załącznik nr 4 do Programu studiów, Uchwała Senatu nr 30/2021

**Plan studiów stacjonarnych**

**Kierunek: *Dziennikarstwo i komunikacja społeczna* o module specjalnościowym: produkcja medialna z elementami dziennikarstwa radiowo-telewizyjnego**

**(obowiązujący od roku akademickiego 2021/2022)**

| Lp. | Przedmiot | Forma zaliczenia | | Godziny ogółem | | | | Rozkład godzin w semestrze | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | 1 | | | ECTS | 2 | | | ECTS | 3 | | | ECTS | 4 | | | ECTS | 5 | | | ECTS | 6 | | | ECTS |
| | | E | ZO | Łącznie | w | c | wr | w | c | wr/ lab. | | w | c | wr/ lab. | | w | c | wr/ lab. | | w | c | wr/ lab. | | w | c | wr/ lab. | | w | c | wr/ lab. | |
| **MODUŁ PRZEDMIOTÓW PODSTAWOWYCH: OBOWIĄZKOWYCH I OGRANICZONEGO WYBORU** 570 godz.; 44 ECTS** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Podstawy wiedzy o organizacji i zarządzaniu | | 4 | **45** | **15** | **0** | **30** | | | | | | | | | | | | | 15 | | 30 | 3 | | | | | | | | |
| 2 | Ekonomia z ekonomiką mediów | 3 | 3 | **30** | **15** | **0** | **15** | | | | | | | | | 15 | | 15 | 3 | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Zarządzanie sytuacją kryzysową - z elementami PR | | 3 | **45** | **15** | **0** | **30** | 0 | | 0 | 0 | | | | | 15 | | 30 | 3 | | | | | | | | | | | | |
| 4 | Wprowadzenie do kultury popularnej | | 1 | **15** | **0** | **0** | **15** | | | 15 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | Metody badań medioznawczych | | 1 | **15** | **0** | **0** | **15** | | | | | | | | | | | 15 | 1 | | | | | | | | | | | | |
| 6 | Teoria komunikacji społecznej | 2 | 2 | **45** | **15** | **0** | **30** | | | | | 15 | | 30 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | Prasoznawstwo | | 1 | **30** | **0** | **30** | **0** | | 30 | | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | Język jako podstawowe narzędzie komunikacji | 1 | 1 | **45** | **15** | **30** | **0** | 15 | 30 | | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | Napisać obraz - poetyka Arystotelesa we współczesnej produkcji audio-wideo, warsztaty scenariuszowe | | 1 | **30** | **0** | **0** | **30** | 0 | 0 | 30 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | Współczesne stosunki międzynarodowe w kształtowaniu bezpieczeństwa międzynarodowego | | 2 | **30** | **15** | **15** | **0** | | | | | 15 | 15 | | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11 | Współczesne systemy polityczne w kształtowaniu bezpieczeństwa międzynarodowego | | 1 | **30** | **15** | **15** | **0** | 15 | 15 | | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12 | Podstawy socjologii | 1 | 1 | **30** | **15** | **0** | **15** | 15 | | 15 | 3 | 0 | | 0 | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 13 | Podstawy filozofii | | 2 | **30** | **15** | **15** | **0** | | | | | 15 | 15 | | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 14 | Metody badań empirycznych | 2 | 2 | **30** | **15** | **0** | **15** | | | | | 15 | | 15 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 15 | Język angielski/niemiecki/rosyjski/hiszpański/włoski/francuski | 5 | 2,3,4 | **120** | **0** | **0** | **120** | | | | | | | 30 | 2 | | | 30 | 2 | | | 30 | 2 | | | 30 | 2 | | | | |
| **razem** | | | | **570** | **150** | **105** | **315** | **45** | **75** | **60** | **14** | **60** | **30** | **75** | **14** | **30** | **0** | **90** | **9** | **15** | **0** | **60** | **5** | **0** | **0** | **30** | **2** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| **MODUŁ PRZEDMIOTÓW KIERUNKOWYCH: OBOWIĄZKOWYCH I KIERUNKOWYCH DO WYBORU**  735 godzin;  100 ECTS** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 16 | Retoryka i erystyka | | 4 | **30** | **0** | **0** | **30** | | | | | | | | | | | | | | | 30 | 2 | | | | | | | | |
| 17 | Kultura języka | | 2 | **15** | **0** | **0** | **15** | | | | | | | 15 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 18 | Public relations | 3 | 3 | **45** | **15** | **0** | **30** | | | | | | | | | 15 | | 30 | 4 | | | | | | | | | | | | |
