

*Załącznik do Uchwały Senatu nr 45/2021 z dnia 20.12.2021 r.*

WYDZIAŁ NAUK HUMANISTYCZNYCH I SPOŁECZNYCH

KARKONOSKA PAŃSTWOWA SZKOŁA WYŻSZA

w Jeleniej Górze

PROGRAM STUDIÓW

NA KIERUNKU **BIZNES TURYSTYCZNY**

STUDIA I STOPNIA

Jelenia Góra 2021

## I. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PROWADZONYCH STUDIÓW

<b>Nazwa kierunku:</b>	Biznes turystyczny	
<b>Poziom kształcenia:</b>	Studia pierwszego stopnia	
<b>Profil kształcenia:</b>	Praktyczny	
<b>Forma studiów:</b>	Stacjonarne	
<b>Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta:</b>	Licencjat	
<b>Przyporządkowanie do dziedzin i dyscyplin nauki</b>		
<b>Dziedzina nauki</b>	<b>Dyscyplina naukowa</b>	<b>Procentowy udział dyscyplin, w którym zgodnie z programem studiów uzyskiwane są efekty uczenia się</b>
dziedzina nauk społecznych	nauki o zarządzaniu i jakości (dyscyplina wiodąca)	70%
	ekonomia i finanse	30%

Dyscypliną wiodącą, w ramach której będzie uzyskiwana ponad połowa efektów uczenia się jest dyscyplina naukowa *nauki o zarządzaniu i jakości* (70% efektów uczenia się).

### 1. Wskazanie związku z misją uczelni i jej strategią rozwoju

Zgodnie ze Statutem, Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa ma za zadanie, we współpracy ze środowiskiem lokalnym, służyć rozwojowi regionu jeleniogórskiego poprzez podnoszenie poziomu wykształcenia społeczeństwa, propagować obywatelskie i proeuropejskie postawy społeczne, dochowywać tradycji i zwyczajów akademickich, a swoje cele i zadania wypełniać z poszanowaniem ludzkiej godności.

Strategia jest przejawem i potwierdzeniem troski oraz dbałości władz Uczelni o dobro kadry akademickiej, pracowników różnych pionów, a zwłaszcza studentów. Wyniki przeprowadzonych w pierwszym kwartale 2020 roku badań ukazały potrzebę podjęcia działań zmierzających do przemodelowania sfery edukacyjnej, promocyjnej, finansowej, infrastrukturalnej oraz nadania nowego kształtu determinantom związanym z rozwojem oraz konsolidacją współpracy z otoczeniem zewnętrznym.

Nadrzędnym celem strategii rozwoju jest taka rekonfiguracja powyższych obszarów, która doprowadzi do ich wzajemnego przenikania się i zazębienia ze sobą, co powinno w

przyszłości skutkować zagwarantowaniem Uczelni pozycji lidera na lokalnym rynku edukacyjnym, wzrostem liczby studentów oraz rangi i prestiżu KPSW, jak również zwiększeniem możliwości inwestycyjnych.

Utworzenie na Wydziale Nauk Humanistycznych i Społecznych KPSW studiów pierwszego stopnia na kierunku *Biznes turystyczny* jest odpowiedzią na przyjęty w strategii Uczelni model mieszany, który zakłada zarówno kontynuację dotychczasowego rozwoju, jak i przekształcenie oferty kształcenia polegającej na redukcji kierunków tracących atrakcyjność oraz tworzenie oferty dydaktycznej w oparciu o opinie i potrzeby środowiska społeczno-gospodarczego. Kierunek *biznes turystyczny* jest odpowiedzią na wizję władz Uczelni, które łączą istniejący i funkcjonujący potencjał dydaktyczny i naukowy uczelni z oczekiwaniami i zapotrzebowaniem interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych. Integracja środowisk interesariuszy i ukazanie możliwych do osiągnięcia efektów synergii jest sposobem konsolidacji środowiska akademickiego ze środowiskiem społeczno-gospodarczym i tym samym gwarantem realizacji istotnych celów strategicznych. W związku z powyższym przed podjęciem prac nad nowo tworzonego kierunkiem, zostały przeprowadzone konsultacje, badania oraz ankiety pokazujące potrzeby interesariuszy wewnętrznych oraz zewnętrznych, oczekiwania środowisk lokalnych oraz kierunek rozwoju oferty dydaktycznej.

Kierunek *biznes turystyczny* jest ponadto receptą na przeprowadzoną w strategii Uczelni analizę SWOT, która wymienia jako dwa ze słabych jej punktów brak nowych i atrakcyjnych kierunków odpowiadających potrzebom rynku pracy oraz znikomy prestiż KPSW. Dodatkowo, kierunek ten wpisuje się idealnie w najważniejszy cel strategiczny Uczelni, jakim jest rozwijanie nowoczesnej oferty kształcenia w zakresie studiów pierwszego stopnia.

Powyższe pokazuje potrzebę utworzenia w jeleniogórskiej Uczelni studiów pierwszego stopnia na kierunku *biznes turystyczny*. Program i harmonogram studiów przygotowany został w sposób odpowiadający koncepcji kształcenia zakładającej nowoczesność (uwzględnianie trendów otoczenia społeczno-gospodarczego), środowiskowość (korzystanie z lokalnego potencjału i współorganizowanie przedsięwzięć naukowych i kulturalnych), umiędzynarodowienie (współpraca z naukowcami i dydaktykami z zagranicy), dynamiczność i otwartość.

## 2. Koncepcja i cele kształcenia oraz możliwości zatrudnienia absolwentów

Studia na kierunku *biznes turystyczny* prowadzone są w systemie stacjonarnym. Są to studia licencjackie o profilu praktycznym, trwają 6 semestrów i obejmują 1800 godzin. Na praktyki zawodowe przeznaczono 720 godzin, a kształceniu przypisane jest 180 punktów ECTS.

*Biznes turystyczny* to nowoczesny kierunek studiów w dziedzinie nauk społecznych w dyscyplinach nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów.

Do 2019 roku obserwowano dynamiczny rozwój gospodarki turystycznej w Polsce. Liczba rejestrowanych obiektów noclegowych wzrosła z 7818 w 2000 r. do 11251 w 2019 r., a liczba turystów w obiektach noclegowych wzrosła w tym samym okresie ponad dwukrotnie – z 14,5 mln do 35,6 mln (w tym ok. 20% stanowili turyści zagraniczni)<sup>1</sup>. W 2018 r. w gospodarce turystycznej wytworzono 4% polskiego PKB, a turyści krajowi i zagraniczni wydali w Polsce ponad 61 mld złotych<sup>2</sup>. W wyniku pandemii COVID-19 w 2020 r. odnotowano na świecie 73% spadek ruchu turystycznego. W Polsce spadki te oszacowano na 60% w przypadku turystów zagranicznych oraz 23% w przypadku turystów krajowych<sup>3</sup>. Światowa Organizacja Turystyki UNWTO prognozuje około 20% przyrost ruchu turystycznego w 2021 r. i stopniowy powrót do rozmiarów ruchu turystycznego sprzed okresu pandemii w 2025 r. Istnieje potrzeba szybkiej adaptacji branży turystycznej do największego wyzwania, przed jakimi stanęła światowa gospodarka, a w szczególności turystyka. Dostawcy usług turystycznych będą musieli dostarczyć informacje, które pomogą turystom w planowaniu i realizacji podróży w latach późniejszym.

Zaprezentowane dane statystyczne pozwalają stwierdzić, że turystyka stanowi ważną gałąź polskiej gospodarki. Szeroka dywersyfikacja atrakcji turystycznych w Polsce, a z drugiej strony znaczące zmiany potrzeb i zachowań ludzi nastawionych na aktywny wypoczynek i czynne wykorzystywanie czasu wolnego, dają dużą gwarancję powstawania nowych miejsc pracy w sektorze turystycznym, zapotrzebowania na różne usługi turystyczne, rekreacyjne i zdrowotne. Dodatkowo przedsiębiorstwa turystyczne będą musiały zatrudnić nowych pracowników na miejsce osób, które odeszły z branży turystycznej w okresie pandemii.

---

<sup>1</sup> Dane GUS – Turystyka w Polsce 2019.

<sup>2</sup> Ł. Czarnecki, P. Kukołowicz, M. Moniszewski, *Branża turystyczna w Polsce. Obraz sprzed pandemii*. Polski Instytut Ekonomiczny, Warszawa 2020.

<sup>3</sup> UNWTO World Tourism Barometer oraz dane GUS.

Zwiększony popyt turystów na usługi turystyczne i zdrowotne wymaga ciągłego dostosowywania do standardów międzynarodowych. Można wyróżnić dwie grupy klientów, tj. grupę ludzi starszych, co ma związek z zachodzącymi procesami demograficznymi w całej Europie oraz systematycznie rosnącą grupę ludzi młodych, aktywnych zawodowo. Reprezentanci drugiej grupy – aktywni prosumenci na rynku turystycznym to kompetentni i dobrze poinformowani konsumenci. Cechuje ich przede wszystkim: większa aktywność w poszukiwaniu ofert oraz korzystanie z Internetu. Wykorzystanie technologii informatyczno-komunikacyjnych w procesie zaspokajania potrzeb turystycznych staje się coraz bardziej powszechne i obejmuje coraz więcej aspektów konsumpcji turystycznej. Planując i realizując podróż turystyczną, współczesny turysta coraz częściej korzysta z Internetu, a jego obserwowana aktywność nie jest bez znaczenia dla funkcjonowania pomiotów podaży. Przemiany zachodzące w związku z rozwojem ICT wyposażają zarówno przedsiębiorstwa turystyczne, jak i klientów w bogactwo środków i możliwości w pełnieniu swoich rynkowych ról, dostarczając impulsów do ciągłego dostosowywania rozwiązań organizacyjnych do potencjału, jaki daje technologia informacyjna.

Według prognoz Eurostatu do 2050 r. mediana wieku w państwach Unii Europejskiej wzrośnie z 43,1 lat do 46,9 lat. Równocześnie udział osób w wieku powyżej 65. roku życia wzrośnie z 20 proc. do 28,5 proc., a udział osób w wieku produkcyjnym zmaleje z 64,5 proc. do 57,1 proc.<sup>4</sup>. Dane krajowe również obrazują rosnący w ostatnich dekadach udział osób w wieku powyżej 60 lat w ogólnej liczbie ludności Polski, a prognozy wskazują, że liczba ta będzie nadal rosła. W 2030 r. osoby w wieku 60 lat i więcej będą stanowić 29%, a w roku 2050 ponad 40% ogółu mieszkańców Polski. Proces starzenia się polskiego społeczeństwa charakteryzują ponadto:

- singularyzacja starości, której wyrazem jest wysoki odsetek osób starszych prowadzących jednoosobowe gospodarstwo domowe;
- feminizacja starzenia się. Znacznie częściej w jednoosobowych gospodarstwach domowych pozostają kobiety.

Wśród przykładów aktywności srebrnych konsumentów ważną rolę odgrywa aktywność turystyczna. Turystyka trzeciego wieku jest skutecznym sposobem zagospodarowania czasu wolnego, jak i czynnikiem poprawiającym samopoczucie oraz zdrowie.

