

załącznik nr 2 do Programu studiów zatwierdzonego Uchwałą Senatu nr 41/2020 z dnia 28.09.2020 r.

Plan studiów stacjonarnych

Kierunek: *Dziennikarstwo i komunikacja społeczna* o module specjalnościowym: *kreowanie wizerunku i reklama*

(obowiązujący od roku akademickiego 2019/2020)

Lp.	Przedmiot	Forma zaliczenia		Godziny ogółem												Rozkład godzin w semestrze														
		E	ZO	łącznie	1			2			3			4			5			6										
					w	c	wr	w	c	wr	w	c	wr	w	c	wr	w	c	wr	w	c	wr								
MODUŁ PRZEDMIOTÓW PODSTAWOWYCH: OBOWIĄZKOWYCH I OGRANICZONEGO WYBORU** 645 godz.; 48 ECTS																														
1	Podstawy wiedzy o organizacji i zarządzaniu	4	4	30	15	0	15																							
2	Ekonomia z ekonomiką medków	3	3	30	15	0	15								15															
3	Nauki o komunikowaniu	1	1	45	15	0	30	15				30	4																	
4	Teoria komunikacji społecznej i interpersonalnej	2	2	45	15	0	30							15				30	4											
5	Prasoznawstwo		1	30	0	30	0				30		2																	
6	Język jako podstawowe narzędzie komunikacji		1	45	15	30	0	15	30				3																	
7	Zarządzanie sytuacją kryzysową		3	45	15	0	30										15				30			3						
8	Podstawy prawa		1	45	15	30	0	15	30				3																	
9	Współczesne stosunki międzynarodowe		3	45	15	30	0										15	30					3							
10	Współczesne systemy polityczne		1	30	15	15	0	15	15				2																	
11	Podstawy socjologii		2	45	15	0	30							15			30	4												
12	Psychologia z psychologią zawodu		2	30	15	15	0							15	15		2													
13	Podstawy filozofii		1	30	15	15	0	15	15				2																	
14	Metody badań empirycznych		2	30	15	0	15							15			15	2												
15	Język angielski/niemiecki/rosyjski/hiszpański/włoski/francuski	5	2, 3, 4	120	0	0	120										30	2			30		2			30	2			
razem				645	195	165	285	75	120	30	16	60	15	105	14	45	30	75	11	15	0	45	5	0	0	30	2	0	0	0

37	Podstawy marketingu	3	3	30	15	0	15									15		15	3																															
38	Organizacja eventów		4	30	0	0	30															30	2																											
39	Komunikacja w sieci		4	30	0	0	30															30	2																											
40	Teoria i praktyka reklamy	4	4	45	15	0	30															15	4																											
41	Media relations	4	4	30	15	0	15															15	3																											
42	Techniki autoprezentacji		2	30	0	0	30							30	2																																			
43	Wystąpienia przed kamerą		5	15	0	0	15																														15	1												
44	Budowanie marki osobistej		5	15	0	0	15																														15	1												
45	Warsztat tekstów użytkowych		5	15	0	0	15																														15	1												
46	Podstawy prawa gospodarczego	4	4	30	15	15	0															15	3																											
47	Język w reklamie		5	15	0	0	15																													15	1													
48	Spoleczna odpowiedzialność biznesu		5	15	0	0	15																														15	1												
49	Kreowanie wizerunku w organizacji pożytku publicznego		5	15	15	0	0																														15	2												
50	Monitoring mediów		4	15	0	0	15																															15	1											
51	Grafika komputerowa i projektowanie stron WWW		4	30	0	0	30																															30	2											
52	Komunikacja marketingowa	5	5	45	15	0	30																																15											
razem				405	90	15	300	0	0	0	0	0	0	0	30	2	15	0	15	3	45	15	150	17	30	0	105	11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0							
MODUŁ PRZEDMIOTÓW KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO: OBOWIĄZKOWYCH I OGRANICZONEGO WYBORU** 210 godzin; 11 ECTS																																																		
53	Krytyka literacka, filmowa i TV		4	15	15	0	0																																					15		2				

Wybrane zagadnienia z zakresu ochrony własności intelektualnej	2	15	15	0	0							15		1																									
55 Literatura powszechna		2,3	45	15	0	30						15		2				15	1																				
56 Wiedza o literaturze polskiej	1	1	45	30	15	0	30	15			3																												
57 Technologia informacyjna / ECDL		1	30	0	0	30				30	2																												
58 Wychowanie fizyczne		1,2	60	0	60	0		30					30																										
razem			210	75	75	60	30	45	30	5		30	30	15	3	0	0	15	1					15	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
GODZINY OGÓŁEM			1920	450	270	1200	135	180	120			120	45	255	30	90	30	285						75	15	285		30	0	0	225				0	0	30		
SUMA GODZIN + SUMA					1920		435			30		420			30	405		30						375		30		255					30			0	0	30	30

* I semestr - dziennikarstwo informacyjne
II semestr - dziennikarstwo publicystyczne

III semestr - warsztat radiowy

IV semestr - warsztat TV

V semestr - warsztat DJ-a z elementami dziennikarstwa muzycznego

** obowiązkowe

** ograniczonego wyboru

** proflowe

** kierunkowe do wyboru

w - wykład
cw - ćwiczenia
wr - warsztat

Przewodnicząca Kolegium Wydziału
Nauk Humanistycznych i Społecznych

dr Magdalena Baczyńska

R E K T O R

dr inż. med. Wioletta Pichocińska
prof. KPSW