załącznik nr 3 do Programu studiów zatwierdzonego Uchwałą Senatu nr 41/2020 z dnia 28.09.2020 r.

Plan studiów stacjonarnych

Kierunek: *Dziennikarstwo i komunikacja społeczna* o module specjalnościowym: produkcja medialna z elementami dziennikarstwa radiowo-telewizyjnego

(obowiązujący od roku akademickiego 2019/2020)

Lp.	Przedmiot	Forma zaliczenia		Godziny ogółem				Rozkład godzin w semestrze																							
								1			ECTS	2			ECTS	3			ECTS	4			ECTS	5			ECTS	6			ECTS
		E	ZO	Łącznie	w	c	wr	w	c	wr/ lab.		w	c	wr/ lab.		w	c	wr/ lab.		w	c	wr/ lab.		w	c	wr/ lab.		w	c	wr/ lab.	
MODUŁ PRZEDMIOTÓW PODSTAWOWYCH: OBOWIĄZKOWYCH I OGRANICZONEGO WYBORU 660 godz.; 49 ECTS**																															
1	Podstawy wiedzy o organizacji i zarządzaniu	4	4	45	15	0	30													15		30	4								
2	Ekonomia z ekonomiką mediów	3	3	30	15	0	15									15		15	3												
3	Nauki o komunikowaniu	1	1	45	15	0	30	15		30	4																				
4	Teoria komunikacji społecznej i interpersonalnej	2	2	45	15	0	30					15		30	4																
5	Prasoznawstwo		1	30	0	30	0		30		2																				
6	Język jako podstawowe narzędzie komunikacji		1	45	15	30	0	15	30		3																				
7	Zarządzanie sytuacją kryzysową		3	45	15	0	30									15		30	3												
8	Podstawy prawa		1	45	15	30	0	15	30		3																				
9	Współczesne stosunki międzynarodowe		3	45	15	30	0									15	30		3												
10	Współczesne systemy polityczne		1	30	15	15	0	15	15		2																				
11	Podstawy socjologii	2	2	45	15	0	30					15		30	4																
12	Psychologia z psychologią zawodu		2	30	15	15	0					15	15		2																
13	Podstawy filozofii		1	30	15	15	0	15	15		2																				
14	Metody badań empirycznych		2	30	15	0	15					15		15	2																
15	Język angielski/niemiecki/rosyjski/hiszpański/włoski/francuski	5	2,3,4	120	0	0	120							30	2			30	2			30	2			30	2				
razem				660	195	165	300	75	120	30	16	60	15	105	14	45	30	75	11	15	0	60	6	0	0	30	2	0	0	0	0

MODUŁ PRZEDMIOTÓW KIERUNKOWYCH: OBOWIĄZKOWYCH I KIERUNKOWYCH DO WYBORU**																																	**675 godzin; 88 ECTS**
16	Retoryka i erystyka		4	**30**	**0**	**0**	**30**																30	2									
17	Kultura języka		2	**30**	**0**	**0**	**30**							30	2																		
18	Public relations	3	3	**45**	**15**	**0**	**30**									15		30	4														
19	Techniki negocjacyjne		5	**15**	**0**	**0**	**15**																				15	1					
20	Podstawy warsztatu zawodowego*		1,2,3, 4,5	**150**	**0**	**0**	**150**			30	2			30	2			30	2			30	2			30	2						
21	Gatunki dziennikarskie	1	1	**45**	**15**	**0**	**30**	15		30	4																						
22	Techniczne zagadnienia pracy w studiu radiowym		3	**15**	**0**	**0**	**15**											15	1														
23	Dziennikarskie źródła informacji		4	**15**	**0**	**0**	**15**															15	1										
24	Historia mediów	1	1	**30**	**15**	**15**	**0**	15	15		3																						
25	Etyka zawodowa		3	**30**	**15**	**0**	**15**									15		15	2														
26	Prawo mediów		2	**30**	**0**	**0**	**30**							30	2																		
27	Systemy medialne	2	2	**45**	**15**	**0**	**30**					15		30	4																		
28	Dziennikarstwo internetowe		3	**30**	**0**	**0**	**30**											30	2														
29	Efektywna praca w zespole		3	**30**	**0**	**0**	**30**											30	2														
30	Mediacje		2	**15**	**0**	**0**	**15**							15	1																		
31	Filozofia kultury / Filozofia polityki		4	**15**	**0**	**0**	**15**															15	1										
32	Asertywność - trening interpersonalny / Warsztat kompetencji międzykulturowej		3	**30**	**0**	**0**	**30**											30	2														
33	Biznesplan / Zarządzanie projektami		5	**15**	**0**	**0**	**15**																				15	2					
34	Praktyki zawodowe		5,6	**0**	**0**	**0**	**0**																	250 godz.				10	470 godz.				18
35	Seminarium licencjackie		5,6	**60**	**0**	**0**	**60**																				30	2			30		2
36	Praca dyplomowa	zal.	6	**0**	**0**	**0**	**0**																										10
razem				**675**	**75**	**15**	**585**	**30**	**15**	**60**	**9**	**15**	**0**	**135**	**11**	**30**	**0**	**180**	**15**	**0**	**0**	**90**	**6**	**0**	**0**	**90**	**17**	**0**	**0**	**30**	**30**		
MODUŁ SPECJALNOŚCIOWY: PRODUKCJA MEDIALNA Z ELEMENTAMI DZIENNIKARSTWA RADIOWO-TELEWIZYJNEGO																																	**375 godzin; 32 ECTS**

