka literacka, filmowa i TV, wybrane zagadnienia z zakresu ochrony własności intelektualnej, literatura powszechna i wiedza o literaturze polskiej*, 60 godzin przeznaczają student na *wychowanie fizyczne*, w obrębie którego wybiera rodzaj zajęć z zaproponowanej palety, 30 godzin przeznaczają na *technologię informacyjną* lub do wyboru kurs *ECDL*.

Strukturę przedmiotów kształcenia ogólnego przedstawia poniższa tabela.

Przedmiot	Liczba godzin	ECTS
Krytyka literacka, filmowa i TV	15	2
Wybrane zagadnienia z zakresu ochrony własności intelektualnej	15	1
Literatura powszechna	60	4
Wiedza o literaturze polskiej	45	4
Technologia informacyjna/ECDL	30	2
Wychowanie fizyczne	60	0
Razem	225	13

Pełny wykaz przedmiotów wchodzących w skład modułów zawierają semestralne plany studiów stanowiące **Załącznik nr 1**. **Załącznik nr 2** zawiera opis przedmiotów (sylabusy).

5. Matryca efektów kształcenia dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna, specjalność *event i kreowanie wizerunku*

obszar: **nauki społeczne, nauki humanistyczne**

profil kształcenia: **praktyczny**

forma studiów: **stacjonarne**

specjalność: *event i kreowanie wizerunku*

tytuł zawodowy: **licencjat**

Symbol	Efekty kształcenia dla kierunku studiów <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i> . Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia na kierunku studiów <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i> i specjalności <i>event i kreowanie wizerunku</i>	Odniesienie do efektów kształcenia w obszarze kształcenia w zakresie nauk
--------	---	---

	absolwent:	społecznych
	WIEDZA	
K_W01	ma podstawową wiedzę z zakresu nauk społecznych	P6S_WG
K_W02	ma elementarną wiedzę o instytucjach społecznych	P6S_WG
K_W03	ma podstawową wiedzę o człowieku jako podmiocie tworzącym więzi i struktury społeczne	P6S_WG
K_W04	ma podstawową wiedzę o współczesnej polityce	P6S_WG
K_W05	ma podstawową wiedzę z zakresu nauk o mediach i komunikacji społecznej, zna podstawowe teorie medioznawcze	P6S_WG
K_W06	ma podstawową wiedzę z zakresu kultury, literatury i historii XX i XXI wieku	P6S_WG
K_W07	ma wiedzę o dawnych i współczesnych mediach i systemach medialnych oraz o sposobach kreowania wizerunku i planowania oraz realizacji eventów, w tym ich ekonomicznych i politycznych uwarunkowaniach	P6S_WG
K_W08	zna i rozumie podstawowe pojęcia z zakresu komunikacji społecznej i nauki o mediach w tym związane z kreowaniem wizerunku oraz planowaniem i realizowaniem eventów	P6S_WG
K_W09	zna regulacje prawne i normy etyczne związane z funkcjonowaniem mediów - w tym obowiązujące przy kreowaniu wizerunku i organizowaniu eventów – i wykonywaniem zawodu dziennikarza	P6S_WK
K_W10	ma wiedzę o typach i gatunkach wypowiedzi dziennikarskiej, o technikach i środkach retorycznych	P6S_WG
K_W11	ma wiedzę dotyczącą procesu komunikowania się osób i instytucji z otoczeniem wewnętrznym i zewnętrznym	P6S_WG
K_W12	ma wiedzę z dziedziny nowych technologii w studiowanym obszarze	P6S_WG
K_W13	posiada podstawową wiedzę z zakresu public relations, marketingu i ich wykorzystania w mediach wiedzę o reklamie i branży reklamowej	P6S_WG
K_W14	zna specyfikę i podstawowe różnice między dziennikarstwem prasowym, radiowym, telewizyjnym i internetowym oraz formy dziennikarskie charakterystyczne dla tych mediów, zasady konstruowania layoutu prasowego i internetowego, programu radiowego i telewizyjnego.	P6S_WG
	UMIEJĘTNOŚCI	
K_U01	potrafi posługiwać się terminologią z zakresu nauk społecznych	P6S_UW
K_U02	potrafi analizować przyczyny i przebieg procesów	P6S_UW

