

**UCHWAŁA NR 53/2020**  
**SENATU KARKONOSKIEJ PAŃSTWOWEJ SZKOŁY WYŻSZEJ**  
**W JELENIEJ GÓRZE**  
**z dnia 21.12.2020 roku**

**W sprawie:** określenia wzoru logo Karkonoskiej Państwowej Szkoły Wyższej w Jeleniej Górze oraz przyjęcia Księgi Znaku

**Na podstawie:** § 2 ust. 1a Statutu Karkonoskiej Państwowej Szkoły Wyższej w Jeleniej Górze uchwała się co następuje:

**§ 1**

1. Logo (znak promocyjny) KPSW w Jeleniej Górze, zwanej dalej „Uczelnią” jest podstawą wizualnej identyfikacji KPSW w Jeleniej Górze.
2. Wzór logo, zawierający szczegółową budowę, kolorystykę oraz zasady używania zawarty jest w Księdze Znaku KPSW w Jeleniej Górze stanowiącej załącznik do niniejszej uchwały.
3. Logo może być używane wyłącznie w kształcie, proporcjach i kolorach określonych w Księdze Znaku.
4. Logo stanowi własność Uczelni i podlega ochronie.

**§ 2**

1. Logo, według wytycznych zawartych w Księdze Znaku wykorzystywane jest przez jednostki organizacyjne Uczelni w dokumentach, opracowaniach, promocji, kreacji wizerunkowej i komunikacji Uczelni.
2. Wykorzystanie Logo przez podmioty zewnętrzne jest możliwe po wydaniu zgody przez Prorektora Uczelni na pisemny wniosek zainteresowanego podmiotu.
3. Prawo wykorzystania logo bez ubiegania się o zgodę przysługuje także innym podmiotom, które na mocy odrębnych umów i porozumień realizują wspólne projekty promocyjne, sportowe i inne, a używanie logo ma miejsce w trakcie realizacji tych projektów, zadań i przedsięwzięć oraz w związku z ich realizacją.
4. Wykorzystanie znaku w celach komercyjnych jest dopuszczalne wyłącznie za zgodą Prorektora i Kanclerza Uczelni. Wyrażenie zgody można uzależnić od przedstawienia do akceptacji projektu graficznego wykorzystania znaku.
5. Wszelkie działania i materiały promocyjne przygotowane z użyciem znaku graficznego Uczelni, według wytycznych zawartych w Księdze Znaku, należy konsultować z Biurem ds. promocji.

**§ 3**

Logo może być używane, w szczególności:

- 1) na wszystkich imprezach, których Uczelnia jest gospodarzem, uczestnikiem lub patronem;
- 2) podczas wszelkich wydarzeń o charakterze kulturalnym, sportowym, rekreacyjnym i turystycznym, a także przedsięwzięć dot. spotkań biznesowych, oficjalnych przyjęć okolicznościowych oraz z okazji publicznych uroczystości Uczelni;
- 3) przy projektowaniu wszelkich materiałów informacyjnych, promocyjnych i reklamowych, finansowanych z budżetu Uczelni;

- 4) jako element dekoracyjny na wszelkich materiałach promujących, w tym gadżetach, upominkach, pamiątkach i nagrodach, związanych z Uczelnią;
- 5) w oficjalnej korespondencji urzędowej, w tym na wizytówkach i identyfikatorach, pismach, dokumentach i pieczęciach urzędowych,
- 6) we wszystkich realizacjach graficznych, będących elementami działań informacyjnych, promocyjnych i reklamowych (m.in. broszury, foldery, informatory, reklamy prasowe, banery, plakaty, citylighty, zaproszenia, bilbordy), do sygnowania wydawnictw Uczelni;
- 7) na oficjalnych stronach internetowych i w mediach społecznościowych Uczelni.

#### § 4

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

R E K T O R  
  
dr n. med. Wioletta Pałczewska  
prof. KPSW