

załącznik nr 3a do Programu studiów zatwierdzonego Uchwałą Senatu nr 41/2020 z dnia 28.09.2020 r.

Semestralny plan studiów stacjonarnych

kierunek: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA

moduł specjalnościowy: PRODUKCJA MEDIALNA Z ELEMENTAMI DZIENNIKARSTWA RADIOWO-TELEWIZYJNEGO

(obowiązujący od roku akademickiego 2019/2020)

| Lp. | Nazwa przedmiotu | Forma zajęć | Forma zaliczenia | Liczba godzin zajęć | Punkty ECTS |
|-------------------------------------|--|-------------|------------------|---------------------|-------------|
| 1. | Nauki o komunikowaniu | wyk. | egz. | 15 | 2 |
| 2. | Nauki o komunikowaniu | wr. | z-o | 30 | 2 |
| 3. | Prasoznawstwo | ćw. | z-o | 30 | 2 |
| 4. | Język jako podstawowe narzędzie komunikacji | wyk. | z-o | 15 | 1 |
| 5. | Język jako podstawowe narzędzie komunikacji | ćw. | z-o | 30 | 2 |
| 6. | Podstawy prawa | wyk. | z-o | 15 | 1 |
| 7. | Podstawy prawa | ćw. | z-o | 30 | 2 |
| 8. | Współczesne systemy polityczne | wyk. | z-o | 15 | 1 |
| 9. | Współczesne systemy polityczne | ćw. | z-o | 15 | 1 |
| 10. | Podstawy filozofii | wyk. | z-o | 15 | 1 |
| 11. | Podstawy filozofii | ćw. | z-o | 15 | 1 |
| 12. | Podstawy warsztatu zawodowego: dziennikarstwo informacyjne | wr. | z-o | 30 | 2 |
| 13. | Gatunki dziennikarskie | wyk. | egz. | 15 | 2 |
| 14. | Gatunki dziennikarskie | wr. | z-o | 30 | 2 |
| 15. | Historia mediów | wyk. | egz. | 15 | 2 |
| 16. | Historia mediów | ćw. | z-o | 15 | 1 |
| 17. | Wiedza o literaturze polskiej | wyk. | egz. | 30 | 2 |
| 18. | Wiedza o literaturze polskiej | ćw. | z-o | 15 | 1 |
| 19. | Technologia informacyjna / ECDL | lab. | z-o | 30 | 2 |
| 20. | Wychowanie fizyczne | ćw. | z-o | 30 | 0 |
| Razem w semestrze I | | | | 435 | 30 |
| Dopuszczalny deficyt punktów | | | | | 8 |
| 1. | Teoria komunikacji społecznej i interpersonalnej | wyk. | egz. | 15 | 2 |
| 2. | Teoria komunikacji społecznej i interpersonalnej | wr. | z-o | 30 | 2 |
| 3. | Podstawy socjologii | wyk. | egz. | 15 | 2 |
| 4. | Podstawy socjologii | wr. | z-o | 30 | 2 |
| 5. | Psychologia z psychologią zawodu | wyk. | z-o | 15 | 1 |
| 6. | Psychologia z psychologią zawodu | ćw. | z-o | 15 | 1 |
| 7. | Metody badań empirycznych | wyk. | z-o | 15 | 1 |
| 8. | Metody badań empirycznych | wr. | z-o | 15 | 1 |
| 9. | Język angielski/niemiecki/rosyjski/hiszpański/włoski/francuski | wr. | z-o | 30 | 2 |
| 10. | Kultura języka | wr. | z-o | 30 | 2 |
| 11. | Podstawy warsztatu zawodowego: dziennikarstwo publicystyczne | wr. | z-o | 30 | 2 |
| 12. | Prawo mediów | wr. | z-o | 30 | 2 |
| 13. | Systemy medialne | wyk. | egz. | 15 | 2 |
| 14. | Systemy medialne | wr. | z-o | 30 | 2 |
| 15. | Mediacje | wr. | z-o | 15 | 1 |
| 16. | Techniki autoprezentacji | wr. | z-o | 30 | 2 |
| 17. | Wybrane zagadnienia z zakresu ochrony własności intelektualnej | wyk. | z-o | 15 | 1 |
| 18. | Literatura powszechna | wyk. | z-o | 15 | 1 |
| 19. | Literatura powszechna | wr. | z-o | 15 | 1 |
| 20. | Wychowanie fizyczne | ćw. | z-o | 30 | 0 |
| Razem w semestrze II | | | | 435 | 30 |
| Dopuszczalny deficyt punktów | | | | | 8 |
| 1. | Ekonomia z ekonomią mediów | wyk. | egz. | 15 | 2 |