	politycznych	
K_U03	potrafi analizować i łączyć ze sobą różne fakty, problemy i procesy historyczne	P6S_UW
K_U04	potrafi wykorzystać wiedzę na temat historii mediów i dziennikarstwa dla interpretowania i rozumienia współczesnych zjawisk	P6S_UW
K_U05	dostrzega relacje między mediami a zjawiskami i procesami politycznymi, ekonomicznymi, społecznymi i kulturowymi	P6S_UW
K_U06	potrafi tworzyć podstawowe formy dziennikarskie; zna, rozpoznaje i umie posługiwać się podstawowymi gatunkami dziennikarskimi adekwatnymi do potrzeb; potrafi dokonywać selekcji zdobywanych informacji oraz skonstruować krótkie formy informacyjne (pisemne i ustne), posiada praktyczną umiejętność przygotowania typowych tekstów dziennikarskich i publicystycznych	P6S_UW
K_U07	potrafi analizować mechanizmy i uwarunkowania decydujące o funkcjonowaniu mediów masowych krajowych i zagranicznych; umie analizować sposoby kreowania wizerunku i sposoby planowania i organizowania eventów oraz potrafi wskazać najważniejsze podmioty rynku mediów krajowych i zagranicznych	P6S_UW
K_U08	potrafi interpretować regulacje prawne związane z wykonywanym zawodem i specjalnością oraz postępować zgodnie z nimi	P6S_UW
K_U09	potrafi rozstrzygać dylematy zawodowe zgodnie z normami etyki zawodowej, przewiduje skutki swoich działań w prawnym i etycznym aspekcie wykonywania zawodu (dziennikarza, a także specjalisty zakresu wizerunku i eventów)	P6S_UW
K_U10	stosując adekwatne narzędzia i wiedzę teoretyczną samodzielnie wyszukuje i weryfikuje informacje oraz właściwie jej wykorzystuje	P6S_UW
K_U11	posiada umiejętności tworzenia prac pisemnych i prezentacji multimedialnych	P6S_UW
K_U12	posiada umiejętności sprawnego posługiwania się językiem polskim oraz wybranym językiem obcym w mowie i piśmie na poziomie B2	P6S_UW
K_U13	potrafi tworzyć skuteczne przekazy medialne w zakresie dziennikarstwa prasowego, radiowego, telewizyjnego oraz internetowego, a także w zakresie wyuczonej specjalności	P6S_UW
K_U14	potrafi posługiwać się nowoczesnymi narzędziami właściwymi dla mediów i zawodów związanych z komunikacją społeczną, potrafi wchodzić w różne role	P6S_UW

	zawodowe związane ze studiowanym kierunkiem i specjalnością	
K_U15	posiada umiejętności prezentowania własnych poglądów i pomysłów, a także przekonywania do nich rozmówców	P6S_UW
K_U16	potrafi korzystać z narzędzi public relations, marketingu politycznego, promocji i reklamy do przekazu medialnego	P6S_UW
K_U17	potrafi pracować w zespole, rozumie swoją w nim rolę	P6S_UW
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K_K01	zna zakres swojej wiedzy i poziom umiejętności, ma świadomość konieczności ciągłego rozwijania się	P6S_KR
K_K02	jest odpowiednio przygotowany do pracy w zespole, rozumie swoją rolę w grupie zawodowej	P6S_KR
K_K03	jest świadomy problemów etycznych i prawnych dotyczących pozyskiwania, zarządzania i wykorzystywania informacji	P6S_KR
K_K04	jest otwarty na podejmowanie kontaktów społecznych i zawodowych	P6S_KR
K_K05	jest aktywny w podejmowaniu nowych wyzwań zawodowych	P6S_KR
K_K06	przestrzega zasad etyki zawodowej i norm współżycia społecznego	P6S_KR
K_K07	jest przygotowany do samodzielnej pracy, powierzone zadania wykonuje starannie i terminowo	P6S_KR

6. Matryca efektów kształcenia dla kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna*, specjalność: *korespondent sytuacji kryzysowych i konfliktów zbrojnych*

obszar: **nauki społeczne, nauki humanistyczne**

profil kształcenia: **praktyczny**

forma studiów: **stacjonarne**

specjalność: ***korespondent sytuacji kryzysowych i konfliktów zbrojnych***

tytuł zawodowy: **licencjat**

Symbol	Efekty kształcenia dla kierunku studiów <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i>. Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia na kierunku studiów <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i> i specjalności <i>korespondent sytuacji kryzysowych i konfliktów zbrojnych</i> absolwent:	Odniesienie do efektów kształcenia w obszarze kształcenia w zakresie nauk społecznych
	WIEDZA	
K_W01	ma podstawową wiedzę z zakresu nauk społecznych	P6S_WG
K_W02	ma elementarną wiedzę o instytucjach społecznych	P6S_WG