---

<sup>4</sup> Ł. Czarnecki, P. Kukołowicz, M. Moniszewski, *Branża turystyczna w Polsce. Obraz sprzed pandemii*. Polski Instytut Ekonomiczny, Warszawa 2020.

Większość srebrnych turystów w ofertach turystycznych poszukuje: ich bezproblemowej realizacji i bezpieczeństwa. Dla firm na rynku turystycznym stanowi to sygnał o zapotrzebowaniu na: jakość i wygodę, na łatwy transport, na bardziej spokojne obiekty, na produkty dla osób podróżujących pojedynczo, bardzo często przed i po sezonie.

W przyszłości srebrny rynek turystyczny w Polsce zapewne mieć się będzie dobrze. Wynikać to będzie przede wszystkim:

- ze wzrostu liczby srebrnych konsumentów, a zatem zwiększenia się ważności tego segmentu;
- z szybkiego podwyższania się poziomu ich wykształcenia oraz poprawy stanu zdrowia,
- z powolnego wzrostu ich zamożności;
- a przede wszystkim ze zmian mentalnych wśród srebrnych konsumentów, którzy w większym stopniu będą nastawieni na korzystanie z życia i realizację marzeń.

Pokolenie srebrnych turystów będzie dokonywać rewolucyjnych zmian na rynku usług turystycznych. Nie tylko ze względu na swoją imponującą liczebność, ale także dlatego, że jest lepiej wykształcone, zdrowsze, z większymi możliwościami finansowymi, bardziej aktywne i dbające o kondycję oraz o wygląd fizyczny, a także posiada już wykształcone nawyki podróżowania i nie zrezygnuje z nich na emeryturze. Dlatego też regiony i miejscowości turystyczne powinny rozszerzać i doskonalić swoją ofertę oraz proponować coraz bogatszy zestaw atrakcyjnych produktów turystycznych uwzględniający potrzeby turystów trzeciego wieku. Potrzebni są zatem nowi przedsiębiorcy turystyczni oraz odpowiednio przygotowani kompetentni pracownicy branży hotelarskiej oraz obsługi ruchu turystycznego o wieloaspektowej wiedzy, umiejętnościach i kompetencjach społecznych.

Dodatkowo, za celowością uruchomienia kierunku *biznes turystyczny* w KPSW w Jeleniej Górze przemawia fakt, że w promieniu 100 km do miasta kierunku o profilu turystycznym nie oferuje żadna uczelnia wyższa. Możliwość podjęcia studiów o tym profilu oferowana jest we Wrocławiu. Natomiast powiat karkonoski (dawniej jeleniogórski) w 2018 r. był dziewiątym, powiatem w Polsce pod względem liczby udzielonych noclegów oraz siódmym powiatem w Polsce pod względem liczby miejsc noclegowych. Większy ruch turystyczny odnotowuje się tylko w powiatach kołobrzeskim, tatrzańskim i nowosądeckim oraz w ośrodkach miejskich tj. Warszawa, Kraków, Gdańsk, Świnoujście i Wrocław<sup>5</sup>. Ponadto w podregionie jeleniogórskim zlokalizowanych jest aż 42,6% wszystkich miejsc noclegowych województwa dolnośląskiego

---

<sup>5</sup> Dane GUS – Turystyka w Polsce 2018.

i podregion ten obsługuje 1/3 całego ruchu turystycznego na Dolnym Śląsku<sup>6</sup>. Dane te wskazują na znaczący potencjał rynku pracy w branży turystycznej w regionie jeleniogórskim, w którym swą siedzibę ma Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa.

Studia licencjackie na kierunku *biznes turystyczny* mają za zadanie wykształcić specjalistę, zdolnego sprostać wymaganiom współczesnego klienta-turysty, który chce poznawać i odpoczywać w coraz lepszych i bardziej komfortowych warunkach. Oferta skierowana do kompetentnego i aktywnego turysty powinna być unikatowa, cechować się wysokim współczynnikiem oryginalności i opierać na kombinacji aktywnego wypoczynku i edukacji.

Konieczne jest zatem kompleksowe podejście do kwestii kształcenia absolwenta kierunku *biznes turystyczny*, który będzie identyfikował szanse i zagrożenia dla branży turystycznej, dzięki czemu sformułuje właściwy kierunek rozwoju dla realizowanych przez siebie przedsięwzięć. Ponadto będzie potrafił wykorzystać potencjał technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT) oraz nowoczesnych narzędzi marketingowych do podejmowania odpowiednich działań adaptacyjnych i poszukiwania możliwości optymalizacji strategii marketingowych oraz będzie potrafił zarządzać i koordynować przebieg kluczowych procesów z takich obszarów jak: hotelarstwo, gastronomia, animacja czasu czy kontrola budżetu.

Kształcenie na kierunku odbywać się będzie w oparciu o wyniki najnowszych badań naukowych i współpracę ze środowiskiem lokalnym. Student będzie miał możliwość skorzystania z nowoczesnej oferty edukacyjnej oraz dobrze wyposażonej bazy dydaktycznej (m.in. z informatyzowanych pracowni wyposażonych w specjalistyczne oprogramowanie, studia radiowego, sprzętu fotograficznego, laboratorium telewizyjnego, laboratorium języków obcych wyposażonego w specjalistyczne kabiny do nauki języków oraz bogatego, systematycznie uzupełnianego, księgozbioru Biblioteki i Centrum Informacji Naukowej). Osoby niepełnosprawne mogą wykorzystać niezbędne im narzędzia ułatwiające proces dydaktyczny (pętle indukcyjne, klawiatury itp.).

Dodatkowo student pogłębi wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne podczas praktyk zawodowych trwających łącznie 720 godzin. Posiadzie znajomość języka obcego na poziomie biegłości B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy. Ponadto wykaże się umiejętnością posługiwania językiem specjalistycznym właściwym dla zakresu kształcenia oraz znajomością nowoczesnych technologii informatycznych.

---

<sup>6</sup> Dane GUS – Turystyka w Polsce 2019.

Student poszerzy i wzmocni kontakty z krajowymi i zagranicznymi ośrodkami dydaktycznymi i naukowymi poprzez realizowany na Uczelni program ERAMUS +. Największy nacisk kładziony jest na umiędzynarodowienie studiów oraz na edukację formalną i pozaformalną służącą rozwijaniu umiejętności i poprawy sytuacji młodych ludzi na rynku pracy. Program ten zapewnia zagraniczną mobilność – wyjazdy w celach edukacyjnych (np. podjęcia studiów lub pracy, odbycia szkoleń lub zaangażowania się w wolontariat) studentów, kadry edukacyjnej i pracowników administracyjnych oraz wspiera budowę partnerstw pomiędzy uniwersytetami, szkołami wyższymi, przedsiębiorstwami i organizacjami non-profit na rzecz wzmacniania innowacyjności i budowania wiedzy.

Programu *Erasmus+* obejmuje trzy główne typy działań:

- mobilność edukacyjna (wyjazdy w celach edukacyjnych),
- współpraca na rzecz innowacji i wymiany dobrych praktyk,
- wsparcie reform w obszarze edukacji.

Studenci KPSW mogą dzięki Programowi uzyskać m.in. stypendia na wyjazdy na studia i praktyki, a pracownicy na wyjazdy szkoleniowe i dydaktyczne. Uczelnia wprowadziła swoje zasady organizacji wyjazdów w ramach Programu ERASMUS +, zgodnie z wytycznymi Narodowej Agencji Programu Erasmus w Polsce oraz Komisji Europejskiej, a w celu umiędzynarodowienia studiów dla studentów z zagranicy zajęcia prowadzone są w języku obcym.

Student kierunku *biznes turystyczny* poszerzy swoje kompetencje zawodowe, wybierając jeden z dwóch proponowanych modułów specjalnościowych: *hotelarstwo i SPA&Wellness* lub *obsługa ruchu turystycznego*.

Celem nauki w ramach modułu specjalnościowego *hotelarstwo i SPA&Wellness* jest wykształcenie absolwenta posiadającego rozszerzone kompetencje organizowania i zapewnienia funkcjonowania obiektów hotelarskich w zakresie kształtowania marki i wizerunku hotelu, promowania zdrowego stylu życia, znajomości preferencji i oczekiwań klientów w trakcie pobytu w obiektach turystyki zdrowotnej, koordynowania kluczowych procesów leczniczych (w tym dla segmentu 65+), gastronomicznych i noclegowych, wykorzystania mediów społecznościowych w komunikacji z segmentami rynku zarządzania finansami i dynamicznego zarządzania cenami usług oraz procedurami pobytu klienta w hotelu zgodnymi z wymogami regulacji prawnych z zakresu usług turystycznych. Studenci



poznają także zadania, funkcje i role pełnione przez menedżerów tego typu podmiotów oraz czynniki przewagi konkurencyjnej w tym sektorze.

Student zapozna się z zasadami funkcjonowania przedsiębiorstw hotelarskich od strony ich organizacji, ekonomiki, norm jakości w zakresie świadczenia usług, systemów informatycznych w hotelarstwie czy zarządzania finansami. W doskonaleniu umiejętności komunikacyjnych szczególnie uwzględnia się kwestie związane z kulturą i obsługą gościa hotelowego.

Celem nauki w ramach modułu specjalnościowego *obsługa ruchu turystycznego* jest dostarczenie studentom wiedzy i praktycznych umiejętności z zakresu kształtowania oferty turystycznej regionu i pojedynczego przedsiębiorstwa, współpracy sieciowej, zarządzania atrakcjami turystycznymi i promowania oferty turystycznej. Student zdobędzie szczegółową wiedzę z zakresu funkcjonowania biur podróży, atrakcji turystycznych jako przedsiębiorstw, obiektów rekreacyjno-leczniczych, przedsiębiorstw eventowych. Nabędzie też umiejętności bezpośredniej obsługi turystów podczas imprez turystycznych, rekreacyjnych i eventowych, planowania oferty oraz zarządzania tego typu przedsiębiorstwami, kształtowania cen oferty turystycznej, jej sprzedaży i odpowiedniej promocji.

Kończąc studia na kierunku *biznes turystyczny* absolwent osiągnie kompetencje pozwalające na podjęcie pracy m.in. w:

- obiektach hotelarskich,
- obiektach posiadających strefy SPA&Wellness
- podmiotach lecznictwa uzdrowiskowego,
- obiektach turystycznych nastawionych na promocję zdrowia,
- gastronomii,
- biurach podróży,
- biurach informacji turystycznej i obsługi ruchu turystycznego,
- przedsiębiorstwach eventowych,
- atrakcjach turystycznych,
- jednostkach samorządu terytorialnego,

a także na rozpoczęcie własnej działalności gospodarczej.