| | | | | | |
|-------------------------------------|---|------|------|------------|-----------|
| 2. | Ekonomia z ekonomiką mediów | wr. | z-o | 15 | 1 |
| 3. | Zarządzanie sytuacją kryzysową | wyk. | z-o | 15 | 1 |
| 4. | Zarządzanie sytuacją kryzysową | wr. | z-o | 30 | 2 |
| 5. | Współczesne stosunki międzynarodowe | wyk. | z-o | 15 | 1 |
| 6. | Współczesne stosunki międzynarodowe | ćw. | z-o | 30 | 2 |
| 7. | Język angielski/niemiecki/rosyjski/hiszpański/włoski/francuski | wr. | z-o | 30 | 2 |
| 8. | Public relations | wyk. | egz. | 15 | 2 |
| 9. | Public relations | wr. | z-o | 30 | 2 |
| 10. | Podstawy warsztatu zawodowego: warsztat radiowy | wr. | z-o | 30 | 2 |
| 11. | Techniczne zagadnienia pracy w studiu radiowym | wr. | z-o | 15 | 1 |
| 12. | Etyka zawodowa | wyk. | z-o | 15 | 1 |
| 13. | Etyka zawodowa | wr. | z-o | 15 | 1 |
| 14. | Dziennikarstwo internetowe | wr. | z-o | 30 | 2 |
| 15. | Efektywna praca w zespole | wr. | z-o | 30 | 2 |
| 16. | Asertywność - trening interpersonalny / Warsztat kompetencji międzykulturowej | wr. | z-o | 30 | 2 |
| 17. | Mediatyzacja sfery publicznej | wyk. | egz. | 15 | 2 |
| 18. | Mediatyzacja sfery publicznej | wr. | z-o | 15 | 1 |
| 19. | Literatura powszechna | wr. | z-o | 15 | 1 |
| Razem w semestrze III | | | | 405 | 30 |
| Dopuszczalny deficyt punktów | | | | | 8 |
| 1. | Podstawy wiedzy o organizacji i zarządzaniu | wyk. | egz. | 15 | 2 |
| 2. | Podstawy wiedzy o organizacji i zarządzaniu | wr. | z-o | 30 | 2 |
| 3. | Język angielski/niemiecki/rosyjski/hiszpański/włoski/francuski | wr. | z-o | 30 | 2 |
| 4. | Retoryka i erystyka | wr. | z-o | 30 | 2 |
| 5. | Podstawy warsztatu zawodowego: warsztat TV | wr. | z-o | 30 | 2 |
| 6. | Dziennikarskie źródła informacji | wr. | z-o | 15 | 1 |
| 7. | Filozofia kultury / Filozofia polityki | wr. | z-o | 15 | 1 |
| 8. | Grafika komputerowa | wr. | z-o | 30 | 2 |
| 9. | Podstawy prawa gospodarczego | wyk. | egz. | 15 | 2 |
| 10. | Content marketing | wr. | z-o | 15 | 1 |
| 11. | Teoria i praktyka reklamy | wyk. | egz. | 15 | 2 |
| 12. | Teoria i praktyka reklamy | wr. | z-o | 30 | 2 |
| 13. | Kreowanie wizerunku w organizacjach pożytku publicznego | wyk. | z-o | 15 | 2 |
| 14. | Media relations | wyk. | egz. | 15 | 2 |
| 15. | Media relations | wr. | z-o | 15 | 1 |
| 16. | Warsztat menedżera projektów medialnych | wr. | z-o | 30 | 2 |
| 17. | Krytyka literacka, filmowa i TV | wyk. | z-o | 15 | 2 |
| Razem w semestrze IV | | | | 360 | 30 |
| Dopuszczalny deficyt punktów | | | | | 8 |
| 1. | Język angielski/niemiecki/rosyjski/hiszpański/włoski/francuski | wr. | egz. | 30 | 2 |
| 2. | Techniki negocjacyjne | wr. | z-o | 15 | 1 |
| 3. | Podstawy warsztatu zawodowego: warsztat DJ-a z elementami dziennikarstwa muzycznego | wr. | z-o | 30 | 2 |
| 4. | Biznesplan / Zarządzanie projektami | wr. | z-o | 15 | 2 |
| 5. | Praktyki zawodowe | | z-o | 250 godz. | 10 |
| 6. | Seminarium licencjackie | wr. | z-o | 30 | 2 |
| 7. | Montaż materiałów multimedialnych | wr. | z-o | 30 | 2 |
| 8. | Komunikacja wizualna | wyk. | egz. | 15 | 2 |
| 9. | Fotografia | wr. | z-o | 15 | 1 |
| 10. | Warsztat prezentera | wr. | z-o | 15 | 1 |
| 11. | Copywriting i webwriting | wr. | z-o | 15 | 1 |
| 12. | Branding i strategie marketingowe | wr. | z-o | 15 | 1 |

| | | | | | |
|-------------------------------------|-----------------------------|------|------|------------|-----------|
| 13. | Wystąpienia przed kamerą | wr. | z-o | 15 | 1 |
| 14. | Podstawy przedsiębiorczości | wyk. | egz. | 15 | 2 |
| Razem w semestrze V | | | | 255 | 30 |
| Dopuszczalny deficyt punktów | | | | | 10 |
| 1. | Praktyki zawodowe | | z-o | 470 godz. | 18 |
| 2. | Seminarium licencjackie | wr. | z-o | 30 | 2 |
| 3. | Praca dyplomowa | | zal. | 0 | 10 |
| Razem w semestrze VI | | | | 30 | 30 |
| Dopuszczalny deficyt punktów | | | | | 0 |

Przewodnicząca Kolegium Wydziału Nauk Humanistycznych i Społecznych

dr Magdalena Baczyńska

R E K T O R

dr n. med. Wioletta Palczewska
prof. KPSW