K_W03	ma podstawową wiedzę o człowieku jako podmiocie tworzącym więzi i struktury społeczne	P6S_WG
K_W04	ma podstawową wiedzę o współczesnej polityce	P6S_WG
K_W05	ma podstawową wiedzę z zakresu nauk o mediach i komunikacji społecznej, zna podstawowe teorie medioznawcze	P6S_WG
K_W06	ma podstawową wiedzę z zakresu kultury, literatury i historii XX i XXI wieku	P6S_WG
K_W07	ma wiedzę o dawnych i współczesnych mediach i systemach medialnych, w tym ich ekonomicznych i politycznych uwarunkowaniach oraz o sposobach działania dziennikarza (korespondenta sytuacji kryzysowych i konfliktów zbrojnych)	P6S_WG
K_W08	zna i rozumie podstawowe pojęcia z zakresu komunikacji społecznej i nauki o mediach, w tym pojęcia związane z rzecznictwem prasowym i działaniami korespondenta wojennego	P6S_WG
K_W09	zna regulacje prawne i normy etyczne związane z funkcjonowaniem mediów oraz związane z wykonywaniem zawodu - korespondenta sytuacji kryzysowych i konfliktów zbrojnych,	P6S_WK
K_W10	ma wiedzę o typach i gatunkach wypowiedzi dziennikarskiej, o technikach i środkach retorycznych	P6S_WG
K_W11	ma wiedzę dotyczącą procesu komunikowania się osób i instytucji z otoczeniem wewnętrznym i zewnętrznym	P6S_WG
K_W12	ma wiedzę z dziedziny nowych technologii w studiowanym obszarze	P6S_WG
K_W13	posiada podstawową wiedzę z zakresu public relations, marketingu i ich wykorzystania w mediach oraz wiedzę o reklamie i branży reklamowej	P6S_WG
K_W14	zna specyfikę i podstawowe różnice między dziennikarstwem prasowym, radiowym, telewizyjnym i internetowym oraz formy dziennikarskie charakterystyczne dla tych mediów, zasady konstruowania layoutu prasowego i internetowego, programu radiowego i telewizyjnego.	P6S_WG
	UMIEJĘTNOŚCI	
K_U01	potrafi posługiwać się terminologią z zakresu nauk społecznych	P6S_UW
K_U02	potrafi analizować przyczyny i przebieg procesów politycznych	P6S_UW
K_U03	potrafi analizować i łączyć ze sobą różne fakty, problemy i procesy historyczne	P6S_UW
K_U04	potrafi wykorzystać wiedzę na temat historii mediów	P6S_UW

	i dziennikarstwa dla interpretowania i rozumienia współczesnych zjawisk	
K_U05	dostrzega relacje między mediami a zjawiskami i procesami politycznymi, ekonomicznymi, społecznymi i kulturowymi	P6S_UW
K_U06	potrafi tworzyć podstawowe formy dziennikarskie; zna, rozpoznaje i umie posługiwać się podstawowymi gatunkami dziennikarskimi adekwatnymi do potrzeb; potrafi dokonywać selekcji zdobywanych informacji oraz skonstruować krótkie formy informacyjne (pisemne i ustne), posiada praktyczną umiejętność przygotowania typowych tekstów dziennikarskich i publicystycznych	P6S_UW
K_U07	potrafi analizować mechanizmy i uwarunkowania decydujące o funkcjonowaniu mediów masowych krajowych i zagranicznych; umie analizować sposoby działania i realizacji projektów korespondenta sytuacji kryzysowych i konfliktów zbrojnych oraz potrafi wskazać najważniejsze podmioty rynku mediów krajowych i zagranicznych	P6S_UW
K_U08	potrafi interpretować regulacje prawne związane z wykonywanym zawodem i specjalnością oraz postępować zgodnie z nimi	P6S_UW
K_U09	potrafi rozstrzygać dylematy zawodowe zgodnie z normami etyki zawodowej, przewiduje skutki swoich działań w prawnym i etycznym aspekcie wykonywania zawodu (dziennikarza, rzecznika prasowego oraz korespondenta sytuacji kryzysowych i konfliktów zbrojnych)	P6S_UW
K_U10	stosując adekwatne narzędzia i wiedzę teoretyczną samodzielnie wyszukuje i weryfikuje informacje oraz właściwie jej wykorzystuje	P6S_UW
K_U11	posiada umiejętności tworzenia prac pisemnych i prezentacji multimedialnych	P6S_UW
K_U12	posiada umiejętności sprawnego posługiwania się językiem polskim oraz wybranym językiem obcym w mowie i piśmie na poziomie B2	P6S_UW
K_U13	potrafi tworzyć skuteczne przekazy medialne w zakresie dziennikarstwa prasowego, radiowego, telewizyjnego oraz internetowego, a także w zakresie wyuczonej specjalności	P6S_UW
K_U14	potrafi posługiwać się nowoczesnymi narzędziami właściwymi dla mediów i zawodów związanych z komunikacją społeczną, potrafi wchodzić w różne role zawodowe związane ze studiowanym kierunkiem i specjalnością	P6S_UW
K_U15	posiada umiejętności prezentowania własnych poglądów i pomysłów, a także przekonywania do nich rozmówców	P6S_UW