| 19 | Techniki negocjacyjne | | 1 | **15** | **0** | **0** | **15** | | | 15 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 20 | Warsztat zawodowy* | | 1,2,3,4, | **240** | **0** | **0** | **240** | | | 30 | 3 | | | 120 | 12 | | | 75 | 8 | | | 15 | 1 | | | | | | | | |
| 21 | Gatunki dziennikarskie | 1 | 1 | **45** | **15** | **0** | **30** | 15 | | 30 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 22 | Emisja głosu | | 1 | **15** | **0** | **0** | **15** | | | 15 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 23 | Techniczne zagadnienia pracy w studiu radiowym | | 1 | **15** | **0** | **0** | **15** | | | 15 | 1 | | | | | | | 0 | 0 | | | | | | | | | | | | |
| 24 | Dziennikarskie źródła informacji | | 4 | **15** | **0** | **0** | **15** | | | | | | | | | | | | | | | 15 | 1 | | | | | | | | |
| 25 | Społeczna historia mediów | 1 | 1 | **30** | **15** | **15** | **0** | 15 | 15 | | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 26 | Etyka zawodowa | | 3 | **30** | **15** | **0** | **15** | | | | | | | | | 15 | | 15 | 3 | | | | | | | | | | | | |
| 27 | Prawo mediów i wybrane zagadnienia z zakresu ochrony własności intelektualnej | | 2 | **15** | **0** | **0** | **15** | | | | | | | | | | | | | | | 15 | 1 | | | | | | | | |
| 28 | Systemy medialne | 2 | 2 | **45** | **15** | **0** | **30** | | | | | 15 | | 30 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 29 | Tworzenie stron WWW | | | **15** | **0** | **0** | **15** | | | | | | | | | | | 15 | 1 | | | | | | | | | | | | |
| 30 | Efektywna praca w zespole | | 3 | **15** | **0** | **0** | **15** | | | | | | | | | | | 15 | 1 | | | | | | | | | | | | |
| 31 | Budowanie marki | | 4 | **15** | **0** | **0** | **15** | | | | | | | | | | | | | | | 15 | 1 | | | | | | | | |
| 32 | Mediacje | | 5 | **15** | **0** | **0** | **15** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 15 | 1 | | | | |
| 33 | Filozofia kultury / Filozofia polityki | | 4 | **15** | **0** | **0** | **15** | | | | | | | | | | | | | | | 15 | 1 | | | | | | | | |
| 34 | Asertywność - trening interpersonalny / Warsztat kompetencji międzykulturowej | | 3 | **30** | **0** | **0** | **30** | | | | | | | | | | | 30 | 2 | | | | | | | | | | | | |
| 35 | Biznesplan / Zarządzanie projektami | | 5 | **15** | **0** | **0** | **15** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 15 | 1 | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 36 | Praktyki zawodowe | | 5,6 | **0** | **0** | **0** | **0** | | | | | | | | | | | | | | | | | 250 godz. | | | 10 | 470 godz. | | | 18 |
| 37 | Seminarium licencjackie | | 5,6 | **60** | **0** | **0** | **60** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 30 | 2 | | | 30 | 2 |
| 38 | Praca dyplomowa | zal. | 6 | **0** | **0** | **0** | **0** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 10 |
| **razem** | | | | **735** | **75** | **15** | **645** | **30** | **15** | **105** | **13** | **15** | **0** | **165** | **17** | **30** | **0** | **180** | **19** | **0** | **0** | **105** | **7** | **0** | **0** | **60** | **14** | **0** | **0** | **30** | **30** |
| **MODUŁ SPECJALNOŚCIOWY: PRODUKCJA MEDIALNA 375 godzin; 30 ECTS** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 39 | Mediatyzacja sfery publicznej | 4 | 4 | **30** | **15** | **0** | **15** | | | | | | | | | | | | | 15 | | 15 | 3 | | | | | | | | |
| 40 | Media i globalizacja | 4 | 4 | **30** | **15** | **0** | **15** | | | | | | | | | | | | | 15 | | 15 | 3 | | | | | | | | |
| 41 | Kreatywne pisanie/Storytelling/UX writing | | 4 | **30** | **0** | **0** | **30** | | | | | | | | | | | | | | | 30 | 2 | | | | | | | | |
| 42 | Content marketing | | 4 | **15** | **0** | **0** | **15** | | | | | | | | | | | | | | | 15 | 1 | | | | | | | | |
| 43 | Kreowanie wizerunku w organizacjach pożytku publicznego | 4 | 4 | **30** | **15** | **0** | **15** | | | | | | | | | | | | | 15 | | 15 | 3 | | | | | | | | |