Może być także zatrudniony jako:

- kierownik/pracownik hotelu/obiekту noclegowego,
- kierownik/pracownik działu marketingu,
- kierownik/pracownik recepcji,

- kierownik/pracownik gastronomii,
- specjalista ds. usług towarzyszących,
- konsultant ds. analiz rynku turystycznego,
- specjalista ds. obsługi gościa/turysty,
- specjalista ds. zarządzania przychodami hotelu,
- menedżer projektu rynku MICE,
- kierownik/pracownik biura podróży,
- kierownik/pracownik organizacji turystycznej lub wydziału/referatu jednostki samorządu terytorialnego.

### **3. Wymagania wstępne dla kandydatów na kierunek *biznes turystyczny* studia pierwszego stopnia**

Kompetencje oczekiwane od kandydata ubiegającego się o przyjęcie na studia pierwszego stopnia na kierunku *biznes turystyczny* o profilu praktycznym wynikają z Polskiej Ramy Kwalifikacji, a także pozostają w związku z uprawnieniami szkoły wyższej określonymi w art. 69 ust. 2 Ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce. W związku z powyższym, warunkiem podjęcia studiów pierwszego stopnia na kierunku *biznes turystyczny* jest uzyskanie efektów uczenia się zakładanych dla kształcenia ogólnego na poziomie poprzedzającym 6 poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji tj. ukończenie szkoły średniej i uzyskanie świadectwa maturalnego.

### **4. Zasady i tryb przyjmowania na kierunek *biznes turystyczny*, studia pierwszego stopnia**

Na cały cykl kształcenia planuje się przyjąć 90 studentów, którym zostaną zapewnione miejsca praktyk. Szczegółowe zasady rekrutacji zostaną przyjęte uchwałą Senatu KPSW na określony rok akademicki i będą podawane do publicznej wiadomości poprzez umieszczenie ich na stronie internetowej Uczelni.

Proces rekrutacji kandydatów na pierwszy rok studiów na kierunku *biznes turystyczny* w Karkonoskiej Państwowej Szkole Wyższej w Jeleniej Górze będzie przebiegał w formie elektronicznej przez Wirtualny Dziekanat pod adresem: <https://wd.kpswjg.pl>. Kandydat zostanie poproszony o wypełnienie kwestionariusza osobowego, załączenia skanu lub zdjęcia

świadectwa dojrzałości, pliku z fotografią oraz potwierdzenia dokonania opłaty rekrutacyjnej na konto Karkonoskiej Państwowej Szkoły Wyższej w Jeleniej Górze.

Postępowanie rekrutacyjne na kierunku *biznes turystyczny* będzie przeprowadzone w oparciu o konkurs świadectw dojrzałości/maturalnych. Kandydaci zostaną przyjęci na studia zgodnie z kolejnością określoną na liście rankingowej. Miejsce na liście rankingowej będzie zależało od ilości uzyskanych punktów rekrutacyjnych. Największa ilość punktów pozwoli uzyskać kandydatowi pierwsze miejsce na liście. Punkty rekrutacyjne będą przyznawane kandydatowi według następującego klucza:  $WR = JP + JO + D$ , przy czym WR - oznacza ilość przyznanych punktów rekrutacyjnych; JP - oznacza ilość punktów przyznanych za wynik maturalny z języka polskiego; JO - oznacza ilość punktów przyznanych za wynik maturalny z wybranego języka nowożytnego; D - oznacza ilość punktów przyznanych za wynik maturalny z dowolnego przedmiotu.

Dla cudzoziemców podstawą przyjęcia na jednolite studia magisterskie na kierunek *biznes turystyczny* będzie złożenie w wyznaczonym terminie dokumentów wymaganych przez procedurę rekrutacyjną oraz przedstawienie zaświadczenia stwierdzającego równoważność dokumentu odpowiedniemu polskiemu świadectwu maturalnemu. Cudzoziemcy ubiegający się o przyjęcie na studia I stopnia na kierunku *biznes turystyczny* będą zobowiązani do złożenia zaświadczenia o umiejętności posługiwania się językiem polskim w mowie i piśmie. Zaświadczenie wydawane będzie przez powołaną w tym celu Komisję Językową KPSW.

Zasady i tryb przyjmowania na studia laureatów oraz finalistów olimpiad stopnia centralnego będą się odbywały według Uchwały Senatu KPSW nr 22/2018 z dnia 10 grudnia 2018 r., nr 16/2019 z dnia 3 czerwca 2019 r. oraz nr 24/2021 z 27 maja 2021 r.  
[http://bip.kpswjg.pl/userfiles/file/doc/senat/uchwaly2018/22\\_2018\\_US\\_zasady%20i%20tryb%20przyjmowania\\_olimpiada.pdf](http://bip.kpswjg.pl/userfiles/file/doc/senat/uchwaly2018/22_2018_US_zasady%20i%20tryb%20przyjmowania_olimpiada.pdf),  
[http://bip.kpswjg.pl/userfiles/file/doc/senat/uchwaly2019/16\\_2019\\_US\\_Olimpiady%202019\\_.pdf](http://bip.kpswjg.pl/userfiles/file/doc/senat/uchwaly2019/16_2019_US_Olimpiady%202019_.pdf),  
[http://bip.kpswjg.pl/userfiles/file/doc/senat/uchwaly2021/24\\_2021%20\\_US\\_Olimpiady%202021\\_.pdf](http://bip.kpswjg.pl/userfiles/file/doc/senat/uchwaly2021/24_2021%20_US_Olimpiady%202021_.pdf)

Biorąc pod uwagę warunki wynikające z art. 71 Ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym, na początkowym etapie Uczelnia nie uwzględnia możliwości przyjęcia na studia przez potwierdzenie efektów uczenia się.

## II. EFEKTY UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się na studiach pierwszego stopnia dla kierunku *biznes turystyczny* pokrywają 100% efektów wskazanych w *Polskiej Ramie Kwalifikacji*. Podstawę prawną do ich opracowania stanowią:

- Ustawa z dnia 20 lipca 2018 roku – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. 2021 poz. 478, 619),
- Rozporządzenie Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 27 września 2018 r. w sprawie studiów (t.j. Dz. U. 2021, poz. 661),
- Ustawa z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 226)
- Rozporządzenie Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz. U. 2018, poz. 2218),
- Rozporządzenie Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 20 września 2018r. w sprawie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych oraz dyscyplin artystycznych (Dz. U. 2018, poz. 1818).

Zakładane efekty uczenia się nastawione są na elastyczne reagowanie na potrzeby lokalnego rynku pracy oraz skonstruowane zostały tak, aby absolwent posiadał umiejętności umożliwiające mu podjęcie pracy w firmach o zróżnicowanym potencjale, zasięgu i profilu działalności. W ich przygotowanie angażują się znacząco interesariusze zewnętrzni, którzy deklarują chęć współpracy z Uczelnią na podstawie formalnych porozumień.

W celu dostosowania efektów uczenia się do potrzeb rynku pracy monitorowane są kariery zawodowe absolwentów poprzez Biuro Karier i Promocji. Biuro dysponuje także informacją o ofercie dydaktycznej i jakości kształcenia dostępną dla wszystkich zainteresowanych.

### EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU BIZNES TURYSTYCZNY STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA

Dziedzina: **nauki społeczne;**

Profil kształcenia: **praktyczny;**

Forma studiów: **stacjonarne;**

Moduł specjalnościowy: **hotelarstwo i SPA&Wellness / obsługa ruchu turystycznego;**

Tytuł zawodowy: **licencjat.**

Symbol	Efekty uczenia się dla kierunku studiów <i>biznes turystyczny</i>	Odniesienie do charakterystyki drugiego stopnia efektów uczenia się dla klasyfikacji na poziomie 6 PRK
<b>WIEDZA</b>		
K_W01	Zna teorie ekonomiczne i ich odniesienie do rynku turystycznego.	P6S_WG P6S_WK
K_W02	Zna koncepcje zarządzania oraz ich zastosowanie w gospodarce turystycznej.	P6S_WG P6S_WK
K_W03	Zna psychologiczne mechanizmy działania jednostki, ma wiedzę o normach i regułach moralnych i etycznych oraz o ich źródłach i naturze.	P6S_WG
K_W04	Zna uwarunkowania techniczne, przyrodnicze i prawne związane z gospodarowaniem przestrzenią turystyczną oraz budową i rozbudową infrastruktury turystycznej, w tym zasady zrównoważonego rozwoju.	P6S_WG
K_W05	Posiada szczegółową wiedzę o rodzajach przedsiębiorstw turystycznych, ich tworzeniu, organizacji i sposobach zarządzania.	P6S_WK
K_W06	Zna zasady marketingu i jego przydatność w zarządzaniu przedsiębiorstwem turystycznym oraz regionem.	P6S_WK
K_W07	Zna metody statystyczne i ekonomiczne (ilościowe i jakościowe) oraz narzędzia informatyczne służące do gromadzenia, analizy i prezentacji danych ekonomicznych i społecznych.	P6S_WK
K_W08	Zna relacje między podmiotami turystycznymi a innymi instytucjami tworzącymi ich otoczenie ekonomiczne, prawne, technologiczne, społeczne, środowiskowe.	P6S_WG
K_W09	Zna terminologię używaną w turystyce w języku polskim oraz w innych językach obcych.	P6S_WK
K_W10	Zna obszary zarządzania zasobami ludzkimi w firmach sektora turystycznego	P6S_WK
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>		
K_U01	Potrafi założyć przedsiębiorstwo turystyczne, skutecznie nim zarządzać oraz dobierać, motywować, kierować i oceniać zespoły pracownicze.	P6S_UW P6S_UO
K_U02	Posiada umiejętności rozumienia mechanizmów gospodarczych.	P6S_UW
K_U03	Potrafi rozpoznać mierzalne i niemierzalne efekty rozwoju turystyki.	P6S_UW
K_U04	Posiada umiejętność zaplanowania i przeprowadzenia procesu negocjacyjnego oraz rozwiązywania konfliktów.	P6S_UK P6S_UW P6S_UU
K_U05	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę dotyczącą zarządzania firmami sektora turystycznego w praktyce.	P6S_UW
K_U06	Potrafi zastosować narzędzia marketingowe w działalności turystycznej.	P6S_UW
K_U07	Potrafi wykorzystać walory turystyczne i walory zdrowotne	P6S_UW

	turystyki w tworzeniu oferty rynkowej.	P6S_UO
K_U08	Potrafi w prawidłowy sposób wykorzystywać podstawowe oprogramowanie komputerowe na potrzeby turystyki.	P6S_UW
K_U09	Potrafi dobrać właściwe formy rekreacji do indywidualnych potrzeb i możliwości człowieka.	P6S_UO
K_U10	Potrafi prowadzić działalność w zakresie turystyki i rekreacji zgodnie z aktualnymi przepisami prawa.	P6S_UO
K_U11	Posiada umiejętność przygotowania pracy dyplomowej, prac pisemnych i wystąpień ustnych w języku polskim i obcym.	P6S_UK
K_U12	Posługuje się językiem obcym (nowożytnym) w stopniu wystarczającym do porozumiewania się zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P6S_UK
K_U13	Potrafi przeprowadzić audyt i ocenić skuteczność funkcjonowania wybranych obszarów funkcjonalnych przedsiębiorstwa turystycznego oraz stosować normy i standardy w procesach planowania, organizowania, motywowania i kontroli.	P6S_UK P6S_UW P6S_UO
K_U14	Potrafi przeprowadzić badania rynku turystycznego, właściwie dobrać źródła i metody analizy danych oraz dokonać analizy krytycznej, oceny i syntezy informacji.	P6S_UK P6S_UW P6S_UO
K_U15	Potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze w kontekście społecznym, kulturowym, prawnym, ekonomicznym w zakresie turystyki, rekreacji, hotelarstwa, gastronomii i promocji zdrowia.	P6S_UK
	<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>	
K_K01	Potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności.	P6S_KK
K_K02	Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przejmując w niej różne role społeczne i zawodowe.	P6S_KO
K_K03	Potrafi określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania.	P6S_KK
K_K04	Okazuje szacunek wobec klienta, grup społecznych oraz troskę o ich dobro.	P6S_KO
K_K05	Ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie i respektowanie w działalności turystycznej zasady wielokulturowości i zdrowego stylu życia.	P6S_KO