K_U16	potrafi korzystać z narzędzi public relations, marketingu politycznego, promocji i reklamy do przekazu medialnego	P6S_UW
K_U17	potrafi pracować w zespole, rozumie swoją w nim rolę	P6S_UW
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	zna zakres swojej wiedzy i poziom umiejętności, ma świadomość konieczności ciągłego rozwijania się	P6S_KR
K_K02	jest odpowiednio przygotowany do pracy w zespole, rozumie swoją rolę w grupie zawodowej	P6S_KR
K_K03	jest świadomy problemów etycznych i prawnych dotyczących pozyskiwania, zarządzania i wykorzystywania informacji	P6S_KR
K_K04	jest otwarty na podejmowanie kontaktów społecznych i zawodowych	P6S_KR
K_K05	jest aktywny w podejmowaniu nowych wyzwań zawodowych	P6S_KR
K_K06	przestrzega zasad etyki zawodowej i norm współżycia społecznego	P6S_KR
K_K07	jest przygotowany do samodzielnej pracy, powierzone zadania wykonuje starannie i terminowo	P6S_KR

7. Matryca efektów kształcenia dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna, specjalność kreowanie wizerunku i reklama

obszar: **nauki społeczne, nauki humanistyczne**

profil kształcenia: **praktyczny**

forma studiów: **stacjonarne**

specjalność: **kreowanie wizerunku i reklama**

tytuł zawodowy: **licencjat**

Symbol	Efekty kształcenia dla kierunku studiów <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i> . Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia na kierunku studiów <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i> i specjalności <i>kreowanie wizerunku i reklama</i> absolwent:	Odniesienie do efektów kształcenia w obszarze kształcenia w zakresie nauk społecznych
WIEDZA		
K_W01	ma podstawową wiedzę z zakresu nauk społecznych	P6S_WG
K_W02	ma elementarną wiedzę o instytucjach społecznych	P6S_WG
K_W03	ma podstawową wiedzę o człowieku jako podmiocie tworzącym więzi i struktury społeczne	P6S_WG
K_W04	ma podstawową wiedzę o współczesnej polityce	P6S_WG
K_W05	ma podstawową wiedzę z zakresu nauk o mediach	P6S_WG

	i komunikacji społecznej, zna podstawowe teorie medioznawcze	
K_W06	ma podstawową wiedzę z zakresu kultury, literatury i historii XX i XXI wieku	P6S_WG
K_W07	ma wiedzę o dawnych i współczesnych mediach i systemach medialnych oraz o sposobach kreowania wizerunku i planowania oraz realizacji reklamy, w tym ich ekonomicznych i politycznych uwarunkowaniach	P6S_WG
K_W08	zna i rozumie podstawowe pojęcia z zakresu komunikacji społecznej i nauki o mediach w tym związane z kreowaniem wizerunku i planowaniem reklamy	P6S_WG
K_W09	zna regulacje prawne i normy etyczne związane z funkcjonowaniem mediów - w tym obowiązujące przy kreowaniu wizerunku i realizacji reklamy – i wykonywaniem zawodu dziennikarza	P6S_WK
K_W10	ma wiedzę o typach i gatunkach wypowiedzi dziennikarskiej, o technikach i środkach retorycznych	P6S_WG
K_W11	ma wiedzę dotyczącą procesu komunikowania się osób i instytucji z otoczeniem wewnętrznym i zewnętrznym	P6S_WG
K_W12	ma wiedzę z dziedziny nowych technologii w studiowanym obszarze	P6S_WG
K_W13	posiada podstawową wiedzę z zakresu public relations, marketingu i ich wykorzystania w mediach wiedzę o reklamie i branży reklamowej	P6S_WG
K_W14	zna specyfikę i podstawowe różnice między dziennikarstwem prasowym, radiowym, telewizyjnym i internetowym oraz formy dziennikarskie charakterystyczne dla tych mediów, zasady konstruowania layoutu prasowego i internetowego, programu radiowego i telewizyjnego.	P6S_WG
	UMIEJĘTNOŚCI	
K_U01	potrafi posługiwać się terminologią z zakresu nauk społecznych	P6S_UW
K_U02	potrafi analizować przyczyny i przebieg procesów politycznych	P6S_UW
K_U03	potrafi analizować i łączyć ze sobą różne fakty, problemy i procesy historyczne	P6S_UW
K_U04	potrafi wykorzystać wiedzę na temat historii mediów i dziennikarstwa dla interpretowania i rozumienia współczesnych zjawisk	P6S_UW
K_U05	dostrzega relacje między mediami a zjawiskami i procesami politycznymi, ekonomicznymi, społecznymi i kulturowymi	P6S_UW
K_U06	potrafi tworzyć podstawowe formy dziennikarskie; zna, rozpoznaje i umie posługiwać się podstawowymi gatunkami	P6S_UW

