

załącznik nr 3 do Programu studiów Uchwała nr 6/2021 Senatu KPSW

Semestralny plan studiów stacjonarnych

kierunek: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA

**moduł specjalnościowy: PRODUKCJA MEDIALNA Z ELEMENTAMI DZIENNIKARSTWA RADIOWO-
TELEWIZYJNEGO**

(obowiązujący od roku akademickiego 2021/2022)

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Forma zaliczenia	Liczba godzin zajęć	Punkty ECTS
1.	Nurty współczesnej humanistyki	wyk.	z-o	15	1
2.	Nurty współczesnej humanistyki	wr.	z-o	15	1
3.	Wprowadzenie do kultury popularnej	wyk.	egz.	15	1
4.	Wprowadzenie do kultury popularnej	wr.	z-o	15	1
5.	Prasoznawstwo	ćw.	z-o	30	2
6.	Język jako podstawowe narzędzie komunikacji	wyk.	egz.	15	1
7.	Język jako podstawowe narzędzie komunikacji	ćw.	z-o	30	2
8.	Wstęp do zagadnień prawnych	wyk.	z-o	15	1
9.	Wstęp do zagadnień prawnych	ćw.	z-o	30	2
10.	Współczesne systemy polityczne w kształtowaniu bezpieczeństwa	wyk.	z-o	15	1
11.	Współczesne systemy polityczne w kształtowaniu bezpieczeństwa	ćw.	z-o	15	1
12.	Emisja głosu	ćw.	z-o	15	1
13.	Grafika komputerowa	ćw.	z-o	30	2
14.	Podstawy filozofii	wyk.	z-o	15	1
15.	Podstawy filozofii	ćw.	z-o	15	1
16.	Podstawy warsztatu zawodowego: dziennikarstwo informacyjne	wr.	z-o	30	2
17.	Gatunki dziennikarskie	wyk.	egz.	15	2
18.	Gatunki dziennikarskie	wr.	z-o	30	2
19.	Historia mediów	wyk.	egz.	15	2
20.	Historia mediów	ćw.	z-o	15	1
21.	Technologia informacyjna / ECDL	lab.	z-o	30	2
22.	Wychowanie fizyczne	ćw.	z-o	30	0
Razem w semestrze I				450	30
Dopuszczalny deficyt punktów					8
1.	Metody badań medioznawczych	wyk.	z-o	15	1
2.	Metody badań medioznawczych	wr.	z-o	15	1
3.	Teoria komunikacji społecznej i interpersonalnej	wyk.	egz.	15	2
4.	Teoria komunikacji społecznej i interpersonalnej	wr.	z-o	30	2
5.	Podstawy socjologii	wyk.	egz.	15	2
6.	Podstawy socjologii	wr.	z-o	30	2
7.	Psychologia z psychologią zawodu	wyk.	z-o	15	1
8.	Psychologia z psychologią zawodu	ćw.	z-o	15	2
9.	Metody badań empirycznych	wyk.	z-o	15	1
10.	Metody badań empirycznych	wr.	z-o	15	1
11.	Język angielski/niemiecki/rosyjski/hiszpański/włoski/francuski	wr.	z-o	30	2
12.	Kultura języka	wr.	z-o	30	2
13.	Podstawy warsztatu zawodowego: dziennikarstwo publicystyczne	wr.	z-o	30	2
14.	Prawo mediów	wr.	z-o	30	2
15.	Systemy medialne	wyk.	egz.	15	2
16.	Systemy medialne	wr.	z-o	30	2
17.	Mediacje	wr.	z-o	15	1
18.	Techniki autoprezentacji	wr.	z-o	30	2
19.	Wybrane zagadnienia z zakresu ochrony własności intelektualnej	wyk.	z-o	15	1
20.	Wychowanie fizyczne	ćw.	z-o	30	0
Razem w semestrze II				435	31

