załącznik nr 1 do Programu studiów zatwierdzonego Uchwałą Senatu nr 41/2020 z dnia 28.09.2020 r.

Plan studiów stacjonarnych

Kierunek: *Dziennikarstwo i komunikacja społeczna* o module specjalnościowym: *event i kreowanie wizerunku*

(obowiązujący od roku akademickiego 2019/2020)

Lp.	Przedmiot	Forma zaliczenia		Godziny ogółem				Rozkład godzin w semestrze																							
								1			ECTS	2			ECTS	3			ECTS	4			ECTS	5			ECTS	6			ECTS
		E	ZO	Łącznie	w	c	wr	w	c	wr/ lab.		w	c	wr/ lab.		w	c	wr/ lab.		w	c	wr/ lab.		w	c	wr/ lab.		w	c	wr/ lab.	
MODUŁ PRZEDMIOTÓW PODSTAWOWYCH: OBOWIĄZKOWYCH I OGRANICZONEGO WYBORU 660 godz.; 49 ECTS**																															
1	Podstawy wiedzy o organizacji i zarządzaniu	4	4	45	15	0	30													15		30	4								
2	Ekonomia z ekonomiką mediów	3	3	30	15	0	15									15		15	3												
3	Nauki o komunikowaniu	1	1	45	15	0	30	15		30	4																				
4	Teoria komunikacji społecznej i interpersonalnej	2	2	45	15	0	30					15		30	4																
5	Prasoznawstwo		1	30	0	30	0		30		2																				
6	Język jako podstawowe narzędzie komunikacji		1	45	15	30	0	15	30		3																				
7	Zarządzanie sytuacją kryzysową		3	45	15	0	30									15		30	3												
8	Podstawy prawa		1	45	15	30	0	15	30		3																				
9	Współczesne stosunki międzynarodowe		3	45	15	30	0									15	30		3												
10	Współczesne systemy polityczne		1	30	15	15	0	15	15		2																				
11	Podstawy socjologii	2	2	45	15	0	30					15		30	4																
12	Psychologia z psychologią zawodu		2	30	15	15	0					15	15		2																
13	Podstawy filozofii		1	30	15	15	0	15	15		2																				
14	Metody badań empirycznych		2	30	15	0	15					15		15	2																
15	Język angielski/niemiecki/rosyjski/hiszpański/włoski/francuski	5	2,3,4	120	0	0	120							30	2			30	2			30	2			30	2				
razem				**660**	**195**	**165**	**300**	**75**	**120**	**30**	**16**	**60**	**15**	**105**	**14**	**45**	**30**	**75**	**11**	**15**	**0**	**60**	**6**	**0**	**0**	**30**	**2**	**0**	**0**	**0**	**0**

MODUŁ PRZEDMIOTÓW KIERUNKOWYCH: OBOWIĄZKOWYCH I KIERUNKOWYCH DO WYBORU**																																	**675 godzin; 87 ECTS**
16	Retoryka i erystyka		4	**30**	**0**	**0**	**30**															30	2										
17	Kultura języka		2	**30**	**0**	**0**	**30**							30	2																		
18	Public relations	3	3	**45**	**15**	**0**	**30**									15		30	4														
19	Techniki negocjacyjne		5	**15**	**0**	**0**	**15**																			15	1						
20	Podstawy warsztatu zawodowego*		1,2,3, 4,5	**150**	**0**	**0**	**150**			30	2			30	2			30	2			30	2			30	2						
21	Gatunki dziennikarskie	1	1	**45**	**15**	**0**	**30**	15		30	4																						
22	Techniczne zagadnienia pracy w studiu radiowym		3	**15**	**0**	**0**	**15**											15	1														
23	Dziennikarskie źródła informacji		4	**15**	**0**	**0**	**15**															15	1										
24	Historia mediów	1	1	**30**	**15**	**15**	**0**	15	15		3																						
25	Etyka zawodowa		3	**30**	**15**	**0**	**15**									15		15	2														
26	Prawo mediów		2	**30**	**0**	**0**	**30**							30	2																		
27	Systemy medialne	2	2	**45**	**15**	**0**	**30**					15		30	4																		
28	Dziennikarstwo internetowe		3	**30**	**0**	**0**	**30**											30	2														
29	Efektywna praca w zespole		3	**30**	**0**	**0**	**30**											30	2														
30	Mediacje		2	**15**	**0**	**0**	**15**							15	1																		
31	Filozofia kultury / Filozofia polityki		4	**15**	**0**	**0**	**15**															15	1										
32	Asertywność - trening interpersonalny / Warsztat kompetencji międzykulturowej		3	**30**	**0**	**0**	**30**											30	2														
33	Biznesplan / Zarządzanie projektami		5	**15**	**0**	**0**	**15**																			15	1						
34	Praktyki zawodowe		5,6	**0**	**0**	**0**	**0**																	250 godz.			10	470 godz.				18	
35	Seminarium licencjackie		5,6	**60**	**0**	**0**	**60**																			30	2			30		2	
36	Praca dyplomowa	zal.	6	**0**	**0**	**0**	**0**																									10	
razem				**675**	**75**	**15**	**585**	**30**	**15**	**60**	**9**	**15**	**0**	**135**	**11**	**30**	**0**	**180**	**15**	**0**	**0**	**90**	**6**	**0**	**0**	**90**	**16**	**0**	**0**	**30**	**30**		
MODUŁ SPECJALNOŚCIOWY: EVENT I KREOWANIE WIZERUNKU																																	**375 godzin; 33 ECTS**