	dziennikarskimi adekwatnymi do potrzeb; potrafi dokonywać selekcji zdobywanych informacji oraz skonstruować krótkie formy informacyjne (pisemne i ustne), posiada praktyczną umiejętność przygotowania typowych tekstów dziennikarskich i publicystycznych	
K_U07	potrafi analizować mechanizmy i uwarunkowania decydujące o funkcjonowaniu mediów masowych krajowych i zagranicznych; umie analizować sposoby kreowania wizerunku i sposoby planowania i realizacji reklamy oraz potrafi wskazać najważniejsze podmioty rynku mediów krajowych i zagranicznych	P6S_UW
K_U08	potrafi interpretować regulacje prawne związane z wykonywanym zawodem i specjalnością oraz postępować zgodnie z nimi	P6S_UW
K_U09	potrafi rozstrzygać dylematy zawodowe zgodnie z normami etyki zawodowej, przewiduje skutki swoich działań w prawnym i etycznym aspekcie wykonywania zawodu (dziennikarza, a także specjalisty z zakresu wizerunku i reklamy)	P6S_UW
K_U10	stosując adekwatne narzędzia i wiedzę teoretyczną samodzielnie wyszukuje i weryfikuje informacje oraz właściwie jej wykorzystuje	P6S_UW
K_U11	posiada umiejętności tworzenia prac pisemnych i prezentacji multimedialnych	P6S_UW
K_U12	posiada umiejętności sprawnego posługiwania się językiem polskim oraz wybranym językiem obcym w mowie i piśmie na poziomie B2	P6S_UW
K_U13	potrafi tworzyć skuteczne przekazy medialne w zakresie dziennikarstwa prasowego, radiowego, telewizyjnego oraz internetowego, a także w zakresie wyuczonej specjalności	P6S_UW
K_U14	potrafi posługiwać się nowoczesnymi narzędziami właściwymi dla mediów i zawodów związanych z komunikacją społeczną, potrafi wchodzić w różne role zawodowe związane ze studiowanym kierunkiem i specjalnością	P6S_UW
K_U15	posiada umiejętności prezentowania własnych poglądów i pomysłów, a także przekonywania do nich rozmówców	P6S_UW
K_U16	potrafi korzystać z narzędzi public relations, marketingu politycznego, promocji i reklamy do przekazu medialnego	P6S_UW
K_U17	potrafi pracować w zespole, rozumie swoją w nim rolę	P6S_UW
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K_K01	zna zakres swojej wiedzy i poziom umiejętności, ma świadomość konieczności ciągłego rozwijania się	P6S_KR
K_K02	jest odpowiednio przygotowany do pracy w zespole,	P6S_KR

	rozumie swoją rolę w grupie zawodowej	
K_K03	jest świadomy problemów etycznych i prawnych dotyczących pozyskiwania, zarządzania i wykorzystywania informacji	P6S_KR
K_K04	jest otwarty na podejmowanie kontaktów społecznych i zawodowych	P6S_KR
K_K05	jest aktywny w podejmowaniu nowych wyzwań zawodowych	P6S_KR
K_K06	przestrzega zasad etyki zawodowej i norm współżycia społecznego	P6S_KR
K_K07	jest przygotowany do samodzielnej pracy, powierzone zadania wykonuje starannie i terminowo	P6S_KR