37	Mediatyzacja sfery publicznej	3	3	30	15	0	15									15		15	3												
38	Grafika komputerowa		4	30	0	0	30															30	2								
39	Podstawy prawa gospodarczego	4	4	15	15	0	0													15			2								
40	Content marketing		4	15	0	0	15															15	1								
41	Teoria i praktyka reklamy	4	4	45	15	0	30													15		30	4								
42	Kreowanie wizerunku w organizacjach pożytku publicznego		4	15	15	0	0													15			2								
43	Techniki autoprezentacji		2	30	0	0	30							30	2																
44	Media relations	4	4	30	15	0	15													15		15	3								
45	Montaż materiałów multimedialnych		5	30	0	0	30																			30	2				
46	Warsztat menedżera projektów medialnych		4	30	0	0	30															30	2								
47	Komunikacja wizualna	5	5	15	15	0	0																	15			2				
48	Fotografia		5	15	0	0	15																			15	1				
49	Warsztat prezentera		5	15	0	0	15																			15	1				
50	Copywriting i webwriting		5	15	0	0	15																			15	1				
51	Branding i strategie merketingowe		5	15	0	0	15																			15	1				
52	Wystąpienia przed kamerą		5	15	0	0	15																			15	1				
53	Podstawy przedsiębiorczości	5	5	15	15	0	0																	15			2				
razem				375	105	0	270	0	0	0	0	0	0	30	2	15	0	15	3	60	0	120	16	30	0	105	11	0	0	0	0
MODUŁ PRZEDMIOTÓW KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO: OBOWIĄZKOWYCH I OGRANICZONEGO WYBORU** 210 godzin; 11 ECTS																															

54	Krytyka literacka, filmowa i TV		4	15	15	0	0													15			2								
55	Wybrane zagadnienia z zakresu ochrony własności intelektualnej		2	15	15	0	0					15			1																
56	Literatura powszechna		2,3	45	15	0	30					15		15	2			15	1												
57	Wiedza o literaturze polskiej	1	1	45	30	15	0	30	15		3																				
58	Technologia informacyjna / ECDL		1	30	0	0	30			30	2																				
59	Wychowanie fizyczne		1,2	60	0	60	0		30				30																		
razem				210	75	75	60	30	45	30	5	30	30	15	3	0	0	15	1	15	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0
GODZINY OGÓŁEM				1920	450	255	1215	135	180	120		105	45	285		90	30	285		90	0	270		30	0	225		0	0	30	
SUMA GODZIN + SUMA I					1920			435			30	435			30	405			30	360			30	255			30	30			30

* I semestr - dziennikarstwo informacyjne
II semestr - dziennikarstwo publicystyczne

III semestr - warsztat radiowy
IV semestr - warsztat TV
V semestr - warsztat DJ-a z elementami dziennikarstwa muzycznego

** obowiązkowe

** ograniczonego wyboru

** profilowe

** kierunkowe do wyboru

w - wykład
ćw - ćwiczenia
wr - warsztat

Przewodnicząca Kolegium Wydziału
Nauk Humanistycznych i Społecznych

dr Magdalena Baczyńska

R E K T O R
dr n. med. Wioletta Palczewska
prof. KPSW