37	Event jako narzędzie komunikacji	3	3	30	15	0	15									15		15	3													
38	Podstawy marketingu	4	4	15	15	0	0													15			2									
39	Organizacja eventów		4	30	0	0	30															30	2									
40	Komunikacja w sieci		4	15	0	0	15															15	1									
41	Teoria i praktyka reklamy	4	4	45	15	0	30													15		30	4									
42	Bezpieczeństwo imprez masowych		4	15	15	0	0													15			2									
43	Techniki autoprezentacji		2	30	0	0	30							30	2																	
44	Prawo i finansowanie eventów		5	15	15	0	0																	15			2					
45	Warsztat prezentera		5	30	0	0	30																			30	2					
46	Media relations	4	4	30	15	0	15													15		15	3									
47	Społeczna odpowiedzialność biznesu		5	15	0	0	15																			15	1					
48	Wystąpienia przed kamerą		5	15	0	0	15																			15	1					
49	Kreowanie wizerunku w organizacjach pozarządowych		5	15	15	0	0																	15			2					
50	Monitoring mediów		4	15	0	0	15															15	1									
51	Warsztat tekstów użytkowych		4	15	0	0	15															15	1									
52	Komunikacja marketingowa	5	5	45	15	0	30																	15		30	4					
razem				**375**	**120**	**0**	**255**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**30**	**2**	**15**	**0**	**15**	**3**	**60**	**0**	**120**	**16**	**45**	**0**	**90**	**12**	**0**	**0**	**0**	**0**
MODUŁ PRZEDMIOTÓW KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO: OBOWIĄZKOWYCH I OGRANICZONEGO WYBORU 210 godzin; 11 ECTS**																																
53	Krytyka literacka, filmowa i TV		4	15	15	0	0													15			2									
54	Wybrane zagadnienia z zakresu ochrony własności intelektualnej		2	15	15	0	0					15			1																	

55	Literatura powszechna		2,3	45	15	0	30					15		15	2			15	1													
56	Wiedza o literaturze polskiej	1	1	45	30	15	0	30	15		3																					
57	Technologia informacyjna / ECDL		1	30	0	0	30			30	2																					
58	Wychowanie fizyczne		1,2	60	0	60	0		30				30																			
razem				210	75	75	60	30	45	30	5	30	30	15	3	0	0	15	1	15	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0
GODZINY OGÓŁEM				1920	465	255	1200	135	180	120		105	45	285		90	30	285		90	0	270		45	0	210		0	0	30		
SUMA GODZIN + SUMA					1920			435			30	435			30	405			30	360			30	255			30	30			30

* I semestr - dziennikarstwo informacyjne
II semestr - dziennikarrstwo publicystyczne

III semestr - warsztat radiowy
IV semestr - warsztat TV
V semestr - warsztat DJ-a z elementami dziennikarstwa muzycznego

** obowiązkowe

** ograniczonego wyboru

** profilowe

** kierunkowe do wyboru

w - wykład
ćw - ćwiczenia

wr - warsztat

Przewodnicząca Kolegium Wydziału
Nauk Humanistycznych i Społecznych

dr Magdalena Baczyńska

R E K T O R
dr n. med. Wioletta Palczewska
prof. KPSW