8. Matryca efektów kształcenia dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna, specjalność *promocja w turystyce górskiej*

obszar: **nauki społeczne, nauki humanistyczne**

profil kształcenia: **praktyczny**

forma studiów: **stacjonarne**

specjalność: ***promocja w turystyce górskiej***

tytuł zawodowy: **licencjat**

Symbol	Efekty kształcenia dla kierunku studiów <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i> . Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia na kierunku studiów <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i> i specjalności <i>promocja w turystyce górskiej</i> absolwent:	Odniesienie do efektów kształcenia w obszarze kształcenia w zakresie nauk społecznych
	WIEDZA	
K_W01	ma podstawową wiedzę z zakresu nauk społecznych	P6S_WG
K_W02	ma elementarną wiedzę o instytucjach społecznych	P6S_WG
K_W03	ma podstawową wiedzę o człowieku jako podmiocie tworzącym więzi i struktury społeczne	P6S_WG
K_W04	ma podstawową wiedzę o współczesnej polityce	P6S_WG
K_W05	ma podstawową wiedzę z zakresu nauk o mediach i komunikacji społecznej, zna podstawowe teorie medioznawcze	P6S_WG
K_W06	ma podstawową wiedzę z zakresu kultury, literatury i historii XX i XXI wieku	P6S_WG
K_W07	ma wiedzę o dawnych i współczesnych mediach i systemach medialnych oraz o sposobach promocji w turystyce górskiej, w tym ich ekonomicznych	P6S_WG

	i politycznych uwarunkowaniach	
K_W08	zna i rozumie podstawowe pojęcia z zakresu komunikacji społecznej i nauki o mediach w tym związane z promocją w turystyce górskiej	P6S_WG
K_W09	zna regulacje prawne i normy etyczne związane z funkcjonowaniem mediów - w tym obowiązujące przy promocji w turystyce górskiej i wykonywaniem zawodu dziennikarza	P6S_WK
K_W10	ma wiedzę o typach i gatunkach wypowiedzi dziennikarskiej, o technikach i środkach retorycznych	P6S_WG
K_W11	ma wiedzę dotyczącą procesu komunikowania się osób i instytucji z otoczeniem wewnętrznym i zewnętrznym	P6S_WG
K_W12	ma wiedzę z dziedziny nowych technologii w studiowanym obszarze	P6S_WG
K_W13	posiada podstawową wiedzę z zakresu public relations, marketingu i ich wykorzystania w mediach wiedzę o reklamie i branży reklamowej	P6S_WG
K_W14	zna specyfikę i podstawowe różnice między dziennikarstwem prasowym, radiowym, telewizyjnym i internetowym oraz formy dziennikarskie charakterystyczne dla tych mediów, zasady konstruowania layoutu prasowego P6S_WGi internetowego, programu radiowego i telewizyjnego.	P6S_WG
	UMIEJĘTNOŚCI	
K_U01	potrafi posługiwać się terminologią z zakresu nauk społecznych	P6S_UW
K_U02	potrafi analizować przyczyny i przebieg procesów politycznych	P6S_UW
K_U03	potrafi analizować i łączyć ze sobą różne fakty, problemy i procesy historyczne	P6S_UW
K_U04	potrafi wykorzystać wiedzę na temat historii mediów i dziennikarstwa dla interpretowania i rozumienia współczesnych zjawisk	P6S_UW
K_U05	dostrzega relacje między mediami a zjawiskami i procesami politycznymi, ekonomicznymi, społecznymi i kulturowymi	P6S_UW
K_U06	potrafi tworzyć podstawowe formy dziennikarskie; zna, rozpoznaje i umie posługiwać się podstawowymi gatunkami dziennikarskimi adekwatnymi do potrzeb; potrafi dokonywać selekcji zdobywanych informacji oraz skonstruować krótkie formy informacyjne (pisemne i ustne), posiada praktyczną umiejętność przygotowania typowych tekstów dziennikarskich i publicystycznych	P6S_UW
K_U07	potrafi analizować mechanizmy i uwarunkowania decydujące o funkcjonowaniu mediów masowych	P6S_UW