Dopuszczalny deficyt punktów					8
1.	Ekonomia z ekonomiką mediów	wyk.	egz.	15	2
2.	Ekonomia z ekonomiką mediów	wr.	z-o	15	1
4.	Zarządzanie sytuacją kryzysową	wyk.	z-o	15	1
5.	Zarządzanie sytuacją kryzysową	wr.	z-o	30	2
6.	Współczesne stosunki międzynarodowe w kształtowaniu bezpieczeństwa międzynarodowego	wyk.	z-o	15	1
7.	Współczesne stosunki międzynarodowe w kształtowaniu bezpieczeństwa międzynarodowego	ćw.	z-o	30	2
8.	Język angielski/niemiecki/rosyjski/hiszpański/włoski/francuski	wr.	z-o	30	2
9.	Public relations	wyk.	egz.	15	2
10.	Public relations	wr.	z-o	30	2
11.	Podstawy warsztatu zawodowego: warsztat radiowy	wr.	z-o	30	2
12.	Techniczne zagadnienia pracy w studiu radiowym	wr.	z-o	15	1
13.	Etyka zawodowa	wyk.	z-o	15	1
14.	Etyka zawodowa	wr.	z-o	15	1
15.	Dziennikarstwo internetowe	wr.	z-o	30	2
16.	Efektywna praca w zespole	wr.	z-o	30	2
17.	Asertywność - trening interpersonalny / Warsztat kompetencji międzykulturowej	wr.	z-o	30	2
18.	Mediatyzacja sfery publicznej	wyk.	egz.	15	2
19.	Mediatyzacja sfery publicznej	wr.	z-o	15	1
Razem w semestrze III				390	29
Dopuszczalny deficyt punktów					8
1.	Podstawy wiedzy o organizacji i zarządzaniu	wyk.	egz.	15	2
2.	Podstawy wiedzy o organizacji i zarządzaniu	wr.	z-o	30	2
3.	Język angielski/niemiecki/rosyjski/hiszpański/włoski/francuski	wr.	z-o	30	2
4.	Retoryka i erystyka	wr.	z-o	30	2
5.	Podstawy warsztatu zawodowego: warsztat TV	wr.	z-o	30	2
6.	Dziennikarskie źródła informacji	wr.	z-o	15	1
7.	Filozofia kultury / Filozofia polityki	wr.	z-o	15	1
8.	Grafika komputerowa	wr.	z-o	30	2
9.	Podstawy prawa gospodarczego	wyk.	egz.	15	2
10.	Content marketing	wr.	z-o	15	1
11.	Teoria i praktyka reklamy	wyk.	egz.	15	2
12.	Teoria i praktyka reklamy	wr.	z-o	30	2
13.	Kreowanie wizerunku w organizacjach pożytku publicznego	wyk.	z-o	15	2
14.	Media relations	wyk.	egz.	15	2
15.	Media relations	wr.	z-o	15	1
16.	Warsztat menedżera projektów medialnych	wr.	z-o	30	2
17.	Krytyka literacka, filmowa i telewizyjna	wyk.	z-o	15	2
Razem w semestrze IV				360	30
Dopuszczalny deficyt punktów					8
1.	Język angielski/niemiecki/rosyjski/hiszpański/włoski/francuski	wr.	egz.	30	2
2.	Techniki negocjacyjne	wr.	z-o	15	1
3.	Podstawy warsztatu zawodowego: warsztat DJ-a z elementami dziennikarstwa muzycznego	wr.	z-o	30	2
4.	Biznesplan / Zarządzanie projektami	wr.	z-o	15	2
5.	Praktyki zawodowe		z-o	250 godz.	10
6.	Seminarium licencjackie	wr.	z-o	30	2
7.	Montaż materiałów multimedialnych	wr.	z-o	30	2
8.	Komunikacja wizualna	wyk.	egz.	15	2
9.	Fotografia	wr.	z-o	15	1

10.	Warsztat prezentera	wr.	z-o	15	1
11.	Copywriting i webwriting	wr.	z-o	15	1
12.	Branding i strategie marketingowe	wr.	z-o	15	1
13.	Wystąpienia przed kamerą	wr.	z-o	15	1
14.	Podstawy przedsiębiorczości	wyk.	egz.	15	2
Razem w semestrze V				255	30
Dopuszczalny deficyt punktów					10
1.	Praktyki zawodowe		z-o	470 godz.	18
2.	Seminarium licencjackie	wr.	z-o	30	2
3.	Praca dyplomowa		zal.	0	10
Razem w semestrze VI				30	30
Dopuszczalny deficyt punktów					0

Przewodnicząca Kolegium Wydziału Nauk Humanistycznych i Społecznych

.....Magdalena Baczyńska