### III. HARMONOGRAM STUDIÓW

Harmonogram studiów z zaznaczeniem modułów podlegających wyborowi przez studenta (**załącznik nr 1 do Programu**), który stwarza możliwość udziału studentów w wymianie międzynarodowej i krajowej, składa się z trzech modułów. Kształcenie obejmuje sześć semestrów studiów, na które składa się 1800 godzin dydaktycznych i 720 godzin praktyk zawodowych. W ramach całego procesu kształcenia student może uzyskać 180 punktów ECTS. 116 punktów ECTS przypisano zajęciom o charakterze praktycznym (laboratoria, warsztaty, ćwiczenia), które przyczyniają się do poszerzenia kompetencji zawodowych

absolwenta i zwiększają atrakcyjność na rynku pracy. Dodatkowo 30,55% przedmiotów stanowią przedmioty do wyboru (bez języków obcych, praktyk zawodowych i zajęć z wychowania fizycznego) co pozwoli studentowi na kształtowanie własnej ścieżki edukacyjnej. Dwa przedmioty kierunkowe wykładane będą w języku angielskim.

## Opis poszczególnych modułów kształcenia

### 1) Moduł przedmiotów podstawowych: obowiązkowych i ograniczonego wyboru

Moduł ten składa się z 19 przedmiotów obowiązkowych i obejmuje 750 godzin, za które student może uzyskać odpowiednio 58 punktów ECTS. Moduł przedmiotów podstawowych obejmuje przedmioty z zakresu nauk wprowadzających do problematyki turystyki wspomagających rozumienie zjawisk gospodarczych i społecznych oraz ich badanie, takich jak: *psychologia, elementy zarządzania i ekonomii, podstawy prawa, podstawy socjologii lub podstawy politologii i filozofii lub logiki, podstawy statystyki*. W module tym są również zajęcia dotyczące podstaw *turystyki, przedsiębiorczości w turystyce, turystycznej firmy symulacyjnej i e-turystyki*, czyli funkcji, które na dobre zaczęły funkcjonować w przestrzeni internetowej, jak systemy i portale rezerwacyjne, internetowe biura podróży (OTA), media społecznościowe, czy programy do zarządzania kanałami sprzedaży. Umiejętność prowadzenia badań empirycznych oraz znajomość podstaw marketingu, walorów turystycznych Małej Ojczyzny i kanonu krajoznawczego ułatwi kształtowanie nowych kierunków rozwoju sektora turystycznego. W module tym są również zajęcia obowiązkowe z *języka obcego do wyboru: język angielski, język niemiecki, język rosyjski lub język hiszpański, wychowania fizycznego oraz technologii informacyjnej/systemów informatycznych w hotelarstwie*. Każdy student musi zaliczyć wszystkie przedmioty wchodzące w skład tego modułu.

LP	Przedmiot	Liczba godzin	Praca własna	Punkty ECTS
1	Elementy zarządzania	15 – wykład egz. 15 - warsztaty	42	3
2	Wprowadzenie do ekonomii	15 – wykład egz. 15 - ćwiczenia	42	3
3	Podstawy prawa	15 – wykład 15 - ćwiczenia	45	3
4	Filozofia lub Logika	15 – wykład 15 - ćwiczenia	45	3
5	Prawo turystyczne	15 – wykład 15 - ćwiczenia	45	3

6	Ekonomiczne podstawy turystyki	15 – wykład egz. 30 - ćwiczenia	52	4
7	Elementy statystyki	15 – wykład egz. 15 - warsztaty	42	3
8	Podstawy przedsiębiorczości w turystyce	15 – wykład egz. 30 - ćwiczenia	52	4
9	Firma symulacyjna	15 – wykład 30 - ćwiczenia	30	3
10	E-turystyka	15 – wykład 15 - warsztaty	45	3
11	Wprowadzenie do marketingu	15 – wykład egz. 30 - warsztaty	52	4
12	Elementy socjologii lub Elementy politologii	15 – wykład 15 - warsztaty	45	3
13	Psychologia	15 – wykład 15 - ćwiczenia	45	3
14	Kanon krajoznawczy	30 - warsztaty	20	2
15	Walory turystyczne Małej Ojczyzny - ćwiczenia terenowe	30 - warsztaty	20	2
16	Metody badań empirycznych	30 - warsztaty	20	2
17	Technologia informacyjna / Systemy informatyczne w hotelarstwie	30 - laboratoria	20	2
18	Wychowanie fizyczne	30 - ćwiczenia	0	0
19	Język obcy do wyboru	120- ćwiczenia egz.	77	8
<b>Razem</b>		<b>750</b>	<b>739</b>	<b>58</b>

## 2) Moduł przedmiotów kierunkowych: obowiązkowych i kierunkowych do wyboru

Moduł składa się z 13 przedmiotów, które obejmują łącznie 45 godzin i 38 pkt ECTS. Studenci uzyskują w ramach prowadzonych kursów niezbędną wiedzę, umiejętności i postawy właściwe dla zawodów związanych z biznesem turystycznym. Nabywaniu konkretnych umiejętności służą tu prowadzone zajęcia m.in. z: badań marketingowych, marketingu usług turystycznych, budowania i zarządzania zespołami w turystyce, komunikacji społecznej i interpersonalnej lub technik negocjacji, turystyki międzynarodowej i transportu w turystyce. Uzupełnieniem wiedzy ekonomicznej będzie wiedza z zakresu trendów w turystyce, zagospodarowania turystycznego i geografii turystycznej oraz wielokulturowości w turystyce. W semestrze V i VI realizowane są także praktyki zawodowe w wymiarze 690 godzin uzupełnione terenowymi praktykami branżowymi w wymiarze 30 godzin. Dwa przedmioty realizowane będą w języku angielskim.



W module tym realizowane jest też – przez dwa ostatnie semestry studiów – obowiązkowe seminarium licencjackie. Obejmuje ono 60 godzin oraz 4 punkty ECTS. Celem kursu jest przygotowanie studenta do realizacji pracy dyplomowej (za którą uzyska 10 pkt ECTS). Student może wybierać prowadzącego seminarium spośród wskazanych pracowników dydaktycznych stanowiących kadrę kierunku, kierując się swoimi zainteresowaniami oraz obszarem badawczym prowadzącego zajęcia. Efekty uczenia się dla modułu są opisane w karcie przedmiotu seminarium licencjackie.

LP	Przedmiot	Liczba godzin	Praca własna	Punkty ECTS
1	Trendy w turystyce	15 – wykład 15 - warsztaty	45	3
2	Zagospodarowanie turystyczne	15 – wykład egz. 30 - warsztaty	52	4
3	Transport w turystyce	15 – wykład 30 - warsztaty	45	3
4	Marketing usług turystycznych	15 – wykład 15- warsztaty	45	3
5	Budowanie i zarządzanie zespołami w turystyce	15 – wykład 15- warsztaty	45	3
6	Jakość usług turystycznych	15 – wykład egz. 15- warsztaty	42	3
7	Turystyka międzynarodowa	15 – wykład 15- warsztaty	45	3
8	Formy współpracy w turystyce	15 – wykład 15- warsztaty	45	3
9	Komunikacja społeczna i interpersonalna lub Techniki negocjacji	15 – wykład 15 - ćwiczenia	45	3
10	Internet marketing (Marketing internetowy) w języku angielskim	30 - warsztaty	20	2
11	Geografia turystyczna	15 – wykład 15 - ćwiczenia	45	3
12	Multiculturalism in tourism (Wielokulturowość w turystyce) w języku angielskim	30 - wykłady	20	2
13	Badania marketingowe	15 – wykład egz. 15 - ćwiczenia	42	3
14	Seminarium licencjackie	60- warsztatów	40	4
15	Praca dyplomowa	0	0	10
<b>RAZEM</b>		<b>465</b>		<b>52</b>
16	Praktyki zawodowe	690		26
<b>RAZEM</b>		<b>1215</b>	<b>546</b>	<b>78</b>

## 2.1 Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk

*Praktyki zawodowe* stanowią integralną część procesu kształcenia. Mają na celu potwierdzenie i zweryfikowanie wiedzy, umiejętności i kompetencji uzyskanych w toku studiów oraz nabycie doświadczenia zawodowego przez studentów poprzez obserwowanie i uczestnictwo w konkretnych instytucjach.

Student powinien wykształcić umiejętności w odniesieniu do:

- *Hotelarstwa i SPA&Wellness* w zakresie: kształtowania marki i wizerunku hotelu, wykorzystania mediów społecznościowych w komunikacji z rynkiem docelowym, zarządzania finansami i dynamicznego zarządzania cenami usług, procedurami pobytu klienta w hotelu, promowania zdrowego stylu życia, preferencji i oczekiwań ludzi w trakcie pobytu uzdrowiskowego, koordynowania kluczowych procesów leczniczych, gastronomicznych i noclegowych pod kątem wartości dla kuracjusza.
- *Obsługi ruchu turystycznego* w zakresie: kształtowania oferty turystycznej regionu i pojedynczego przedsiębiorstwa, współpracy sieciowej, zarządzania atrakcjami turystycznymi i promowania oferty turystycznej, funkcjonowania biur podróży, atrakcji turystycznych jako przedsiębiorstw, obiektów rekreacyjno-leczniczych, przedsiębiorstw eventowych, bezpośredniej obsługi turystów podczas imprez turystycznych, rekreacyjnych i eventowych, planowania oferty oraz zarządzania tego typu przedsiębiorstwami, kształtowania cen oferty turystycznej, jej sprzedaży i odpowiedniej promocji.