	krajowych i zagranicznych; umie analizować sposoby promocji w turystyce górskiej oraz potrafi wskazać najważniejsze podmioty rynku mediów krajowych i zagranicznych	
K_U08	potrafi interpretować regulacje prawne związane z wykonywanym zawodem i specjalnością oraz postępować zgodnie z nimi	P6S_UW
K_U09	potrafi rozstrzygać dylematy zawodowe zgodnie z normami etyki zawodowej, przewiduje skutki swoich działań w prawnym i etycznym aspekcie wykonywania zawodu (dziennikarza, a także specjalisty z zakresu promocji)	P6S_UW
K_U10	stosując adekwatne narzędzia i wiedzę teoretyczną samodzielnie wyszukuje i weryfikuje informacje oraz właściwie jej wykorzystuje	P6S_UW
K_U11	posiada umiejętności tworzenia prac pisemnych i prezentacji multimedialnych	P6S_UW
K_U12	posiada umiejętności sprawnego posługiwania się językiem polskim oraz wybranym językiem obcym w mowie i piśmie na poziomie B2	P6S_UW
K_U13	potrafi tworzyć skuteczne przekazy medialne w zakresie dziennikarstwa prasowego, radiowego, telewizyjnego oraz internetowego, a także w zakresie wyuczonej specjalności	P6S_UW
K_U14	potrafi posługiwać się nowoczesnymi narzędziami właściwymi dla mediów i zawodów związanych z komunikacją społeczną, potrafi wchodzić w różne role zawodowe związane ze studiowanym kierunkiem i specjalnością	P6S_UW
K_U15	posiada umiejętności prezentowania własnych poglądów i pomysłów, a także przekonywania do nich rozmówców	P6S_UW
K_U16	potrafi korzystać z narzędzi public relations, marketingu politycznego, promocji i reklamy do przekazu medialnego	P6S_UW
K_U17	potrafi pracować w zespole, rozumie swoją w nim rolę	P6S_UW
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K_K01	zna zakres swojej wiedzy i poziom umiejętności, ma świadomość konieczności ciągłego rozwijania się	P6S_KR
K_K02	jest odpowiednio przygotowany do pracy w zespole, rozumie swoją rolę w grupie zawodowej	P6S_KR
K_K03	jest świadomy problemów etycznych i prawnych dotyczących pozyskiwania, zarządzania i wykorzystywania informacji	P6S_KR
K_K04	jest otwarty na podejmowanie kontaktów społecznych i zawodowych	P6S_KR
K_K05	jest aktywny w podejmowaniu nowych wyzwań zawodowych	P6S_KR

K_K06	przestrzega zasad etyki zawodowej i norm współżycia społecznego	P6S_KR
K_K07	jest przygotowany do samodzielnej pracy, powierzone zadania wykonuje starannie i terminowo	P6S_KR

9. Opis sposobów sprawdzania efektów kształcenia (dla programu) z odniesieniem do konkretnych modułów kształcenia, form zajęć i sprawdzianów

Przedmioty realizowane w czasie trwania studiów kończą się egzaminem lub zaliczeniem z oceną. Tryb, zasady zaliczania, egzaminowania oraz odwołania od oceny proponowanej przez prowadzącego zajęcia określa *Regulaminu studiów KPSW*.

Sprawdziany i egzaminy odbywają się w formie ustnej bądź pisemnej. Efekty kształcenia weryfikowane są poprzez oceny formatywne, w trakcie trwania zajęć, oraz oceny podsumowujące na ich zakończenie. Poza testami, kolokwiami, przewidziano realizację projektów, raporty, ocenę prac grupowych, udział w dyskusji, prowadzenie badań i prezentacje studenckie. Opis sposobów sprawdzania efektów kształcenia dla konkretnych modułów/przedmiotów/form zajęć jest wskazany w ich opisie.

Praca dyplomowa i egzamin dyplomowy stanowią sprawdzian osiągnięcia przez studenta wszystkich zakładanych efektów kształcenia. Warunkiem przystąpienia do egzaminu dyplomowego jest zaliczenie kursów przewidzianych planem studiów oraz przygotowanie pracy dyplomowej.

Egzamin dyplomowy prowadzony jest w formie ustnej. Obejmuje ogólne zagadnienia teoretyczne z zakresu dyscypliny oraz dotyczy treści zawartych w pracy dyplomowej. Student w oparciu o wiedzę teoretyczną, i praktyczną powinien wykazać się umiejętnością analizy i syntezy zjawisk badanych w pracy dyplomowej, umiejętnością wnioskowania i uogólniania. O końcowej ocenie w dyplomie ukończenia studiów decyduje: ocena pracy dyplomowej, ocena egzaminu i średnia ocen przebiegu studiów (Regulamin Studiów KPSW § 33 pkt 1,2,3,4).

10. Plan studiów z zaznaczeniem modułów podlegających wyborowi przez studenta

Plan studiów stanowi **Załącznik nr 3** do programu studiów.

11. Sumaryczne wskaźniki charakteryzujące program studiów:

Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:	90
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć z zakresu nauk podstawowych, do których odnoszą się efekty kształcenia	51

dla określonego kierunku, poziomu i profilu kształcenia:	
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym, takich jak zajęcia laboratoryjne/ warsztatowe/ praktyki zawodowe:	103+14
W przypadku programu studiów przyporządkowanego do więcej niż jednego obszaru kształcenia – procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdego z tych obszarów w łącznej liczbie punktów ECTS	n. społeczn 82% n. human. 18 %

IV. WARUNKI REALIZACJI PROGRAMU STUDIÓW

1. Minimum kadrowe

Minimum kadrowe jest zgodne z art. 9a ust.1 Ustawy z dnia 27 lipca 2005 r. *Prawo o szkolnictwie wyższym* (tj. Dz. U. z 2016 r. poz. 1842 z późn. zm.) oraz Rozporządzeniem MNiSW z dnia 26 września 2016 r. (Dz. U. 2016 poz. 1596) w sprawie *warunków prowadzenia studiów*.