| 44 | Myślenie projektowe | | 4 | **15** | **0** | **0** | **15** | | | | | | | | | | | | | | | 15 | 1 | | | | | | | | |
| 45 | Techniki autoprezentacji | | 3 | **30** | **0** | **0** | **30** | | | | | | | | | | | 30 | 2 | | | | | | | | | | | | |
| 46 | Montaż materiałów multimedialnych | | 5 | **15** | **0** | **0** | **15** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 15 | 1 | | | | |
| 47 | Techniczne zagadnienia pracy w studiu radiowym | | 5 | **30** | **0** | **0** | **30** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 30 | 2 | | | | |
| 48 | Media relations | 4 | 4 | **30** | **15** | **0** | **15** | | | | | | | | | | | | | 15 | | 15 | 3 | | | | | | | | |
| 49 | Nowe media-teoria, historia, praktyka | | 5 | **15** | **0** | **0** | **15** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 15 | 1 | | | | |
| 50 | Wystąpienia przed kamerą | | 5 | **15** | **0** | **0** | **15** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 15 | 1 | | | | |
| 51 | Techniczne zagadnienia pracy w studiu telewizyjnym | | 5 | **15** | **0** | **0** | **15** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 15 | 1 | | | | |
| 52 | Copywriting i webwriting | | 4 | **15** | **0** | **0** | **15** | | | | | | | | | | | | | | | 15 | 1 | | | | | | | | |
| 53 | Warsztat zawodowy: projektowanie stron www | | 4 | **15** | **0** | **0** | **15** | | | | | | | | | | | | | | | 15 | 1 | | | | | | | | |
| 54 | Propaganda i zasady komunikowania perswazyjnego | 5 | 5 | **45** | **15** | **0** | **30** | | | | | | | | | | | | | | | | | 15 | | 30 | 4 | | | | |
| **razem** | | | | **375** | **75** | **0** | **300** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **30** | **2** | **60** | **0** | **150** | **18** | **15** | **0** | **120** | **10** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| **MODUŁ PRZEDMIOTÓW KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO: OBOWIĄZKOWYCH I OGRANICZONEGO WYBORU** 150 godzin; 6 ECTS** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 55 | Podstawy warsztatu zawodowego: warsztat DJ-a z elementami dziennikarstwa muzycznego | | 5 | **30** | **0** | **0** | **30** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | **30** | 2 | | | | |
| 56 | Zmieniaj rzeczywistość - warsztaty reportażu i dokumentu | | 5 | **30** | **0** | **0** | **30** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 30 | 2 | | | | |
| 57 | Technologia informacyjna / ECDL | | 1 | **30** | **0** | **0** | **30** | | | 30 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 58 | Wychowanie fizyczne | | 1,2 | **60** | **0** | **60** | **0** | | 30 | | | | 30 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **razem** | | | | **150** | **0** | **60** | **90** | **0** | **30** | **30** | **2** | **0** | **30** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **60** | **4** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| **GODZINY OGÓŁEM** | | | | **1830** | **300** | **180** | **1350** | **75** | **120** | **195** | | **75** | **60** | **240** | | **60** | **0** | **300** | | **75** | **0** | **315** | | **15** | **0** | **270** | | **0** | **0** | **30** | |
| **SUMA GODZIN + SUMA E** | | | | | **1830** | | | **390** | | | **29** | **375** | | | **31** | **360** | | | **30** | **390** | | | **30** | **285** | | | **30** | **30** | | | **30** |

* I semestr: dziennikarstwo informacyjne

II semestr: grafika komputerowa; dziennikarstwo publicystyczne; warsztat radiowy; dziennikarstwo telewizyjne

III semestr: jak się robi wiadomości? warsztat telewizyjnego dziennikarstwa informacyjnego; dziennikarstwo internetowe; język filmu

IV semestr: krytyk kultury

** obowiązkowe

** ograniczonego wyboru

** moduł specjalnościowy

** kierunkowe do wyboru

w - wykład
ćw - ćwiczenia
wr - warsztat

Przewodnicząca Kolegium Wydziału
Nauk Humanistycznych i Społecznych

dr Magdalena Baczyńska

R E K T O R
dr n. med. Violetta Pałczewska
prof. KPSW