Student odbywa praktykę zawodową w wymiarze 690 godzin, za którą uzyskuje 26 punktów ECTS. Praktyka jest zaliczana na ocenę w skali zgodnej z *Regulaminem studiów*. Praktyka odbywa się we wskazanej przez studenta instytucji, z którą porozumienie o prowadzeniu praktyk podpisuje z ramienia uczelni dziekan. Opiekunem praktyki w placówce jest osoba pracująca w danej instytucji, której zakres obowiązków służbowych jest zbieżny z celami praktyk zawodowych studenta. Ponadto wyznaczony jest organizator praktyki z ramienia Wydziału (pracownik dziekanatu), który jest odpowiedzialny za: formalne przygotowanie studenta do praktyki, właściwy dobór instytucji przez studentów oraz przygotowanie dokumentów (porozumienie, instrukcja praktyki). Przed rozpoczęciem praktyki student zobowiązany jest zgłosić się do dziekanatu celem dopełnienia wszelkich niezbędnych formalności. Zaliczenia na ocenę praktyki dokonuje opiekun praktyki z ramienia instytucji, do której udał się student. Ocenę do elektronicznego formularza protokołu, po

weryfikacji dokumentów, wpisuje uczelniany opiekun praktyk powołany przez dziekana Wydziału.

Student dokumentuje przebieg praktyki w *Dzienniku praktyki*. Znajduje się w nim oprócz opisu przebiegu praktyki w określonej liczbie godzin i miejscu, opinia wystawiana przez opiekuna. Dokumentem stanowiącym podstawę do zaliczenia praktyki jest dziennik praktyki, który przechowywany jest w aktach w okresie trwania studiów, a po ich zakończeniu przekazywany jest studentowi. Karta zaliczenia praktyk jest natomiast dokumentem, który potwierdza realizację praktyk i pozostaje w aktach studenta. Wpisu do elektronicznego formularza protokołu dokonuje uczelniany opiekun praktyk po stwierdzeniu prawidłowości przebiegu praktyki i uzyskania przez studenta zakładanych efektów. Czas i miejsce odbycia praktyki są odnotowywane w suplemencie do dyplomu.

Zaświadczenie o przyjęciu do placówki, harmonogram praktyk, baza instytucji oraz pozostałe dokumenty dostępne są dla studentów na stronie internetowej Uczelni oraz w dziekanacie Wydziału. Szczegółowe zasady i forma odbywania praktyk są opisane w sylabusie i dzienniku praktyk.

Dodatkowo praktyka uzupełniona będzie *terenowymi praktykami branżowymi* w wymiarze 30 godzin i 2 punktów ECTS w semestrze V. *Terenowe praktyki branżowe* odbędą się w formie co najmniej 5-dniowego wyjazdu studyjnego zorganizowanego dla obu specjalności zgodnie z ich specyfiką. Każdego dnia odbędą się wizyty w przedsiębiorstwach turystycznych i podmiotach odpowiedzialnych za funkcjonowanie gospodarki turystycznej, na zasadzie obserwacji dobrych praktyk rynkowych. Studenci zapoznają się z walorami i potencjałem turystycznym określonego regionu turystycznego Polski. Szczegółowy program *terenowych praktyk branżowych* jest opisany w sylabusie przedmiotu, który zgodnie ze specyfiką zaliczono do modułu specjalnościowego.

### **3) Moduły specjalnościowe**

#### **MODUŁ SPECJALNOŚCIOWY: HOTELARSTWO I SPA&WELLNESS**

Moduł specjalnościowy *hotelarstwo i SPA&Wellness* składa się z 15 przedmiotów obowiązkowych i obejmuje 585 godzin, za które student może uzyskać odpowiednio 44 punkty ECTS. Dodatkowo jest on uzupełniony o *terenowe praktyki branżowe*, o których wspomniano w punkcie 2.1. Studenci dzięki poszerzającym ich wiedzę kursom, nabędą

dodatkowe kompetencje w zakresie zarządzania finansami hotelu, organizacji systemów sprzedaży, marketingu usług hotelarskich. Poznają narzędzia do efektywnego zarządzania i obsługi poszczególnych pionów obiektu hotelarskiego zapewniających odpowiednią logistykę i organizację pracy w hotelarstwie – recepcja i concierge, gastronomia, organizacja konferencji i wydarzeń, animacja czasu wolnego. Szczególny nacisk będzie położony na przekazanie wiedzy z zakresu turystyki zdrowotnej – usług SPA&Wellness, podstaw dietetyki, tworzenia oferty dla gości z różnych segmentów wiekowych. Język specjalistyczny ułatwi komunikację i zmniejszy dystans z klientem (do wyboru język angielski lub niemiecki z możliwością rozszerzenia oferty o kolejne języki).

LP	Przedmiot	Liczba godzin	Praca własna	Punkty ECTS
1	Wprowadzenie do hotelarstwa	15 – wykład egz. 15- warsztaty	42	3
2	Marketing internetowy w hotelarstwie	15 – wykład egz. 15- warsztaty	42	3
3	Logistyka i organizacja pracy w hotelarstwie	15 – wykład 15- warsztaty	45	3
4	Systemy sprzedaży w hotelarstwie	30 - warsztaty	20	2
5	Trendy w turystyce zdrowotnej	15 - ćwiczenia	10	1
6	Programy animacyjne w hotelarstwie	30 - warsztaty	20	2
7	Elementy dietetyki	15 - warsztaty	10	1
8	Zarządzanie finansami w hotelarstwie	15 – wykład egz. 15- warsztaty	42	3
9	Prawne podstawy turystyki zdrowotnej	15 – wykład egz.	32	2
10	Usługi SPA&Wellness w hotelarstwie	30 - warsztaty	20	2
11	Praca recepcji i usługi concierge	30 - warsztaty	20	2
12	Organizacja konferencji i wydarzeń w obiektach hotelarskich	15 - warsztaty	10	1
13	Ekonomika i organizacja gastronomii hotelowej	30 - warsztaty	20	2
14	Segmentacja i obsługa gości w hotelarstwie	30 - warsztaty	20	2
15	Język obcy specjalistyczny do wyboru	225- warsztaty egz.	147	15
<b>RAZEM</b>		<b>585</b>		<b>44</b>
16	Terenowe praktyki branżowe	30		2
<b>RAZEM</b>		<b>615</b>	<b>500</b>	<b>46</b>

## MODUŁ SPECJALNOŚCIOWY: OBSŁUGA RUCHU TURYSTYCZNEGO

Moduł specjalnościowy *obsługa ruchu turystycznego* składa się z 12 przedmiotów obowiązkowych i obejmuje 585 godzin, za które student może uzyskać odpowiednio 44 punkty ECTS. Dodatkowo jest on uzupełniony o terenowe praktyki branżowe, o których wspomniano w punkcie 2.1. Studenci dzięki poszerzającym ich wiedzę kursom nabędą dodatkowe kompetencje z zakresu organizacji i funkcjonowania biur podróży, przedsiębiorstw uznanych za atrakcje turystyczne, obiektów gastronomicznych. Zdobędą także wiedzę i umiejętności niezbędne do programowania imprez turystycznych, animacji czasu wolnego, organizacji rekreacji ruchowej, organizacji eventów i imprez masowych. Do budowania relacji z klientami i sprawnej ich obsługi posłuży wiedza zdobyta podczas zajęć z przedmiotów: obsługa klienta i budowanie relacji, pilotaż i przewodnictwo oraz informacja turystyczna. Język specjalistyczny ułatwi komunikację i zmniejszy dystans z klientem (do wyboru język angielski lub niemiecki z możliwością rozszerzenia oferty o kolejne języki).

LP	Przedmiot	Liczba godzin	Praca własna	Punkty ECTS
1	Biura podróży	15 – wykład egz. 15 - ćwiczenia	42	3
2	Zarządzanie atrakcjami turystycznymi	15 – wykład egz. 15 - ćwiczenia	42	3
3	Programowanie imprez turystycznych	15 – wykład egz. 15 - ćwiczenia	42	3
4	Rekreacja ruchowa	30 - warsztaty	20	2
5	Systemy rezerwacyjne w turystyce	30 - warsztaty	20	2
6	Podstawy ekonomiki gastronomii	30 - wykład	20	2
7	Animacja czasu wolnego	15 – wykład 15 - warsztaty	30	3
8	Pilotaż i przewodnictwo	15 – wykład egz. 15 - ćwiczenia	42	3
9	Informacja turystyczna	30- ćwiczenia	20	2
10	Obsługa klienta i budowanie relacji	30 – wykład egz. 15 - warsztaty	52	4
11	Organizacja eventów i imprez masowych	30 - warsztaty	20	2
12	Język obcy specjalistyczny angielski/niemiecki	225- warsztaty egz.	147	15
<b>RAZEM</b>		<b>585</b>		<b>44</b>
13	Terenowe praktyki branżowe	30		2
<b>RAZEM</b>		<b>615</b>		<b>46</b>

### 3. Dopuszczalny deficyt punktów ECTS na kierunku *biznes turystyczny*, studia stacjonarne pierwszego stopnia

Kierunek	Semestr I	Semestr II	Semestr III	Semestr IV	Semestr V	Semestr VI
<i>Biznes turystyczny</i> , studia pierwszego stopnia	-8	-8	-8	-8	-10	0

Pełny wykaz przedmiotów wchodzących w skład modułów zajęć zawiera semestralny harmonogram studiów stanowiący **załącznik nr 1a do Programu**.

**Załącznik nr 2 do Programu** zawiera opis zajęć lub grup zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów (karty przedmiotów – sylabusy).

#### IV. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA W TRAKCIE CAŁEGO CYKLU KSZTAŁCENIA

Na każdym etapie kształcenia wypracowano sposoby potwierdzania efektów uczenia się. Przedmioty realizowane w czasie trwania studiów kończą się egzaminem lub zaliczeniem z oceną. Tryb, zasady zaliczania, egzaminowania oraz odwołania od oceny proponowanej przez prowadzącego zajęcia określa *Regulamin studiów KPSW*.

Zaliczenia kursów na ocenę i egzaminy odbywają się w formie ustnej bądź pisemnej. Efekty uczenia się weryfikowane są poprzez oceny formatywne, w trakcie trwania zajęć oraz oceny podsumowujące na ich zakończeniu. Poza testami, kolokwiami, przewidziano realizację projektów, raporty, ocenę prac grupowych, udział w dyskusji i debacie, prowadzenie badań i prezentacje studenckie. Opis sposobów sprawdzania efektów uczenia się, narzędzi sprawdzana oraz metod pracy dla konkretnych rodzajów zajęć jest wskazany w kartach przedmiotowych.

Praca dyplomowa i egzamin dyplomowy stanowią sprawdzian osiągnięcia przez studenta wszystkich zakładanych efektów uczenia się. Warunkiem przystąpienia do egzaminu dyplomowego jest zaliczenie zajęć przewidzianych programem studiów oraz przygotowanie pracy dyplomowej w formie monografii lub projektu. Zasady dyplomowania określa załącznik do Zarządzenia Rektora nr 47/2018 z dnia 17.12.2018 r.

([http://bip.kpswjg.pl/userfiles/file/doc/zr2018/47\\_2018\\_Zalacznik\\_Zasady\\_Dyplomowania\\_2018.pdf](http://bip.kpswjg.pl/userfiles/file/doc/zr2018/47_2018_Zalacznik_Zasady_Dyplomowania_2018.pdf)). Egzamin dyplomowy nadaje absolwentom tytuł zawodowy licencjata. Warunkiem przystąpienia do egzaminu dyplomowego jest zaliczenie kursów przewidzianych planem studiów oraz przygotowanie pracy dyplomowej.