2. Proporcja liczby nauczycieli akademickich stanowiących minimum kadrowe do liczby studiujących

Współczynnik wg rozporządzenia ¹	1:60
Liczba studentów studiów stacjonarnych	40
Liczba studentów studiów niestacjonarnych	-
Liczba nauczycieli akademickich zaliczanych do minimum na kierunku <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i>	9
Proporcja	$40/9 = 4,4$

V. WYJAŚNIENIA I UZASADNIENIA

1. Sposób wykorzystania wzorców międzynarodowych

Pracownicy i studenci Wydziału uczestniczą w zajęciach w ramach programu Erasmus. Kadra akademicka innych uczelni prowadzi gościnne wykłady i zajęcia dla studentów KPSW. Efekty i doświadczenia nabyte podczas realizacji zadań w ramach wymiany międzynarodowej przenoszone są przez kadrę do praktyki kształcenia na Wydziale.

¹ Rozp. MNiSW z dnia 26 września 2016 w sprawie warunków prowadzenie studiów

2. Sposób uwzględniania wyników monitorowania karier absolwentów

Informacje na temat karier absolwentów są istotnym wskaźnikiem zgodności zakładanych efektów kształcenia z potrzebami rynku pracy. Informacje te wykorzystane są jako przesłanki: korekty zakładanych efektów kształcenia, doskonalenia metod dydaktycznych, uzupełnienia programu studiów o nowe treści.

3. Udokumentowanie – dla studiów stacjonarnych – że co najmniej połowa programu kształcenia jest realizowana w postaci zajęć dydaktycznych wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich.

Studia stacjonarne obejmują 2100 godzin zajęć dydaktycznych odbywanych w uczelni z udziałem prowadzącego zajęcia. Liczba punktów ECTS uzyskanych za zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego wynosi około 90. Składają się na nią punkty ECTS wynikające z naocznej pracy studenta podczas prowadzonych kursów oraz punkty ECTS wynikające z przeliczenia dostępnych studentowi godzin konsultacji. Informacja o godzinach konsultacji jest dostępna w zwyczajowo przyjętym miejscu (gabloty obok dziekanatu) oraz na stronie internetowej Wydziału.

4. Udokumentowanie, że program studiów umożliwia studentowi wybór modułów kształcenia w wymiarze nie mniejszym niż 30% ECTS

W łącznej liczbie 180 punktów ECTS :

- 8 pkt ECTS (4,4%) student uzyskuje w ramach modułu podstawowego, na zajęciach z języka obcego, który może wybrać (j. angielski, j. hiszpański, j. niemiecki, j. rosyjski, j. włoski, j. francuski),
- 43 pkt ECTS (24%) student uzyskuje na zajęciach do wyboru (specjalność do wyboru, kierunkowe do wyboru oraz technologia informacyjna lub ECDL),
- 6 pkt ECTS (3,3,%) student uzyskuje za zaliczenie seminarium licencjackiego, wybieranego przez studenta zgodnie z zainteresowaniami,
- 14 pkt ECTS (7,8%) student uzyskuje za zaliczenie praktyki, w ramach której wybiera odpowiadającą mu instytucję zgodnie z osobistymi zainteresowaniami.

W sumie 71 punktów ECTS (39,5%) student uzyskuje na zajęciach, które dają możliwość wyboru formy, treści lub/i metod.

5. Sposób współdziałania z interesariuszami zewnętrznymi (np. lista osób spoza Wydziału biorących udział w pracach programowych lub konsultujących program kształcenia).

Sposób współdziałania z interesariuszami zewnętrznymi określa Uchwała Senatu KPSW nr 3/2013 z dnia 25 lutego 2013 r. w sprawie przyjęcia zmodyfikowanego Wewnętrznego Systemu Zapewniania Jakości Kształcenia. Większość pracowników

dydaktycznych zatrudnionych na kierunku posiada doświadczenie zawodowe zdobyte poza uczelnią. Ponadto na kierunku - w ramach możliwości - zatrudniane są osoby spoza uczelni, praktycy, którzy prowadzą zajęcia specjalistyczne dotyczące np. warsztatu TV.

Załącznik nr 4 – lista interesariuszy biorących udział w pracach programowych lub konsultujących program kształcenia na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* wraz ze specjalnościami.

REKTOR
[Signature]
prof. dr hab. Marian Urbaniak