załącznik nr 2 do Programu studiów zatwierdzonego Uchwałą Senatu nr 44/2020 z dnia 28.09.2020 r.

Plan studiów stacjonarnych

Kierunek: *Dziennikarstwo i komunikacja społeczna* o module specjalnościowym: kreowanie wizerunku i reklama

(obowiązujący od roku akademickiego 2020/2021)

Lp.	Przedmiot	Forma zaliczenia		Godziny ogółem				Rozkład godzin w semestrze																							
								1			ECTS	2			ECTS	3			ECTS	4			ECTS	5			ECTS	6			ECTS
		E	ZO	Łącznie	w	c	wr	w	c	wr/ lab.		w	c	wr/ lab.		w	c	wr/ lab.		w	c	wr/ lab.		w	c	wr/ lab.		w	c	wr/ lab.	
MODUŁ PRZEDMIOTÓW PODSTAWOWYCH: OBOWIĄZKOWYCH I OGRANICZONEGO WYBORU 735 godz.; 54 ECTS**																															
1	Podstawy wiedzy o organizacji i zarządzaniu	4	4	**30**	**15**	**0**	**15**													15		15	3								
2	Ekonomia z ekonomiką mediów	3	3	**30**	**15**	**0**	**15**									15		15	3												
3	Nurty współczesnej humanistyki	1	1	**45**	**15**	**0**	**30**	15		30	3																				
4	Wprowadzenie do kultury popularnej	1	1	**45**	**15**	**0**	**30**	15		30	3																				
5	Metodologia badań humanistycznych		2,3	**45**	**15**	**0**	**30**					15		15	2			15	1												
6	Teoria komunikacji społecznej i interpersonalnej	2	2	**45**	**15**	**0**	**30**					15		30	4																
7	Prasoznawstwo		1	**30**	**0**	**30**	**0**		30		2																				
8	Język jako podstawowe narzędzie komunikacji		1	**45**	**15**	**30**	**0**	15	30		3																				
9	Zarządzanie sytuacją kryzysową		3	**45**	**15**	**0**	**30**									15		30	3												
10	Wstęp do zagadnień prawnych		1	**45**	**15**	**30**	**0**	15	30		3																				
11	Współczesne stosunki międzynarodowe w kształtowaniu bezpieczeństwa międzynarodowego		3	**45**	**15**	**30**	**0**									15	30		3												
12	Współczesne systemy polityczne w kształtowaniu bezpieczeństwa międzynarodowego		1	**30**	**15**	**15**	**0**	15	15		2																				
13	Podstawy socjologii	2	2	**45**	**15**	**0**	**30**					15		30	4																

14	Psychologia z psychologią zawodu		2	30	15	15	0					15	15		3																		
15	Podstawy filozofii		1	30	15	15	0	15	15		2																						
16	Metody badań empirycznych		2	30	15	0	15					15		15	2																		
17	Język angielski/niemiecki/rosyjski/hiszpański/włoski/francuski	5	2,3,4	120	0	0	120							30	2			30	2			30	2			30	2						
razem				735	225	165	345	90	120	60	18	75	15	120	17	45	30	90	12	15	0	45	5	0	0	30	2	0	0	0	0
MODUŁ PRZEDMIOTÓW KIERUNKOWYCH: OBOWIĄZKOWYCH I KIERUNKOWYCH DO WYBORU** 660 godzin; 88 ECTS																																	
18	Retoryka i erystyka		4	30	0	0	30															30	2										
19	Kultura języka		2	30	0	0	30							30	2																		
20	Public relations	3	3	45	15	0	30									15		30	4														
21	Techniki negocjacyjne		5	15	0	0	15																			15	1						
22	Podstawy warsztatu zawodowego*		1,2,3,4,5	150	0	0	150			30	2			30	2			30	2			30	2			30	2						
23	Gatunki dziennikarskie	1	1	45	15	0	30	15		30	4																						
24	Techniczne zagadnienia pracy w studiu radiowym		3	15	0	0	15											15	1														
25	Dziennikarskie źródła informacji		4	15	0	0	15															15	1										
26	Historia mediów	1	1	30	15	15	0	15	15		3																						
27	Etyka zawodowa		3	30	15	0	15									15		15	2														
28	Prawo mediów		2	15	15	0	0					15			2																		
29	Systemy medialne	2	2	45	15	0	30					15		30	4																		
30	Dziennikarstwo internetowe		3	30	0	0	30											30	2														
31	Efektywna praca w zespole		3	30	0	0	30											30	2														
32	Mediacje		2	15	0	0	15							15	1																		
33	Filozofia kultury / Filozofia polityki		4	15	0	0	15															15	1										
34	Asertywność - trening interpersonalny / Warsztat kompetencji międzykulturowej		3	30	0	0	30											30	2														