Egzamin dyplomowy prowadzony jest w formie ustnej. Obejmuje zagadnienia z zakresu programu studiów oraz dotyczy treści zawartych w pracy licencjackiej. Student w oparciu o wiedzę teoretyczną i praktyczną powinien wykazać się umiejętnością analizy i syntezy zjawisk badanych w pracy licencjackiej, umiejętnością wnioskowania i uogólniania. O końcowej ocenie w dyplomie ukończenia studiów zadecydują: ocena pracy dyplomowej, ocena egzaminu i średnia ocen przebiegu studiów.

Weryfikacja efektów uczenia się jest jednym z elementów składowych Uczelnianego Systemu Zapewniania Jakości Kształcenia (USZJK), który przyjęty został jako załącznik do Uchwały nr 11/2020 Senatu KPSW w Jeleniej Górze.

## V. SUMARYCZNE WSKAŹNIKI CHARAKTERYZUJĄCE PROGRAM STUDIÓW:

<b>Wskaźniki dotyczące programu studiów na wnioskowanych kierunku studiów, poziomie i profilu kształcenia</b>	
Liczba punktów ECTS konieczna do uzyskania kwalifikacji pierwszego stopnia	180
Liczba semestrów konieczna do uzyskania kwalifikacji pierwszego stopnia	6
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	90
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana modułom zajęć do wyboru	55
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	Hotelarstwo i SPA&Wellness – 118 Obsługa ruchu turystycznego – 108
Łączna liczba godzin zajęć prowadzonych przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w Uczelni jako podstawowym miejscu pracy	ponad 50%
Liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym oraz liczba godzin praktyk zawodowych	28 ECTS 720 godzin
Liczba godzin z wychowania fizycznego	60

<b>Moduły zajęć do wyboru</b>			
<b>Nazwa modułu zajęć</b>	<b>Forma/formy zajęć</b>	<b>Łączna liczna godzin</b>	<b>Liczba punktów ECTS</b>
Technologia informacyjna/Systemy informatyczne w hotelarstwie	lab.	30	2
Filozofia/Logika	wyk., ćw.,	30	3
Elementy socjologii/Elementy politologii	wyk., wr, lab.	30	3
Komunikacja społeczna i interpersonalna/Techniki negocjacji	wyk., wr., lab.	30	3
Moduł specjalnościowy hotelarstwo i SPA&Wellness lub moduł specjalnościowy obsługa ruchu turystycznego	wyk., wr., ćw, lab.	585	44
<b>Razem:</b>		<b>705</b>	<b>55</b>

<b>Moduły zajęć związane z praktycznym przygotowaniem zawodowym, służące zdobywaniu przez studenta umiejętności praktycznych i kompetencji społecznych – moduł specjalnościowy <i>hotelarstwo i SPA&amp;Wellness</i></b>			
<b>Nazwa modułu zajęć</b>	<b>Forma/formy zajęć</b>	<b>Łączna liczna godzin</b>	<b>Liczba punktów ECTS</b>
Moduł przedmiotów podstawowych: obowiązkowych i ograniczonego wyboru	wr., ćw., lab	555	37
Moduł przedmiotów kierunkowych: obowiązkowych i kierunkowych do wyboru	wr., ćw., lab	255	17
Moduł specjalnościowy <i>hotelarstwo i SPA&amp;Wellness</i>	wr., ćw., lab	510	34
<b>Razem:</b>		<b>1320</b>	<b>88</b>
Praktyki zawodowe		<b>720</b>	<b>28</b>
<b>Razem:</b>		<b>2040</b>	<b>116</b>

<b>Moduły zajęć związane z praktycznym przygotowaniem zawodowym, służące zdobywaniu przez studenta umiejętności praktycznych i kompetencji społecznych – moduł specjalnościowy <i>obsługa ruchu turystycznego</i></b>			
<b>Nazwa modułu zajęć</b>	<b>Forma/formy zajęć</b>	<b>Łączna liczna godzin</b>	<b>Liczba punktów ECTS</b>
Moduł przedmiotów podstawowych: obowiązkowych i ograniczonego wyboru	wr., ćw., lab	555	37
Moduł przedmiotów kierunkowych: obowiązkowych i kierunkowych do wyboru	wr., ćw., lab	255	17
Moduł specjalnościowy <i>obsługa ruchu turystycznego</i>	wr., ćw., lab	450	26
<b>Razem:</b>		<b>1260</b>	<b>80</b>
Praktyki zawodowe		<b>720</b>	<b>28</b>
<b>Razem:</b>		<b>1980</b>	<b>108</b>



## VI. WYJAŚNIENIA I UZASADNIENIA

### **1. Udokumentowanie, że co najmniej połowa programu kształcenia jest realizowana w postaci zajęć dydaktycznych wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich.**

Studia obejmują 1800 godzin zajęć dydaktycznych odbywanych w uczelni z udziałem prowadzącego zajęcia. Liczba punktów ECTS uzyskanych za zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego wynosi 90. Składają się na nią punkty ECTS wynikające z naocznej pracy studenta podczas prowadzonych kursów oraz punkty ECTS wynikające z godzin pracy w kontakcie z uczelnianym opiekunem praktyk. Informacja o godzinach konsultacji jest dostępna w zwyczajowo przyjętym miejscu (gabloty obok dziekanatu) oraz na stronie internetowej Wydziału.

### **2. Udokumentowanie, że program studiów umożliwia studentowi wybór modułów zajęć, którym przypisano ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30% liczby punktów ECTS.**

W łącznej liczbie 180 punktów ECTS:

- 11 pkt ECTS (6,11%) student uzyskuje w ramach modułu przedmiotów do wyboru: na zajęciach z filozofii lub logiki; technologii informacyjnej lub systemów informatycznych w hotelarstwie; elementy socjologii lub elementy politologii; komunikacja społeczna i interpersonalna lub techniki negocjacji,
- 44 pkt ECTS (24,44%) student uzyskuje w ramach modułu specjalnościowego do wyboru,

W sumie 55 punktów ECTS (30,55%) student uzyskuje na zajęciach, które dają możliwość wyboru formy, treści lub/i metod.

### **3. Udokumentowanie, że program studiów obejmuje moduły zajęć związane z praktycznym przygotowaniem zawodowym.**

Studia stacjonarne obejmują 1800 godzin zajęć dydaktycznych odbywanych w Uczelni z udziałem prowadzącego zajęcia.

W przypadku realizacji modułu przedmiotów podstawowych, kierunkowych oraz modułu specjalnościowego *hotelarstwo i SPA&Wellness*, 480 godzin stanowią wykłady, którym

przypisano 64 punkty ECTS oraz 1320 godzin dydaktycznych zajęć praktycznych (warsztaty, laboratoria, ćwiczenia), którym przypisano 88 punktów ECTS. Praktyki zawodowe obejmują 720 godzin, którym przypisano 28 punktów ECTS. W sumie 116 (88+28) punktów ECTS (64,4%) student uzyskuje na zajęciach związanych z praktycznym przygotowaniem do zawodu.

W przypadku realizacji modułu przedmiotów podstawowych, kierunkowych oraz modułu specjalnościowego *obsługa ruchu turystycznego*, 540 godzin stanowią wykłady, którym przypisano 72 punkty ECTS oraz 1260 godzin dydaktycznych zajęć praktycznych (warsztaty, laboratoria, ćwiczenia), którym przypisano 80 punktów ECTS. Praktyki zawodowe obejmują 720 godzin, którym przypisano 28 punktów ECTS. W sumie 108 (80+28) punktów ECTS (60%) student uzyskuje na zajęciach związanych z praktycznym przygotowaniem do zawodu.

#### **4. Udokumentowanie, że ponad połowa godzin zajęć dydaktycznych prowadzona jest przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w Uczelni jako podstawowym miejscu pracy.**

Ponad 50% godzin programu studiów jest realizowanych przez nauczycieli akademickich, dla których uczelnia stanowi podstawowe miejsce pracy.

## **VII. OPIS DZIAŁAŃ NA RZECZ DOSKONALENIA PROGRAMU STUDIÓW ORAZ ZAPEWNIANIA JAKOŚCI KSZTAŁCENIA**

Proces projektowania, dokonywania zmian i zatwierdzania programów studiów odbywa się zgodnie z wymogami Ustawy prawo o szkolnictwie wyższym i nauce, wydanymi na jej podstawie aktami wykonawczymi oraz dokumentami wewnętrznymi uczelni. W skład dokumentacji na poziomie Uczelni wchodzi przede wszystkim dokumenty nadrzędne: Ustawa z dnia 20 lipca 2018 roku – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (tj. Dz. U. 2020 poz. 85), Rozporządzenie Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 27 września 2018 r. w sprawie studiów (Dz. U. 2018, poz. 1861), Ustawa z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2018 r. poz. 2153), Rozporządzenie Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz. U. 2018, poz. 2218), Rozporządzenie Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 20

września 2018 r. w sprawie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych oraz dyscyplin artystycznych (Dz. U. 2018, poz. 1818), Statut KPSW, Regulamin studiów, uchwały Senatu, zarządzenia Rektora.

Uczelnia posiada wdrożony Uczelniany System Zapewniania Jakości Kształcenia (USZJK) wprowadzony Uchwałą Senatu 11/2020 z dnia 20 stycznia 2020 roku ([http://bip.kpswjg.pl/userfiles/file/doc/senat/uchwaly2020/11\\_2020\\_US\\_zalacznik\\_USZJK.pdf](http://bip.kpswjg.pl/userfiles/file/doc/senat/uchwaly2020/11_2020_US_zalacznik_USZJK.pdf)). System Zapewnienia Jakości Karkonoskiej Państwowej Szkoły Wyższej został zbudowany w oparciu o własne doświadczenie, a także krajowe i międzynarodowe dobre praktyki w zapewnianiu jakości kształcenia. System obejmuje:

- monitorowanie procesu konstruowania, projektowania, modyfikowania i doskonalenia programów studiów;
- sposobów prowadzenia studiów oraz ich zgodności ze standardami uczenia się;
- ewaluację kompetencji oraz doświadczenia kadry dydaktycznej;
- działania na rzecz budowania, podtrzymywania i rozwijania relacji z otoczeniem społeczno-gospodarczym;
- działania na rzecz doskonalenia infrastruktury wykorzystywanej do realizacji programu;
- działania na rzecz podnoszenia stopnia umiędzynarodowienia kształcenia;
- wspieranie studentów w procesie uczenia się.

W skład systemu zapewniania jakości kształcenia w Karkonoskiej Państwowej Szkole Wyższej wchodzi: Uczelniana Komisja Zapewniania Jakości Kształcenia (UKZJK), Wydziałowa Komisja Zapewniania Jakości Kształcenia (WKZJK), Zespół ds. Jakości Kształcenia (ZJK) – dla każdego z kierunków studiów prowadzonych przez właściwą katedrę. Rektor nadzoruje realizację zadań wynikającą z Uczelnianego Systemu Zapewniania Jakości Kształcenia w KPSW.

Zadaniem *Uczelnianej Komisji Zapewniania Jakości Kształcenia* jest koordynacja i integracja wszelkich działań w celu wdrożenia, utrzymania i doskonalenia Uczelnianego Wewnętrznego Systemu Zapewniania Jakości Kształcenia w Karkonoskiej Państwowej Szkole Wyższej w Jeleniej Górze. Uczelnianą Komisję Zapewniania Jakości Kształcenia powołuje Rektor na okres kadencji. W skład tej Komisji wchodzi: Prorektor – jako Przewodniczący, nauczyciele akademicki (reprezentanci każdego wydziału wskazani przez dziekana), pracownik Sekcji Spraw Studenckich i Dokumentacji, pracownik sekcji Jakości Kształcenia, student – przedstawiciel Samorządu Studentów, po jednym z każdego Wydziału. Do zadań Uczelnianej Komisji Zapewniania Jakości Kształcenia należą kontrola i analiza

jakości kształcenia na wydziałach, podejmowanie działań doskonalących jakość kształcenia, czuwanie nad prawidłowym stosowaniem systemu ECTS, monitorowanie programów kształcenia i kontrola zgodności efektów uczenia się z Polską Ramą Kwalifikacji, upowszechnianie różnych form kształcenia przez całe życie, monitoring mobilności studentów i pracowników Uczelni, przekazywanie wydziałowym komisjom ds. zapewniania jakości kształcenia ustaleń dotyczących doskonalenia jakości kształcenia. Uczelnianą Komisję wspierają Akademickie Biuro Karier, Biuro ds. Promocji, Sekcja Spraw Studenckich i Dokumentacji oraz Sekcja Jakości Kształcenia.

W monitorowaniu procesu kształcenia, systematycznej analizie programów studiów oraz weryfikacji i ocenie stopnia osiągnięcia założonych efektów uczenia się uczestniczą Wydziałowa Komisja Zapewnienia Jakości Kształcenia oraz Kierunkowy Zespół Jakości Kształcenia, których szczegółowy zakres działań określa USZJK.

Dziekan powołuje Wydziałową Komisję Zapewniania Jakości Kształcenia. W skład tej Komisji wchodzi: powołany przez Dziekana Koordynator Wydziałowy ds. Jakości Kształcenia jako przewodniczący, nauczyciele akademicy (reprezentanci każdego kierunku studiów prowadzonych przez wydział), student jednego z kierunków studiów prowadzonych przez wydział – przedstawiciel Samorządu Studentów. Na wniosek kierownika katedry Wydziałowa Komisja Zapewniania Jakości Kształcenia opiniuje projekt kierunkowych efektów uczenia się nowego kierunku studiów. WKZJK dokonuje także weryfikacji propozycji dotyczących określenia lub zmian przedmiotowych efektów uczenia się. Kierownik katedry jest odpowiedzialny za opracowanie dokumentacji wchodzącej w skład programu kształcenia dla każdego kierunku studiów prowadzonego przez katedrę. Wydziałowe komisje zapewniania jakości kształcenia na swoich posiedzeniach dokonują analizy działalności wydziałów w obszarze doskonalenia jakości kształcenia. Analizy i wnioski z posiedzeń wydziałowych komisji zapewniania jakości kształcenia dotyczących jakości kształcenia są przekazywane Przewodniczącemu UKZJK.

Dziekan na wniosek kierownika katedry powołuje również Zespół ds. Jakości Kształcenia. W skład tego Zespołu wchodzi: Kierownik katedry prowadzącej kierunek studiów – jako Przewodniczący, nauczyciele akademicy przynajmniej po jednym z każdego kierunku studiów oraz studenci kierunków studiów prowadzonych przez katedry – przedstawiciele Samorządu Studentów. Zespoły analizują informacje dotyczące weryfikacji i ewaluacji efektów uczenia się dla poszczególnych kierunków studiów, następnie przekazują wnioski z przeprowadzonych analiz Wydziałowej Komisji Zapewniania Jakości Kształcenia w zakresie doskonalenia jakości kształcenia.

W miarę potrzeb do dokonywania autorskiej ewaluacji, oceny lub opiniowania wskazanego kierunku studiów w Uczelni są zatrudniani eksperci zewnątrzni. Ponadto Zarządzeniem nr 104/2021 Rektora Karkonoskiej Państwowej Szkoły Wyższej w Jeleniej Górze z dnia 4 listopada 2021 roku ([http://bip.kpswjg.pl/userfiles/file/doc/zr21/104\\_2021%20ZR%20Statut%20SRE.pdf](http://bip.kpswjg.pl/userfiles/file/doc/zr21/104_2021%20ZR%20Statut%20SRE.pdf)) powołano Społeczną Radę Ekspertów Biznesu KPSW, która jest ciałem doradczym i opiniodawczym. Ścisła i efektywna współpraca środowisk biznesu, samorządów, organizacji pozarządowych ze środowiskiem akademickim nauki pozwoli na podejmowanie działań w zakresie tworzenia wysokiej jakości programów kształcenia, usprawnienia procesów edukacyjnych i podnoszenia standardów kształcenia.

W celu dokonywania systematycznej analizy i kontroli jakości kształcenia na Uczelni wprowadzone zostały następujące procedury określające:

1. zasady oceny **monitorowania wymogów kwalifikacyjnych** kierunków realizowanych lub planowanych do realizacji na wydziale. W ramach realizacji procedury dokonuje się śledzenia i analizy aktów prawnych oraz oceniania zgodności bieżącej i planowanej oferty edukacyjnej wydziału z obowiązującymi aktami prawnymi, a w przypadku stwierdzonej rozbieżności wnioskowanie o dokonanie korekty w programach studiów.
2. zasady **oceny bieżącej i nowej oferty edukacyjnej**. W ramach realizacji procedury dokonuje się śledzenia i analizy aktów prawnych, oceniania zgodności bieżącej i planowanej oferty edukacyjnej z obowiązującymi aktami prawnymi, a w przypadku stwierdzonej rozbieżności wnioskowanie o dokonanie korekty w programach studiów. Przy tworzeniu nowych programów studiów brana jest pod uwagę opinia interesariuszy. Dokonuje się oceny studium wykonalności nowych propozycji.
3. zasady **oceny informacji o bieżącej ofercie edukacyjnej** i przebiegu promocji. W ramach realizacji procedury obszar działania osób odpowiedzialnych obejmuje analizowanie serwisu internetowego oraz materiałów drukowanych, informujących o ofercie edukacyjnej wydziału; ocenianie zawartości tablic ogłoszeniowych w obiekcie; analizuje przebieg akcji „drzwi otwarte”.
4. zasady **planowania polityki kadrowej** na wydziale. W ramach realizacji procedury obszar działania osób odpowiedzialnych obejmuje analizę obciążeń pracowników dydaktycznych; analizę obciążeń pracowników kniebędących nauczycielami; analizę bieżącej i planowanej oferty edukacyjnej wydziału w odniesieniu do powyższych danych; analizę zapotrzebowania w zakresie modernizacji bazy technicznej oraz prognozowanie zapotrzebowania kadrowego.
5. zasady **oceny stopnia zgodności uzyskanych efektów uczenia się z zakładanymi** dla kierunków realizowanych lub planowanych do realizacji na wydziale. Procedura obejmuje

analizowanie aktów prawnych w obszarze efektów uczenia się dla kierunków prowadzonych na wydziale; ocenianie realizacji efektów uczenia się zrealizowanych przez nauczyciela w ramach prowadzonego przedmiotu; porównanie stopnia zgodności otrzymanych wyników ewaluacji efektów uczenia się z danymi zawartymi w dokumentach normatywnych oraz w sylabusach przedmiotów; wnioskowanie, w przypadku stwierdzonej rozbieżności, o przeprowadzenie korekty w planach i/lub programach studiów; bieżące informowanie dziekana o ocenie stopnia zgodności uzyskanych efektów uczenia się z zakładanymi.

6. zasady **oceny jakości i przebiegu procesu kształcenia** dla kierunków realizowanych na wydziale. W ramach realizacji procedury danej czynności dokonuje się analizowania napływających wniosków pokontrolnych odnoszących się do jakości i przebiegu procesu kształcenia; ewaluacji jakości i przebiegu procesu kształcenia zrealizowanej wśród studentów oraz nauczycieli akademickich; przeprowadza się, w przypadku stwierdzonej rozbieżności, korektę w ofercie edukacyjnej, szczególnie w obszarze jakości i przebiegu procesu kształcenia; bieżącego informowania dziekana o ocenie jakości i przebiegu procesu kształcenia.
7. zasady **oceny warunków realizacji procesu kształcenia** dla kierunków realizowanych na wydziale. Na bieżąco analizie podlegają dane napływające z Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego pod względem postulatów odnoszących się do warunków realizacji procesu kształcenia; spełnianie wymogów BHP i P-poż. w zakresie realizacji zajęć dydaktycznych. Oceniane są warunki realizacji procesu kształcenia wynikające z bieżącej i planowanej oferty edukacyjnej wydziału w sferze bazy materialnej i bibliotecznej. Wśród studentów oraz nauczycieli akademickich przeprowadza się ewaluację warunków realizacji procesu kształcenia. Następnie otrzymane wyniki porównuje się z warunkami realizacji procesu kształcenia oraz wymogami zawartymi w stosownych dokumentach. W przypadku stwierdzonej rozbieżności dokonuje się korekty w ofercie edukacyjnej w obszarze warunków realizacji procesu kształcenia. Dziekan na bieżąco jest informowany o ocenie warunków realizacji procesu kształcenia.
8. zasady **oceny oferty pozadydaktycznej** kierunków realizowanych lub planowanych do realizacji na wydziale. Osoby odpowiedzialne za procedurę analizują informacje napływające z Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego pod względem postulatów odnoszących się do oferty pozadydaktycznej realizowanej w ramach edukacji akademickiej. Ocenie podlega oferta pozadydaktyczna wynikająca z bieżącej i planowanej oferty edukacyjnej wydziału w obszarze działalności kół naukowych i współpracy z samorządem. Wśród studentów oraz nauczycieli akademickich przeprowadza się ewaluację oferty pozadydaktycznej. Na

podstawie wyników analizy porównują się zgodność otrzymanych wyników ewaluacji oferty pozadydaktycznej z danymi zawartymi w stosownych dokumentach. W przypadku stwierdzonej rozbieżności przeprowadzane są korekty w ofercie pozadydaktycznej wydziału. Dziekan na bieżąco jest informowany o ocenie oferty pozadydaktycznej.

9. zasady i kryteria **oceny prowadzonych studiów podyplomowych**. Analizie podlegają oferta edukacyjna studiów podyplomowych oraz skuteczność promocji proponowanych form i kierunków kształcenia studiów podyplomowych. Oceniane są efektywność studiów podyplomowych obejmująca m.in. stosunek liczby absolwentów do liczby osób zrekrutowanych, efektywność ekonomiczna, ewaluacja warunków realizacji procesu kształcenia podyplomowego przeprowadzona wśród studentów oraz nauczycieli akademickich.