35	Biznesplan / Zarządzanie projektami		5	15	0	0	15																			15	2				
36	Praktyki zawodowe		5,6	0	0	0	0																	250 godz.			10	470 godz.			18
37	Seminarium licencjackie		5,6	60	0	0	60																			30	2			30	2
38	Praca dyplomowa	zal.	6	0	0	0	0																								10
razem				**660**	**90**	**15**	**555**	**30**	**15**	**60**	**9**	**30**	**0**	**105**	**11**	**30**	**0**	**180**	**15**	**0**	**0**	**90**	**6**	**0**	**0**	**90**	**17**	**0**	**0**	**30**	**30**
MODUŁ SPECJALNOŚCIOWY: KREOWANIE WIZERUNKU I REKLAMA											**405 godzin;**		**33 ECTS**																		
39	Podstawy marketingu	3	3	30	15	0	15									15		15	3												
40	Organizacja eventów		4	30	0	0	30															30	2								
41	Komunikacja w sieci		4	30	0	0	30															30	2								
42	Teoria i praktyka reklamy	4	4	45	15	0	30													15		30	4								
43	Media relations	4	4	30	15	0	15													15		15	3								
44	Techniki autoprezentacji		2	30	0	0	30							30	2																
45	Wystąpienia przed kamerą		5	15	0	0	15																			15	1				
46	Budowanie marki osobistej		5	15	0	0	15																			15	1				
47	Warsztat tekstów użytkowych		5	15	0	0	15																			15	1				
48	Podstawy prawa gospodarczego	4	4	30	15	15	0													15	15		3								
49	Język w reklamie		5	15	0	0	15																			15	1				
50	Społeczna odpowiedzialność biznesu		5	15	0	0	15																			15	1				
51	Kreowanie wizerunku w organizacja pożytku publicznego		5	15	15	0	0																	15			2				
52	Monitoring mediów		4	15	0	0	15															15	1								

53	Grafika komputerowa i projektowanie stron WWW		4	30	0	0	30															30	2								
54	Komunikacja marketingowa	5	5	45	15	0	30																	15		30	4				
razem				405	90	15	300	0	0	0	0	0	0	30	2	15	0	15	3	45	15	150	17	30	0	105	11	0	0	0	0
MODUŁ PRZEDMIOTÓW KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO: OBOWIĄZKOWYCH I OGRANICZONEGO WYBORU** 120 godzin; 5 ECTS																															
55	Krytyka literacka, filmowa i TV		4	15	15	0	0													15			2								
56	Wybrane zagadnienia z zakresu ochrony własności intelektualnej		2	15	15	0	0					15			1																
57	Technologia informacyjna / ECDL		1	30	0	0	30			30	2																				
58	Wychowanie fizyczne		1,2	60	0	60	0		30				30																		
razem				120	30	60	30	0	30	30	2	15	30	0	1	0	0	0	0	15	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0
GODZINY OGÓŁEM				1920	435	255	1230	120	165	150		120	45	255		90	30	285		75	15	285		30	0	225		0	0	30	
SUMA GODZIN + SUMA					1920			435			29	420			31	405			30	375			30	255			30	30			30

* I semestr - dziennikarstwo informacyjne
II semestr - dziennikarstwo publicystyczne

III semestr - warsztat radiowy
IV semestr - warsztat TV
V semestr - warsztat DJ-a z elementami dziennikarstwa muzycznego

** obowiązkowe

** ograniczonego wyboru

** profilowe

** kierunkowe do wyboru

w - wykład
ćw - ćwiczenia
wr - warsztat

Przewodnicząca Kolegium Wydziału
Nauk Humanistycznych i Społecznych

..... Magdalena Baczyńska

R E K T O R
dr n. med. Wioletta Palczewska
prof. KPSW