Za monitorowanie procedur odpowiedzialne są wydziałowe komisje zapewniania jakości kształcenia. Za bieżącą kontrolę realizacji i dotrzymywanie terminów wyznaczonych w procedurach odpowiada dziekan.

Instrumentem oceny jakości procesu dydaktycznego są okresowe hospitacje zajęć. Z przeprowadzonych hospitacji sporządza się protokoły. Hospitacje zajęć dydaktycznych dotyczą wszystkich nauczycieli akademickich i są prowadzone w trybie życzliwej obserwacji, a prowadzącemu zajęcia przekazywana jest rzeczowa i prorozwojowa informacja zwrotna. Tym samym, spełniają one z jednej strony funkcję rozwijającą, a z drugiej kontrolną, mając wpływ na ocenę działalności dydaktycznej wykładowcy.

W przypadku potencjalnych nadużyć sprawy rozpatruje Uczelniana Komisja Dyscyplinarna dla Nauczycieli Akademickich KPSW w Jeleniej Górze powołana Uchwałą nr 51/2020 Senatu KPSW z dnia 21.12.2020 roku [http://bip.kpswjg.pl/userfiles/file/doc/senat/uchwaly2020/52\\_2020%20w%20sprawie%20wuboru%20uczelnianej%20komisji%20dysc.%20dla%20nauczycieli.pdf](http://bip.kpswjg.pl/userfiles/file/doc/senat/uchwaly2020/52_2020%20w%20sprawie%20wuboru%20uczelnianej%20komisji%20dysc.%20dla%20nauczycieli.pdf).

Okresowa ocena nauczycieli akademickich prowadzona jest zgodnie z Zarządzeniem nr 82/2020 Rektora Karkonoskiej Państwowej Szkoły Wyższej w Jeleniej Górze z dnia 28 października 2020 roku w sprawie wprowadzenia kryteriów okresowej oceny nauczycieli akademickich w Karkonoskiej Państwowej Szkole Wyższej w Jeleniej Górze [http://bip.kpswjg.pl/userfiles/file/doc/zr20/82\\_2020%20ZR%20za%20b3acznik%20Kryteria%20Oceny%20okresowej%20dla%20nauczycieli%20akademickich2020-1.pdf](http://bip.kpswjg.pl/userfiles/file/doc/zr20/82_2020%20ZR%20za%20b3acznik%20Kryteria%20Oceny%20okresowej%20dla%20nauczycieli%20akademickich2020-1.pdf).

Ocena zajęć przez studentów odbywa się na koniec każdego semestru poprzez wypełnienie anonimowych ankiet. Zawierają one pytania dotyczące oceny zaangażowania studenta w naukę przedmiotu; poziomu zadowolenia z zajęć; stopnia, w jakim zajęcia

poszerzyły wiedzę i/lub umiejętności; sposobu organizacji zajęć etc. Dane po opracowaniu przez pracownika Akademickiego Biura Karier, są udostępniane Dziekanowi i kierownikom katedr. W razie konieczności prowadzone są stosowne działania wyjaśniające i korygujące podnoszone przez studentów kwestie. Prowadzący zajęcia również mają dostęp do uzyskanych przez siebie ocen. Wyniki ankiety opiniującej pracę nauczyciela akademickiego i uwagi zapisane w protokołach hospitacji zajęć dydaktycznych są wykorzystywane w okresowych ocenach pracowników i w procesie awansowania nauczycieli akademickich. Wyniki ankietyzacji i hospitacji zajęć dydaktycznych oraz inne informacje personalne dotyczące jakości kształcenia są analizowane przez Wydziałową Komisję Zapewniania Jakości Kształcenia.

Sposób weryfikacji efektów uczenia się osiągniętych przez studenta został ujęty w sylabusach. Weryfikacja odbywa się w oparciu o analizę dokumentacji (kolokwia realizowane w ramach prowadzonych zajęć, ocenione projektowe i egzaminacyjne prace studentów przeprowadzone podczas seminariów, egzaminów dyplomowych wystąpień studentów i inne materiały pozwalające ocenić efekty uczenia się).

Warto nadmienić, że po zakończeniu każdego semestru nauczyciele akademicy dokonują walidacji osiągniętych efektów, składają stosowne oświadczenia dotyczące efektów uczenia się oraz narzędzia dokumentujące prace studentów. Zebrana dokumentacja podlega kontroli kierowników katedr, a następnie przewodniczącego Wydziałowej Komisji Zapewniania Jakości Kształcenia.

Obowiązek zapewniania jakości nauczania podczas realizowania praktyk zawodowych należy do uczelnianych opiekunów praktyk. W zakres ich kompetencji wchodzi nadzór merytoryczny i dydaktyczny nad prawidłowym, zgodnym z programem studiów i regulaminem praktyk, przebiegiem praktyk zawodowych na danym kierunku studiów. Opiekunowie praktyk opracowują program praktyk, przygotowują merytorycznie studentów do podjęcia praktyk, wspierają studentów na każdym etapie realizacji praktyk zawodowych, weryfikują ich przebieg oraz oceniają osiągnięte przez studentów efekty uczenia się przypisane do praktyk zawodowych. Do opiekunów praktyk należy podejmowanie decyzji dotyczących zakresu zaliczania praktyk na podstawie uznania dotychczasowej, udokumentowanej przez studenta aktywności zawodowej.

Opiekunowie praktyk weryfikują i akceptują miejsca odbywania przez studentów praktyk zawodowych pod kątem kryteriów jakościowych szczegółowo opisanych w Regulaminie Studenckich Praktyk Zawodowych (Zarządzenie nr 54/2017 Rektora Karkonoskiej Państwowej Szkoły Wyższej w Jeleniej Górze z dnia 28 grudnia 2017 roku



[http://bip.kpswjg.pl/userfiles/file/doc/zr21/ZR\\_61\\_Zal\\_1.pdf](http://bip.kpswjg.pl/userfiles/file/doc/zr21/ZR_61_Zal_1.pdf)).Systematycznie przeprowadzają konsultacje z zakładowymi opiekunami praktyk oraz kontrolują i monitorują przebieg praktyk w zakresie ich zgodności z zawartymi porozumieniami oraz przypisanymi do praktyk efektami uczenia się.

Prowadzenie hospitacji wybranych zakładów pracy, w których studenci odbywają praktyki zawodowe pod kątem możliwości efektywnego zdobywania przez studentów efektów uczenia się przypisanych do praktyk zawodowych odbywa się w oparciu o plan hospitacji przyjęty na dany rok akademicki.

Organem wspierającym uczelnianych opiekunów praktyk zawodowych jest uczelniany koordynator praktyk zawodowych, który wspiera tworzenie i weryfikację formalną programów praktyk zawodowych na dany rok akademicki oraz zatwierdza plany hospitacji praktyk zawodowych na dany rok akademicki.

W celu dostosowania efektów uczenia się do potrzeb rynku pracy Akademickie Biuro Karier i Biuro ds. Promocji monitorują kariery zawodowe absolwentów Uczelni oraz zbierają dane o programie kształcenia, kadrze prowadzącej zajęcia, organizacji procesu kształcenia i osiągniętych efektach. Absolwenci badanego kierunku studiów, anonimowo i dobrowolnie, wyrażają swoją opinię za pomocą ankiety. Po zakończeniu etapu badań ankietowych absolwentów, w każdym semestrze dziekan składa Rektorowi okresowe sprawozdanie z oceny własnych działań na rzecz zapewniania i doskonalenia jakości kształcenia oraz związku prowadzonych kierunków studiów ze strategią rozwoju i misją Uczelni.

Dbając o jakość kształcenia KPSW oferuje swoim studentom różnorodne formy wsparcia naukowego, zawodowego i społecznego. Cała koncepcja kształcenia na kierunku ukierunkowana jest na studentów i ich wszechstronny rozwój. Proces edukacyjny w KPSW jest organizowany z poszanowaniem zasady spójności kształcenia i badań naukowych oraz prawa studiujących do swobodnego rozwijania ich zamiłowań i indywidualnych uzdolnień. KPSW jest uczelnią otwartą na najnowsze osiągnięcia naukowe i techniczne. Program nauczania realizowany jest w niewielkich grupach, co sprzyja nawiązywaniu i rozwojowi dobrych relacji nauczyciel – uczeń. Liczebność grup studenckich, regulowana jest Zarządzeniem nr 36/2016 Rektora KPSW z dnia 24.05.2016 roku [http://bip.kpswjg.pl/userfiles/file/doc/zr2016/Zarzadzenie%20Rektor 36 2016 grupy.pdf](http://bip.kpswjg.pl/userfiles/file/doc/zr2016/Zarzadzenie%20Rektor%2036%202016%20grupy.pdf).

Rozwiązania antyplagiatowe wdrożone zostały w KPSW na podstawie Zarządzenia Rektora nr 37/2016 Rektora Karkonoskiej Państwowej Szkoły Wyższej w Jeleniej Górze z dnia 30 maja 2016 roku w sprawie wprowadzenia Procedury Antyplagiatowej <http://bip.kpswjg.pl/userfiles/file/doc/zr2016/Zalacznik%20do%20zr2016%20nr%2037%20antyp>

[agiat.pdf](#). Na tej podstawie pisemne prace dyplomowe podlegają badaniom pod kątem nieuprawnionych zapożyczeń. Istnieje również możliwość sprawdzenia pod kątem zapożyczeń prac zaliczeniowych.

Wymagania stawiane pracom dyplomowym w zakresie oczekiwanych efektów uczenia się, określają „Zasady dyplomowania” wprowadzone zarządzeniem nr 47/2018 Rektora Karkonoskiej Państwowej Szkoły Wyższej w Jeleniej Górze z dnia 17 grudnia 2018 [http://bip.kpswjg.pl/userfiles/file/doc/zr2018/47\\_2018\\_Zalacznik\\_Zasady\\_Dyplomowania\\_2018.pdf](http://bip.kpswjg.pl/userfiles/file/doc/zr2018/47_2018_Zalacznik_Zasady_Dyplomowania_2018.pdf).

Należy podkreślić, że Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa w Jeleniej Górze ponownie została wyróżniona na szczeblu ogólnopolskim przez Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego. W ramach przedsięwzięcia Dydaktyczne Inicjatywy Doskonałości 2019, otrzymaliśmy dodatkowe środki w wysokości 1 miliona złotych. Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa w Jeleniej Górze została nagrodzona za najlepszą jakość kształcenia, innowacyjne rozwiązania dydaktyczne, ale przede wszystkim za dbałość o zawodowe losy absolwentów. Zaznaczyć należy, że KPSW po raz drugi znalazła się w 15stce Państwowych Wyższych Szkół Zawodowych, które otrzymały dotację na rozwój Uczelni. Ponadto Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych oraz Wydział Nauk Medycznych i Technicznych otrzymały w 2021 roku tytuł „Uczelnia Liderów”, który jest dowodem wysokiej jakości kształcenia.

R E K T O R  
  
dr n. med. Wioletta Palczewska  
prof. KPSW